

Overzichtsbrochure Opleidingstrajecten



Competence Factory:

- ▶ Gegarandeerd inzet van de beste trainers met praktijkachtergrond
- ▶ Kleine groepen, inspirerende locaties
- ▶ 6 x per jaar gratis deelname Inspiration Factory's
- ▶ Kosteloos intake advies gesprek
- ▶ Mogelijkheid tot persoonlijke coaching
- ▶ De beste prijs/kwaliteit van Nederland
- ▶ Geen verborgen kosten



- Post HBO Online marketing trainingen geaccrediteerd door het Nima
- Adobe trainingen authorised by Adobe
- Google Opleidingen met officiële Google fundamentals examen en Google Certified Online Advertising Professional

Inhoud opleidingen UWV voucher

Inleiding	3
1. Online Marketing opleidingstrajecten	4
Online Marketing	4
Social Media Professional	5
Google Master	6
NIMA A - Online Marketeer	8
Online Concept & Campagne	10
E-Commerce	12
Facebook Expert	13
Google Adwords Certified Online Advertentie Professional	14
Google Analytics	15
2. Webdesign opleidingstrajecten	16
Webdesign zonder code	16
Webdesign Professional	17
3. Web Development opleidingstrajecten	18
Wordpress Expert	18
Frontend / Webdeveloper Expert	19

Inleiding

Voorwoord

Deze brochure geeft informatie over de opleidingen van Competence Factory die aansluiting vinden bij de overheidssubsidie 'UWV Scholingsvoucher voor Werkzoekende'. Dit document is een aanvulling op de informatieavond over de UWV scholingsvoucher. Het is bedoeld als overzicht van het programma-aanbod rondom de regeling en als hulpmiddel voor studiekeuze.

Over Competence Factory

Competence Factory is een opleidingsinstituut voor communicatieprofessionals met ruim 140 online marketing opleidingen en creatieve opleidingen. We werken uitsluitend met toptrainers die ook werkzaam zijn in het veld waarin zij lesgeven. Competence Factory onderscheidt zich door haar persoonlijke benadering, kleine klassen, sfeervolle locaties en een eerlijk kostenplaatje. Dit alles bij elkaar heeft geresulteerd in een beoordeling van 8,5 van onze klanten op onafhankelijk platform Springest.

Locaties

Lessen vinden plaats op meerdere locaties: Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Locaties in Eindhoven en Zwolle staan op de planning voor 2017.

UWV Scholingsvoucher voor Werkzoekenden

"De scholingsvoucher voor werkzoekende is een subsidie voor een opleiding of voor het bekostigen van een traject voor het behalen van een ervaringscertificaat. Met de scholingsvoucher voor werkzoekende je je laten bij- of omscholen naar een 'kansberoep'. Je mag de scholingsvoucher gebruiken voor 1 of meerdere opleidingen in hetzelfde vakgebied. De regeling geldt als je een WW-uitkering of een arbeidsovereenkomst hebt, maar ook als je werkt als zzp'er." (bron uwv)

De volledige voorwaarden zijn te vinden op www.uwv.nl

Binnen welke kansberoepen vallen de opleidingen van Competence Factory?

Op de kansberoepenlijst staan een aantal kansberoepen waarbij de opleidingen van de Competence Factory aansluiten. Dit zijn de beroepen online marketeer, webdeveloper en webdesigner en recruiter.

Competence Factory wenst je veel succes en plezier bij het kiezen van de juiste opleiding!

Mocht je na het lezen van de brochure en/of het bijwonen van de informatie avond vragen hebben, dan staan wij je graag telefonisch of per mail te woord.

Referenties

B. Beltman
'Praktijkgericht, veel ruimte voor vragen en erg leerzaam'
20-01-2016

Annelies van Beek
'Praktijkinfo met zeer bruikbare tips & tricks.'
21-10-2016

Inge Cornelissen
'De verschillende voorbeelden. Praktijk met theorie gecombineerd. Veel creativiteit, waarvan je niet had gedacht het zelf te kunnen doen.'
22-09-2016

Gladys M. Suurs-Wout
'Er zitten gevorderden en minder gevorderde cursisten door elkaar. De docenten kunnen op beide goed inspelen.'
31-08-2016

Roos van Gelder
'Veel informatie, heldere, duidelijke uitleg en door deze training is het mogelijk om de geleerde kennis in de praktijk toe te passen.'

1. Online Marketing opleidingstrajecten

Online Marketing

Opleidingsprijs: € 2.040,-

Normale prijs: € 2.550,-

Aantal dagen: 4

Tijdsduur opleiding: 3 tot 4 maanden

De Opleiding Online Marketing belicht online marketing vanuit een breed perspectief, is theoretisch onderbouwd en biedt tevens de mogelijkheid om praktijkgericht aan de slag te gaan.

Deel 1: Online marketing strategie

College 1

- Verschillende soorten online marketing
- Do's en dont's van internetmarketing
- Online Marketing binnen de marketingmix
- Succesvolle strategieën

College 2

- Succesvolle online marketing strategieën
- Modellen, SWOT-analyse uitgelicht
- Doelstellingen en ROI (return on investment)
- Online marketing plan en implementatieplan

Deel 2: Google Analytics

College 3

- Google Analytics installeren
- Statistieken, rapportage en dashboard interpreteren
- Key Performance Indicatoren
- Google Tag Manager

College 4

- Koppeling AdWords en Analytics
- Optimalisatie website en campagnes
- Analyse bezoekgedrag en campagnes
- Andere analyseprogramma's

Deel 3: Facebook Marketing

College 5

- Facebook-pagina en functionaliteiten
- Doelen bepalen en vertaling naar praktijk
- Kalender
- Concreet invullen uitingen

College 6

- Koppeling website en Facebook
- Facebook pixel, persoonsprofielen database, segmentatie
- Statistiek interpretatie en conversieverhoging
- Do's, dont's en best practices

Deel 4: Zoekmachine Optimalisatie (SEO) en Marketing

College 7

- Relatie SEO en SEA
- Zoekmachines en zoekgedrag
- Linkbuilding
- SEO Techniek, trends en gevaren

College 8

- Aantrekkelijke topposities in zoekmachines
- Optimalisatie van website voor SEO
- SEO meting en analyse
- Contentstrategie voor SEO

Social Media Professional

Opleidingsprijs: € 1.823,-

Normale prijs: € 2.025,-

Aantal dagen: 4

Tijdsduur opleiding: 3 tot 4 maanden

De opleiding Social Media Professional richt zich eerst op de strategische en conceptuele inzet van social media. De opleiding behandelt alle belangrijke social media kanalen en heeft een extra focus op Facebook. In deel drie en vier van de opleiding leer je hoe je Facebook in de praktijk gebruikt en optimaliseert. Hierbij komt ook het advertentieprogramma uitgebreid aan bod.

Deel 1: Social Media, van Strategie naar concept met het Social Media Canvas

College 1

- Trends, context en tools
- Social Media strategie met Social Media Canvas
- Interacteren met de CommunicatieRoos

College 2

- Nulmeting organisatie en tools
- Draagvlak binnen organisatie
- Social Media Canvas invullen

Deel 2: Social Media van concept naar uitvoering

College 3

- Content inventarisatie en Content Audit tool
- Matching doelgroepen en platforms
- Contentplan

College 4

- Inzet social kanalen via contentplan
- Consistentie in vormgeving en uitingen
- Consistentie in je redactionele uitingen aanpassen aan netwerk

Deel 3: Facebook en Social Media Marketing

College 5

- Facebook optimalisatie vanuit concept
- Likes en fans
- Do's en don'ts Facebook
- Content keuzes

College 6

- Facebook groepen
- LinkedIn
- Twitter

Deel 4: Facebook Advertising en Social Media Advertising

College 7

- Facebook adverteren en account
- Campagne structuur, advertentie types en targeting
- Ads Create Tool
- Promotie bedrijfspagina

College 8

- Interest targeting en behavior targeting
- Budgetkeuze
- Contentkeuze
- Beeldmateriaal

Google Master

Opleidingsprijs: € 3.707,-

Normale prijs: € 4.942,-

Aantal dagen: 10

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

Wil jij alles, maar dan ook echt alles weten van Google? Hoe je websites kunt optimaliseren voor zoekmachines, hoe je met Google Adwords op een eenvoudige manier met één druk op de knop nieuwe klanten kunt vinden én hoe je met Google Analytics al je inspanningen kunt monitoren en beïnvloeden?

Deel 1: AdWords

College 1

- Advertentiesysteem en account instellingen
- Google algoritme, betaalde en organische Google resultaten
- Targeting mogelijkheden
- Verschillende type advertentie-indelingen

College 2

- Bepalen van de juiste campagne structuur
- Bepalen van de juiste zoekwoorden
- Schrijven van tekstadvertenties
- Werken met de AdWords interface

Deel 2: AdWords

College 3

- Budget effectief inzetten
- Resultaten meetbaar maken
- Kansen signaleren

College 4

- Biedingen bepalen
- Verschillende type bied strategieën toepassen
- Groeimogelijkheden van account

Thuis: Oefenopdrachten

Deel 3: AdWords

College 5

- Recap van voorgaande stof
- Meerdere accounts beheren
- Bulkbewerkingen met de AdWords editor

College 6

- Voorbereiding op het examen
- Proefexamen
- Tijd om vragen te stellen
- Examen

Deel 4: AdWords

College 7

- Trends en opties van zoekadvertenties
- Advertentie optimalisatie
- Succesvolle targeting en biedstrategie
- Meer resultaat uit shopping

College 8

- Budgetoptimalisatie
- Automatische regels
- Remarketingstrategie
- AdWords scripts en handige tools

Thuis: Oefenopdrachten

Deel 5: AdWords

College 9

- Rapportage
- Toeschrijvingsmodellen toepassen
- Geavanceerde optimalisatie

College 10

- Voorbereiding examen
- Proefexamen
- Vragen
- Examen

Deel 6: Analytics

College 11

- Google Analytics installeren
- Statistieken, rapportage en dashboard interpreteren
- Online doelstellingen invoeren (Key Performance Indicatoren)
- Google Tag Manager

College 12

- Koppeling AdWords en Analytics
- Optimalisatie website en campagnes
- Analyse bezoekgedrag en campagnes
- Andere analyseprogramma's

Deel 7: Analytics

College 13

- Google Tag Manager (GTM) in de praktijk
- Custom dimensies en custom statistieken
- Dimension Widening (data import)
- Conversie attributie

College 14

- Meten van events
- Tagmanagement en aangepaste rapportages
- Voorbereiding op het Google Individual Qualification examen

Deel 8: Analytics

College 15

- Data collectie: Google Tag Manager
- Datalayer variabelen
- Triggers en tags
- A/B testing: opzetten en optimaliseren

College 16

- Technische inrichting van A/B tests
- Optimalisatie en analyse van A/B tests
- Voorbereiding op het IQ examen
- Afname van het IQ examen

Deel 9: Zoekmachine Optimalisatie

College 17

- Relatie SEO en SEA
- Zoekmachines en zoekgedrag
- Linkbuilding
- SEO Techniek, trends en gevaren

College 18

- Aantrekkelijke topposities in zoekmachines
- Optimalisatie van website voor SEO
- SEO meting en analyse
- Contentstrategie voor SEO

Deel 10: Seo Proof schrijven

College 19

- Google en relevantie
- Linkbuilding nieuwe stijl
- SEO strategie opzetten
- Tools en succesvolle cases

College 20

- Keyword analyse
- Keyworddensity
- Redigeertips
- Schrijfpodricht

NIMA A - Online Marketeer

Opleidingsprijs: € 2.600,-

Normale prijs: € 4.050,-

Aantal dagen: 8

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

Wil je als online marketeer aan de slag en je competenties op dit vlak vergulden met een NIMA A diploma? En wil je alle inhoudelijke vakken tot in de puntjes beheersen? Dan biedt het onderstaand programma de beste vulling die je je maar kunt voorstellen. Want je krijg maar liefst 8 volle cursusdagen én de nodige ondersteuning van vakdocenten om het felbegeerde papiertje in één maal te behalen.

Deel 1: Online Marketing Strategie

College 1

- Search engine marketing, social media marketing en content strategie
- Do's en dont's van internetmarketing
- Online marketing binnen de marketingmix
- Succesvolle strategieën

College 2

- Online marketing strategieën uit het binnen- en buitenland
- SWOT-analyse en modellen
- Doelen stellen
- Online marketing plan en implementatieplan

Thuis: huiswerkopdracht

Deel 2: Online Marketing Strategie

College 3

- Video marketing, viral marketing, affiliate marketing en email marketing
- Plan van aanpak en evaluatie
- ROI (Return on Investment)

College 4

- Doelstellingen monitoren en bijsturen
- Advies van de docent over je implementatie plan

Deel 3: Social Media, van Strategie naar concept met het Social Media Canvas

College 5

- Trends, context en tools
- Social Media strategie met Social Media Canvas
- Interacteren met de CommunicatieRoos

College 6

- Nulmeting organisatie en tools
- Draagvlak binnen organisatie
- Social Media Canvas invullen

Deel 4: Social Media van strategisch concept naar uitvoering

College 7

- Content inventarisatie en Content Audit tool
- Matching doelgroepen en platforms
- Contentplan

College 8

- Inzet social kanalen via contentplan
- Consistentie in vormgeving en uitingen
- Consistentie in je redactionele uitingen aanpassen aan netwerk

Deel 5: Facebook Advertising

College 9

- Algemene inleiding
- Aan de slag
- Creatie
- Advertenties maken

College 10

- Campagne optimalisatie
- Geavanceerde advertentie opties
- Take-aways voor topadvertenties

Deel 6: Google Analytics

College 11

- Google Analytics installeren
- Statistieken, rapportage en dashboard interpreteren
- Key Performance Indicatoren
- Google Tag Manager

College 12

- Koppeling AdWords en Analytics
- Optimalisatie website en campagnes
- Analyse bezoekgedrag en campagnes
- Andere analyseprogramma's

Deel 7: Google AdWords

College 13

- Advertisingsysteem en account instellingen
- Google algoritme, betaalde en organische Google resultaten
- Targeting
- Advertentie-types

College 14

- Campagne structuur
- Zoekwoordbepaling
- Tekstadvertenties schrijven
- AdWords interface

Deel 8: Zoekmachine optimalisatie (SEO)

College 15

- Relatie SEO en SEA
- Zoekmachines en zoekgedrag
- Linkbuilding
- SEO Techniek, trends en gevaren

College 16

- Aantrekkelijke topposities in zoekmachines
- Optimalisatie van website voor SEO
- SEO meting en analyse
- Contentstrategie voor SEO

Aan het einde van de NIMA A opleiding kun je het NIMA A examen aanvragen bij NIMA. De kosten voor dit examen staan los van de opleidingskosten van Competence Factory.

Online Concept & Campagne

Opleidingsprijs: € 2.273,-

Normale prijs: € 2.674,-

Aantal dagen: 6

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

De Opleiding Online Concept en Campagne belicht concepten en campagne ontwikkeling vanuit een breed perspectief en biedt tevens de mogelijkheid om direct praktijkgericht aan de slag te gaan. De docenten behoren allen tot de top in Nederland en begeleiden je met hun brede praktijkervaring.

Dag 1: Online Concept en Campagne: Het komen tot een goed idee

College 1

- Is een idee innovatief of niet?
- Het verschil tussen een idee en een concept
- Het omvormen van een innovatief idee tot een gedegen concept

College 2

- De keuze voor een bepaald medium
- De toegevoegde waarde van je idee
- Toetsen van idee op kwaliteit

Dag 2: Online Concept en Campagne: Van idee naar concept

College 3

- Het concept in de markt zetten
- Duurzaamheid, win-win situaties
- Zakelijke doelstellingen van het concept

College 4

- Aandacht voor diepgaande mediatheorieën, zoals interaction design, interface ontwerp en het gedrag van (online) gebruikers
- De stap van idee naar concept en plan de uitwerking van je concept
- Gebruiksvriendelijke tools voor het maken van schetsen
- Aan het eind van de dag presentatie van de resultaten in kleine groepjes

Dag 3: Online Concept en Campagne: Het toetsen en verder uitwerken van het concept

College 5

- Het ombuigen van je concept tot een concept prototype
- Uitvoeren van kleine gebruikerstests
- Verwerken van resultaten in verdere uitwerking van het concept

College 6

- Voorbereiding op de eindpresentatie tijdens dag 4
- Doel van de presentatie en aan wie presenteer je
- Korte presentatie en feedback op je presentatie vaardigheden

Dag 4: Online Concept en Campagne: Concept presentaties

College 7 en 8

- Uitwerking visuele eindpresentatie waarin ideeontwikkeling, user test resultaten en een werkend prototype centraal staan.
- Individuele begeleiding staat centraal
- Concreet eindresultaat, klaar voor presentatie aan opdrachtgevers, collega's en klanten.

Dag 5: Interaction Design

College 9

- Kritisch kijken door de ogen van een interaction designer met tools voor analyses voor nieuwe media toepassingen.
- Geschiedenis van interface ontwerp: het vakgebied in beweging
- Nieuwe trends in interface ontwerp op web en mobile
- User stories/persona's: de gebruikerservaring voorop
- Design en web groeit naar elkaar (adaptive/responsive design)
- De toenemende rol van de copywriter

College 10

- Voorbeelden van Interaction design op tablets
- Kenmerken van hedendaagse kwalitatieve interfaces: gebruiker gaat op het doel af
- Casestudies en best practises van interface ontwerpen
- Praktijkvoorbeelden: interfaces van apps en sites van uitgeverijen
- Veelgemaakte fouten voor mobiel design
- Tools: o.a ISGVO-model

Dag 6: Interaction Design

College 11

- Zelf navigatiemodellen maken van bestaande systeem (one hand/ two hands)
- Navigatiemodel maken in wireframe software (Adobe Edge Reflow en Mocking Bird).
- Ontwerp en test een interface.

College 12

- Ontwerpen maken en testen online
- Usability tests uitvoeren van je ontwerp en resultaten omzetten naar een concreet design

E-Commerce

Opleidingsprijs: € 1.755,-

Normale prijs: € 1.950,-

Aantal dagen: 4

Tijdsduur opleiding: 3 tot 4 maanden

In de Opleiding E-commerce word je door alle aspecten van e-commerce heen geloodst. Heb je al een website maar moet er nu echt meer rendement komen? Ben je ook benieuwd hoe je onderscheidend kan zijn op je e-commerce platform? Dan is deze opleiding bij uitstek voor jou geschikt. Er is aandacht voor verschillende online business modellen, keuzes op strategisch en praktisch uitvoerbaar niveau en het schrijven van een bedrijfsplan vanuit een creatief concept.

Deel 1: E-commerce van concept naar uitvoering

College 1

- Succesvolle online business modellen
- Vertaling naar branche

College 2

- Succes als e-commerce ondernemer
- Conversie en winstgevende website

Deel 2: E-commerce van concept naar uitvoering

College 3

- Platforms, koppelingen met partners en techniek
- Inzet van online marketing

College 4

- Prijzen, aanbiedingen
- Voorwaarden
- Betalen, retourneren en klachten
- Terugkerende klanten

Deel 3: Conversie optimalisatie

College 5

- Conversie en conversiemeting
- Doelen stellen

College 6

- Conversieverhogende methodes
- Tools gericht op conversieverhoging

Deel 4: Conversie optimalisatie

College 7

- Copy, knoppen, lay-out
- Customer flow
- Techniek

College 8

- Optimalisatie testen

Facebook Expert

Opleidingsprijs: € 1.575,-

Aantal dagen: 4

Tijdsduur opleiding: 3 tot 4 maanden

Facebook is het grootste sociale netwerk ter wereld en verbindt mensen, collega's, kennissen en... organisaties! Inmiddels zijn meer dan 9 miljoen Nederlanders van 13 jaar en ouder actief op dit sociale netwerk. Tijdens deze verkorte opleiding leer je om vanuit een concept te werken als Facebook marketeer. Er wordt aandacht besteed aan onbetaalde Facebook marketing en en Facebook advertising. Ontdek waar de kansen liggen voor jouw organisatie en hoe jij deze kansen als creatief professional het beste kan benutten.

Deel 1: Concepting in a Day

College 1

- 1. Het creatieve idee
- 2. Van idee naar concept

College 2

- 3. Van concept naar prototype
- 4. Van prototype naar pitch

Deel 2: Facebook Marketing

College 3

- Facebook-pagina en functionaliteiten
- Doelen bepalen en vertaling naar praktijk
- Kalender
- Concreet invullen uitingen

College 4

- Koppeling website en Facebook
- Facebookpixel, persoonsprofielen database en segmentatie
- Statistiek interpretatie en conversieverhoging
- Do's, dont's en best practices

Deel 3: Facebook Advertising

College 5

- Facebook adverteren
- Account
- Creatie
- Advertenties maken

College 6

- Campagne optimalisatie
- Geavanceerde advertentie opties
- Take-aways voor topadvertenties

Google Adwords Certified Online Advertentie Professional

Opleidingsprijs: € 2.034,-

Normale prijs: € 2.392,-

Aantal dagen: 5

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

Heb je tomeloze ambities op het gebied van zoekmachine adverteren en wil je alles uit Google Adwords kunnen halen? Voor je eigen organisatie of voor je klanten? Volg dan deze vijfdaagse opleiding met als afsluiting het Google Search Advertising examen. Als je het examen behaalt, ben je 'Google Certified Online Advertentie Professional'.

Deel 1: Google Adwords I

College 1

- Advertentiesysteem en account instellingen
- Google algoritme, betaalde en organische Google resultaten
- Targeting mogelijkheden
- Verschillende type advertentie-indelingen

College 2

- Bepalen van de juiste campagne structuur
- Bepalen van de juiste zoekwoorden
- Schrijven van tekstadvertenties
- Werken met de AdWords interface

Deel 2: Google Adwords II

College 3

- Budget effectief inzetten
- Resultaten meetbaar maken
- Kansen signaleren

College 4

- Biedingen bepalen
- Verschillende type bied strategieën toepassen
- Groeimogelijkheden van account

Thuis: Oefendrachten

Deel 3: Google Adwords III

College 5

- Recap van voorgaande stof
- Meerdere accounts beheren
- Bulkbewerkingen met de AdWords editor

College 6:

- Voorbereiding op het examen
- Proefexamen
- Tijd om vragen te stellen
- Examen

Deel 4: Google Adwords III

College 7

- Trends en opties van zoekadvertenties
- Advertentie optimalisatie
- Succesvolle targeting en biedstrategie
- Meer resultaat uit shopping

College 8

- Budgetoptimalisatie
- Automatische regels
- Remarketingstrategie
- AdWords scripts en handige tools

Thuis: Oefenopdrachten

Deel 5: Google Adwords III

College 9

- Rapportage
- Toeschrijvingsmodellen toepassen
- Geavanceerde optimalisatie

College 10

- Voorbereiding examen
- Proefexamen
- Vragen
- Examen

Google Analytics

Opleidingsprijs: € 1.500,-

Normale prijs: € 1.575,-

Aantal dagen: 3

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

In deze opleiding leer je gebruik te maken van veruit de meest gebruikte tool voor webanalyse; Google Analytics. Tijdens deze opleiding start je met de basis maar wordt je snel wegwijs gemaakt in de oneindige mogelijkheden van het programma. Aan het einde van de opleiding weet jij hoe je doelgericht analyses kan uitvoeren en heb je het Google Individual Qualification examen afgelegd!

Deel 1: Google Analytics I

College 1

- Google Analytics installeren
- Statistieken, rapportage en dashboard interpreteren
- Online doelstellingen invoeren (Key Performance Indicators)
- Google Tag Manager

College 2

- Koppeling AdWords en Analytics
- Optimalisatie website en campagnes
- Analyse bezoekgedrag en campagnes
- Andere analyseprogramma's

Deel 2: Google Analytics II

College 3

- Google Tag Manager (GTM) in de praktijk
- Custom dimensies en custom statistieken
- Dimension Widening (data import)
- Conversie attributie

College 4

- Meten van events
- Tagmanagement en aangepaste rapportages
- Voorbereiding op Google Individual Qualification examen

Deel 3: Google Analytics II

College 5

- Data collectie: Google Tag Manager
- Datalayer variabelen
- Triggers en tags
- A/B testing: opzetten en optimaliseren

College 6

- Technische inrichting van A/B tests
- Optimalisatie en analyse van A/B tests
- Voorbereiding op IQ examen
- Afname van IQ examen

2. Webdesign opleidingstrajecten

Webdesign zonder code

Opleidingsprijs: € 2.104,-

Aantal dagen: 5

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

In de Opleiding Webdesign zonder code leer je hoe je een gebruiksvriendelijke website opzet zonder ingewikkelde HTML codes. De opleiding biedt een goede start op het gebied van het ontwerpen van websites voor meerdere schermen, dus zowel voor de 'traditionele' desktop pc als voor mobiele devices.

Deel 1: Overview webdesign

College 1

- Internetstrategie
- Kruip in de huid van je klant en verbeter je conversie
- Zoekmachineoptimalisatie (SEO)
- Webdesign van A tot Z

College 2

- Overzicht tools en analyse websites
- Technieken: HTML CSS Javascript Wireframes beveiliging
- Responsive design
- Usability, vormgeving navigatiestructuren
- Overtuigingstechnieken

Deel 2: Interaction design

College 3

- De beginprincipes van interaction design
- Geschiedenis van interface ontwerp: het vakgebied in beweging
- Goed interaction design en interfaces
- Nieuwe trends in interface ontwerp op web en mobile (adaptive/responsive design)

College 4

- Vier soorten online gebruikers
- Casestudies
- Best practises van interface ontwerpen
- Huiswerkopdracht'

College 5

- Presentaties van elkaars ideeën. ontwerpen van een persona en hoe ontwerp je een interface in een paper prototype
- De tools voor analyse van je design en kritisch leren kijken door de ogen van een interaction designer
- Best practises van interface ontwerpen

College 6

- Navigatie modellen & wireframes
- Persona's: de gebruikerservaring voorop
- Usability tests uitvoeren van je ontwerp

Deel 3: Adobe Muse - Webdesign 'oefen website' maken

College 7

- Inleiding over websites en Muse
- Opzet voor oefen-website bepalen
- Stramienen en pagina's aanmaken
- Teksten en beelden plaatsen

College 8

- Koppelingen en navigaties maken
- Werken met tekst(stijlen, Typekit)
- Overige (interactieve) elementen
- Website testen en online plaatsen

Webdesign Professional

Opleidingsprijs: € 1.997,-

Aantal dagen: 5

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

In de Opleiding Webdesign Professional leer je met Dreamweaver mooie websites te bouwen en raak je vertrouwd met HTML en CSS.

Deel 1: Overview webdesign

College 1

- Internetstrategie
- Kruip in de huid van je klant en verbeter je conversie
- Zoekmachineoptimalisatie (SEO)
- Webdesign van A tot Z

College 2:

- Overzicht tools en analyse websites
- Technieken: HTML CSS Javascript Wireframes beveiliging
- Responsive design
- Usability, vormgeving navigatiestructuren
- Overtuigingstechnieken

Deel 2: Interaction design

College 3

- De beginprincipes van interaction design
- Geschiedenis van interface ontwerp: het vakgebied in beweging
- Goed interaction design en interfaces
- Nieuwe trends in interface ontwerp op web en mobile (adaptive/responsive design)

College 4

- Vier soorten online gebruikers
- Casestudies
- Best practises van interface ontwerpen
- 'Huiswerkopdracht'

College 5

- Presentaties van elkaars ideeën. ontwerpen van een persona en hoe ontwerp je een interface in een paper prototype
- De tools voor analyse van je design en kritisch leren kijken door de ogen van een interaction designer
- Best practises van interface ontwerpen

College 6

- Navigatie modellen & wireframes
- Persona's: de gebruikerservaring voorop
- Usability tests uitvoeren van je ontwerp

Deel 3: Adobe Dreamweaver

College 7

- Webdesign met Dreamweaver en werken met de interface
- HTML & CSS code lezen en begrijpen
- Een site maken met 'div' elementen volgens web richtlijnen
- Opzetten van een responsive design navigatiestructuren desktop & mobiel Bootstrap framework en maken van diverse links

College 8

- Tabellen / Afbeeldingen verwerken en bewerken
- Leren omgaan met CSS-panelen in Dreamweaver
- Werken met externe stylesheets
- Kennismaken met HTML5-mogelijkheden en jQuery
- Media plaatsen
- Zoekmachine optimalisatie tips en toepassen

3. Web Development opleidingstrajecten

Wordpress Expert

Opleidingsprijs: € 2.061,-

Aantal dagen: 3

Tijdsduur opleiding: 3 tot 4 maanden

Word een expert in de meest toegankelijke en daardoor meest gebruikte webomgeving ter wereld. Tijdens deze opleiding krijg je heel veel praktische tips voor het beheren van een Wordpress site. Aan het einde van de opleiding heb jij zélf een website gebouwd!

Deel 1: WordPress level I

College 1

- Wordpress tour: de mogelijkheden met vormgeving, redactie en techniek
- Creëer een site naam, titel en omschrijving
- Wordpress eenvoudig installeren en hosten

College 2

- Vormgeving: aandachtspunten bij het kiezen van een Wordpress Theme
- Het plaatsen van een header en de inrichting van je navigatie
- Het verschil tussen berichten, pagina's en categorieën
- Het gebruik van de mediabibliotheek; toevoegen van foto's, video's en downloadbare PDF's

Deel 2: WordPress level I

College 3

- Widgets en het optimaliseren van het gebruik daarvan
- Gebruik van populaire plugins en installatie daarvan
- Redactionele mogelijkheden binnen Wordpress en deze afstemmen op je wensen

College 4

- Rechten en autorisaties; het beheer van gebruikers
- Het beheer van je eigen blog of dat van iemand anders
- Profiteren van zoekmachine optimalisatie binnen Wordpress

Deel 3: WordPress II beheer

College 5

- Beveiliging en het installeren van Wordpress Plugins, overzicht van de populairste

- Installeren en configureren van thema's (ofwel Themes)
- Wijzigen van de styling van je thema, en de werking van 'Child' Themes
- Gebruik van media uit de mediatheek en media galerijen

College 6

- Optimaliseren zoekmachines (SEO)
- Content ontsluiting door het gebruik van menu's (header, footer of side) toepassing van het juiste Interaction Design
- Widgets in een sidebar (panelen aan de zijkant) gebruiken, inrichten en uitbreiden
- Sliders als eyecatchers; een korte introductie
- Back-up's maken van je site en het verhuizen van een Wordpress website

Deel 4: WordPress Webshop

College 7

- Wordpress als webshop; de gevolgen en resultaten
- De meest interessante e-commerce plugins
- Een andere vormgeving gebruiken zonder veel technische kennis
- Het gebruik van categorieën en producten of diensten die daaronder vallen
- Configureer de webshop; instellingen en opties

College 8

- Producten/diensten toevoegen
- De verzending alsmede de belasting instellen, een afbeelding of een galerij met afbeeldingen toevoegen.
- Functionaliteit uitbreiden met plugins en eenvoudige statistieken over het gebruik van de webshop

Frontend / Webdeveloper Expert

Opleidingsprijs: € 2.165,-

Aantal dagen: 6

Tijdsduur opleiding: 4 tot 6 maanden

De Opleiding Frontend Webdeveloper Expert is een compleet traject op het gebied van Frontend / Webdevelopment, waarbij naast de basis van HTML, CSS en Javascript ook alle nieuwe mogelijkheden van HTML5 en CSS3 aan bod komen.

Deel 1: Adobe Dreamweaver

College 1

- Webdesign met Dreamweaver en werken met de interface
- HTML & CSS code lezen en begrijpen
- Een site maken met 'div' elementen volgens de webrichtlijnen

College 2

- Opzetten van een responsive design
- Navigatiestructuren desktop & mobiel Bootstrap framework en maken van diverse links

Deel 2: Adobe Dreamweaver

College 3

- Tabellen / Afbeeldingen verwerken en bewerken
- Leren omgaan met CSS-panels in Dreamweaver
- Werken met externe stylesheets

College 4

- Kennismaken met HTML5-mogelijkheden en jQuery Media plaatsen
- Zoekmachine optimalisatie tips en toepassen

Deel 3: Javascript Web

College 5

- Inleiding
- Variabelen en Datatypen
- Controlestructuren

College 6

- Functies, Arrays
- Objecten en inleiding DOM

Deel 4: Javascript Web

College 7

- DOM scripting
- Events en Animaties

College 8

- Introductie jQuery
- Introductie AJAX
- JSON

Deel 5: HTML5 en CSS3 Level II

College 9

- Inleiding
- Geschiedenis HTML5
- HTML5 Semantics
- MicroData, HTML5 Forms en validatie

College 10

- Canvas, Audio en Video
- GeoLocation, Data Storage
- Offline Caching, Modernizr en PolyFills

Deel 6 - HTML5 en CSS3 Level II

College 11

- Inleiding, Browser Support en Vendor Prefixes
- New Selectors, Text Effects en Web Fonts
- Multi Columns

College 12

- Opacity, Gradient, Patterns en Transitions
- Transforms, Animations, Media Queries en Multiple Background Images