

Web design & development special

Inspirerende trainingen

Lees meer op:
competencefactory.nl



We doen het net even anders bij Competence Factory



Competence Factory benadert het vakgebied Web App en Tablet development vanuit een conceptuele hoek. Het 'waarom' komt immers voor het 'hoe'. In onze aanpak maken we dan ook vaak uitstapjes naar andere disciplines en tools, die belangrijker blijken te zijn dan je in eerste instantie zult inschatten.

Zo is bijvoorbeeld SEO kennis voor een programmeur of designer net zo belangrijk als voor een online marketeer. En bepaalt een goede conceptuele aanpak bij voorbaat al het verschil tussen het bereiken van je doel of falen.

Succes zit 'm in de details!

Het succes van een site of het behalen van conversie zit hem in de kleinste details. Alleen de juiste mix van content, techniek en design werkt.

Daarom worden alle trainingen gegeven door de beste trainers van Nederland die je vanuit hun praktijkervaring direct verder weten te helpen.

Bovendien verwerken onze trainers de laatste ontwikkelingen voor je in de trainingen. Zo ben je niet alleen direct in staat om zelfstandig de juiste technieken te gebruiken, maar ben je ook voorbereid op toekomstige ontwikkelingen binnen je vakgebied.

Kennis maakt het verschil

Competence Factory biedt één van de meest uitgebreide 'curricula' op het gebied van Web en App development aan.

De juiste kennis maakt het verschil. Het volgen van trainingen is essentieel in een markt die zich snel ontwikkelt.

Of je nu designer bent en met simpele middelen snel een website wilt realiseren of als front end developer volop met programmeren aan de slag wilt.

Voor iedere behoefte bieden wij een training of leergang die aansluit op je wensen.

Volg ons!

facebook.com/competencefactory

twitter.com/CF_Opleidingen

www.competencefactory.nl

linkedin.com/company/competence-factory



Scan de QR code en
bekijk onze eigen animatie

8 belangrijke ontwikkelingen web/app design en development



1. Mobile blijft 'hot'
Mobile blijft groeien en user interface design voor mobile is hot. Organisaties beginnen met ontwikkelen voor mobile en brengen daar van uit de website voor de desktop uit. De conversie is beter en websites worden meer op smartphones en tablets bekeken dan op desktops.

2. Populariteit apps daalt en responsive websites belangrijk
Met HTML5 wordt steeds uitgebreider en wordt veel ingezet voor het maken van apps omdat je volledig vrij bent van platform en App Store. Veel organisaties investeren in 'responsive' websites waarbij de website zich aanpast aan de omvang van het scherm waarop de website wordt opgevraagd en de website zich gedraagt als app.

3. Less is more
Mobile, web en app design heeft de kunst van het weglaten definitief op de kaart gezet. Rust en overzicht communiceert en verkoopt beter. Gebruikers willen overzichtelijke en snelle apps en websites die uitnodigen tot lezen en terug te keren.

4. Contentcreatie vanuit hele organisatie
Content is inmiddels een marketingbrede tool die geproduceerd wordt vanuit de hele organisatie. Contentmarketeers moeten er voor waken dat er geen overlaad ontstaat waardoor men het doel voorbij schiet. Om alle content en artikelen te managen zijn specifieke programma's op de markt met slimme koppelingen waardoor je content sneller op meerdere platformen kunt plaatsen. In onze Adobe special lees je meer over de contentmarketingtools van Adobe.

5. Snelheid wordt nog belangrijker
Wanneer je wilt tegengaan dat mobile bezoekers afhaken is snelheid belangrijk. Je weet immers nooit wat voor bandbreedte of device iemand gebruikt. Kennis van de opbouw en bestandsgrootte is belangrijk voor zowel de manager als de designer en/of developer.

6. Worden SWF en Flash definitief verbannen?
Mobile ontwikkelingen hebben Flash als browserplatform uitgerangeerd. Gelukkig kan Flash omgezet worden naar HTML5 en blijft Flash als ontwikkelplatform interessant. De logica achter de teloorgang van Flash is dat websites snel en efficiënt moeten draaien.

7. Nieuwe interface-elementen bij websites en apps
In veel nieuwe apps navigeer je met een eenvoudige 'swipe'. Ook zie je steeds vaker een opspringend carousel en zie je breakpoints die aangeven dat er meerdere schermen zijn.

8. Tablets, phablets en bedrijfsapps
Terwijl de pc concurrentie heeft van tablets, hebben tablets zelf concurrentie van de steeds groter wordende tablets; 'phablets'. Apps voor tablets worden steeds vaker ontwikkeld als een bedrijfsapp die specifiek voor een doelgroep wordt gemaakt. Ook het interaction design van bedrijfsapplicaties krijgt daarbij aandacht. Competence Factory heeft diverse toptrainers die uw organisatie hierin kunnen bijstaan.



HET SUCCES VAN EEN CONVERTERENDE WEBSITE

CONTENT IS KING, DESIGN IS QUEEN

Zonder goede en wisselende content die je doelgroep aanspreekt is het onmogelijk een goed converterende site te creëren. "A picture is worth a thousand words" De keuze van de juiste tekst en beelden zijn essentieel om je lezer te lokken en boeien. Bedrijfsfilms en animaties kunnen daar nog meer bereiken en zijn steeds gemakkelijker zelf te maken.

Contentmarketing is een vak op zich geworden. Ook al heb je goede content kan de gebruiker nog steeds afhaken op een matig design. Sinds mobile zien we gelukkig steeds gebruiksvriendelijkere websites en is er een groeiend bewustzijn over het belang van design. Het verleiden van je doelgroep en het vasthouden leer je bij ons in de cursus [Persuasive- en Interaction design.



Lees meer op:
competencefactory.nl

'ONTWIKKEL JE VERBORGEN TALENTEN' ZELF DOEN OF UITBESTEDEN?

Eén van onze uitdagingen en daarom ook onderdeel van onze pay-off is het ontdekken en bepalen van vaardigheden die verborgen bij jezelf of team aanwezig zijn. In onze bedrijfsfilm hebben we dit gevisualiseerd met een animatie. We kunnen veel meer dan we denken en programma's worden gemakkelijker. Iedereen is in feite creatief en ook iedereen kan een taal leren zoals bijvoorbeeld HTML.

Het slimmer inzetten van je eigen mensen in plaats van uitbesteden is essentieel voor het succes. Voor de snelheid van plaatsing is het belangrijk dat je zelf een aanpassing in HTML kunt maken.

Google belooft vlot wijzigende websites en ook beelden de juiste zoekwoorden meegeven help je SEO positie. Voor managers, eigenaren en marketeers is het essentieel dat zij de basis van de technieken begrijpen en vooral de gebruikte terminologie.

Bij veel succesvolle apps en websites zie dat de beslisser goede kennis heeft van techniek. Allemaal zaken die overigens prima te ontwikkelen zijn. Onze [masterclasses] zijn een ideaal vertrekpunt voor hen. Als je een goed overzicht hebt van de skills van je team kun je beter bepalen wat er moet worden uitbesteed.

Lees meer op:
competencefactory.nl



START VANUIT HET CONCEPT

Omdat we steeds meer in huis produceren, missen we het wakend oog van een echte marketing- of communicatie-expert. Het inhuren van zo'n expert of bureau is in sommige gevallen nog steeds belangrijk maar niet altijd noodzakelijk. Zeker als snelheid essentieel is en of we met kleine budgetten veel willen bereiken.

Eén van onze best verkopende trainingen is [Concept en Campagne] waarbij je in twee of vier dagen leert vanuit een concept te denken, je een beter aanspreekpunt wordt voor bureaus en je mondiger bent naar interne opdrachtgevers.

Te vaak krijgen marketeers van hun interne opdrachtgevers te horen dat ze een app, brochure of website willen terwijl het nog maar de vraag is of dit wel het middel is om het gestelde doel te bereiken. De onzinnige hoeveelheid bedrijfsapps die nooit gebruikt worden zijn daar een mooi voorbeeld van.

Lees meer op:
competencefactory.nl

In al onze lokalen staan de nieuwste hybride "21 inch Imacs voor u klaar. Mét keuze uit Windows en MAC OS.

SEO KENNIS BELANGRIJK VOOR WEB DEVELOPER!

Als we alle succesfactoren bij elkaar vegen worden we beloond door de zoekmachine(s). In Nederland vooral Google. Het koppelen van een slimme AdWords campagne aan je SEO strategie verhoogt de pret en vooral voor de bankrekening van Google. De kunst is natuurlijk op eigen kracht, organisch, 'omhoog' te klimmen in de zoekresultaten.

Louter sturen op SEO brengt risico's met zich mee. Kom niet in de verleiding om Google om de tuin te leiden. Google foppen gaat bijna altijd fout. Vroeg of laat herkent Google je trucje en word je genadeloos afgestraft. Zorg dat je zelf de kennis in huis haalt. Je bent minder afhankelijk van gespecialiseerde bedrijven en/of je kunt ze beter aansturen.

Google ontwikkelt zich steeds meer tot een semantische zoekmachine en probeert te herleiden wat je werkelijk zoekt. Je profiel, locatie en andere historie worden hierin meegenomen. De lengte van bezoek op vergelijkbare sites wordt natuurlijk steeds belangrijker. Hiermee krijgt Google steeds beter in beeld wat de bezoeker echt boeit.

Het maakt het werk van een SEO specialist eigenlijk gemakkelijker; zorg voor natuurlijke content waar je doelgroep werkelijk blij van wordt. Het weglaten van trucjes levert minder bezoek op maar wel de juiste mensen die tot conversie leiden. Google herkent dat. Dus gewoon bij jezelf blijven en op een natuurlijke manier je bezoekers helpen informeren levert op de lange termijn het meeste rendement op.



TEAMWORK MET JUISTE KENNIS

Eén van de hamvragen bij iedere productie is wie wat gaat doen. Succes hangt vaak samen met de snelheid waarmee wijzigingen in huis kunnen worden uitgevoerd. De keuze voor het platform en de samenstelling van je team zijn essentieel.

Veel producties en websites zijn actiegericht, met kleiner wordende doelgroepen. Uitbesteden werkt dan niet adequaat.

De laatste jaren zien we twee ontwikkelingen: programma's kunnen meer en worden complexer en tegelijkertijd zijn er programma's die complexe taken overnemen waardoor het, voor de bijvoorbeeld niet-programmeur, makkelijker wordt elementen aan te passen.

Als beslisser moet je in ieder geval weten hoe je e.e.a. gaat inrichten zodat je later niet vast komt te zitten en bij iedere wijziging een programmeur er bij moet halen. We zien daarom ook steeds meer managers en marketing mensen in onze development trainingen. Niet zozeer om te gaan programmeren maar wel om te weten wat het kan. Andersom zien we steeds vaker ICT-ers op online marketing - bijvoorbeeld SEO - trainingen.

Start bij Competence Factory en blijf de laatste ontwikkelingen volgen. De voordelen op een rij:

- Je wordt automatisch en gratis 12 maanden lid
- Je ontvangt 25% korting op een vervolg training
- Je ontvangt 50% korting op Masterclasses
- Je krijgt toegang tot gratis content, whitepapers en diverse templates



Een leergang is uit te breiden van professional tot expert. Hieronder één van onze leergangen uitgeschreven. Meer leergangen zijn te vinden op www.competencefactory.nl

Leergang Frontend web/mobile development en design met code	Leid op tot: Frontend web/mobile development en design met code Professional	Leid op tot: Frontend web/mobile development en design met code Specialist	Leid op tot: Frontend web/mobile development en design met code Expert
1 avond Masterclass Tablet app en webdevelopment	1 avond Masterclass Tablet app en webdevelopment	1 avond Masterclass Tablet app en webdevelopment	1 avond Masterclass Tablet app en webdevelopment
2 dagen HTML voertaal van het web	2 dagen HTML voertaal van het web	2 dagen HTML voertaal van het web	2 dagen HTML voertaal van het web
2 dagen Javascript voor het web	2 dagen Javascript voor het web	2 dagen Javascript voor het web	2 dagen Javascript voor het web
	1 dag Afstudeeropdracht Schrijf je afstudeeropdracht Plan (3 uur begeleiding)	2 dagen HTML 5 & CSS	2 dagen HTML 5 & CSS
		1 dag Afstudeeropdracht Schrijf je afstudeeropdracht Plan (3 uur begeleiding)	2 dagen CSS Cascading style sheets
			2 dagen responsive & mobile Adobe reflow
			1 dag Afstudeeropdracht Schrijf je afstudeeropdracht Plan (3 uur begeleiding)

Zie op web ook de leergangen:

- Social media
- Content Marketing
- Zoekmachine marketing
- E-commerce

De trainingen binnen de leergangen zijn uiteraard ook los te boeken. Kijk op onze website voor het totale aanbod,

Lees meer op: competencefactory.nl



Scan de QR code en bekijk de routebeschrijving voor Amsterdam



Colofon

Auteurs:
Sofie Colmbijn
Rene Steuer
Floss ter Bruggen
Eric Diender

Vormgeving:
Eric Diender
Drukkerij:
MediaCenter Rotterdam

Adres

info@competencefactory.nl
www.competencefactory.nl

Amsterdam

Cristofori
Prinsengracht 583
1016 HT Amsterdam
Tel: 020 522 52 25

Utrecht

Kanaalweg 30
3526 KM Utrecht
030 34 00 00 0

Rotterdam

MediaCenter Rotterdam
Metaalhof 27
3067 GM Rotterdam
Tel: 010 311 00 00

mediacenter
press print play

