

Whitepaper

Webdesign

De belangrijkste stappen tot het
komen van een goed ontwerp

Competence Factory
Amsterdam

Auteur: Ruben Olislagers

Internetstrategie

Een goede website bereik je niet door het kiezen van een mooi Wordpress template. Je begint met een gedegen plan.

Bepaal je doel

Wat wil je bereiken met de site. Elke website heeft een doelstelling. Meestal meerdere. Toch kun je op sommige sites niets doen. Er is geen button die de bezoeker helpt met het uitvoeren van een taak. Vertaal je doelstelling daarom in taken. Wat moet de bezoeker doen al wil het jouw doelstelling bereiken.

Wie is je klant?

De valkuil is dat je je eigen bedrijf te goed kent. Je verkoopt een product of levert een dienst en verwacht dat de klant het allemaal snapt. Je gebruikt termen en woorden die in je eigen bedrijf voor iedereen zo duidelijk zijn. Je kunt je niet voorstellen dat je klanten deze woorden niet gebruiken.

Bijna elk advocatenkantoor heeft zijn website opgedeeld in de rechtsgebieden die zij leveren. Maar iemand die wil scheiden zoekt niet op familie- en personenrecht. Deze zoekt eerder op woorden als 'scheidende advocaat + locatie'. Door in de huid te kruipen van je klant, zal je website beter jouw doelstellingen bereiken.

Persona's

Het gedrag per mens is verschillend. Niet iedereen laat zich op dezelfde manier overtuigen. Op basis van theorieën van Carl Gustav Jung zijn mensen in verschillende persoonlijkheden te classificeren. De volgende twee vragen zijn bepalend welk type iemand is:

1. Bent je een snelle of een langzame beslisser?
2. Beslis je op basis van feiten of emotie?

Door persona's te creëren op basis van deze vragen ga je anders naar je site kijken. Meer met de ogen van je bezoekers. Het allerbeste is om eerst gedegen onderzoek te doen voordat je de persona's gaat maken. Het liefst door ze interviewen en het gedrag op je site of die van je concurrenten te observeren. Wat mensen uiteindelijk doen is vaak anders dan dat ze zeggen.

Scenario's

Beeld je vervolgens in hoe de persona een taak op de website gaat uitvoeren. Waarom en hoe komt de persona op je site. Met welk gevoel bezoekt het je site en hoe gaat de persona weer weg.

Schrijf vervolgens een scenario vanuit het perspectief van de persona. Beschrijf in detail hoe deze handelt. Als je slim inspeelt op de behoeftes van je persona, gaat deze met een tevreden gevoel weg en keert vervolgens naar jouw site terug in plaats van je concurrent.

Structuur

De structuur wordt door een interaction designer of een informatiearchitect middels een schema in kaart gebracht. Hierin staat welke onderwerpen zich onder het hoofdmenu bevinden en welke onder het submenu. De structuur van de site wordt bepaald door je doelstelling en je lijst met taken.

Zoekmachine optimalisatie

Maar ook de zoekwoorden bepalen je structuur. Als woorden goed vindbaar moeten zijn in zoekmachines, is het aan te raden om daar aparte pagina's voor te maken. Het beste is als deze woorden dan ook in de structuur voorkomen. Zoekmachine vriendelijke sites zijn ook vaak gebruiksvriendelijk voor je klanten. Meestal beginnen ze immers bij Google voordat ze bij een site komen.

Wireframes

Aan de hand van het structuurschema worden wireframes gemaakt. Dit zijn pagina's van een website puur in zwart en wit zonder vormgeving. Dit is een snelle methode om de werking van de website in kaart te brengen. De interaction designer hoeft namelijk nog geen rekening te houden met het design. Hij kan zich hierdoor beter concentreren op zijn werkzaamheden zoals de functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid (usability) van de website.

Ook bekijkt de interaction designer hoe een passieve bezoeker te verleiden is tot een actieve bezoeker. Dan kan het bijvoorbeeld gaan om het kopen van een product, het downloaden van een brochure of het opnemen van contact.

Mobiel

Een taak volbrengen op een mobiel is een gehele andere gebruikerservaring als op een desktop. Daarom moet hier ook aparte schermen voor getekend worden. Vaak hanteren bedrijven het begrip 'Mobile first'. Met het idee dat als het op het kleine scherm van een telefoon duidelijk is, dat het ook duidelijk is voor een desktop. Dat idee is prima maar vergeet niet dat een desktop anders wordt gebruikt als een mobiel. Voor beide moeten verschillende ontwerpen gemaakt worden.

Responsive design

Technisch is niet meer nodig om twee verschillende sites te bouwen. Door gebruik te maken van een responsive design past de site zich voor elk apparaat (desktop, tablet, mobiel) aan en toont het de juiste lay-out. Zonder dat dit ten koste gaat van de leesbaarheid of de gebruikersinterface.

Testen

Aan de hand van de wireframes kan de site in een vroeg stadium getest worden. Foutjes kunnen makkelijker in een interaction design opgelost worden dan in een

ontwerp of, nog lastiger, in een al werkende website. Het testen bespaart dus tijd en geld.

Visual design

Niemand komt op je site omdat deze zo mooi eruit ziet. Men komt met een doel op je site. Ze willen overtuigd worden van wat je kunt. Dat ze bij jou de beste deal met de beste service kunnen krijgen. Zorg daarom dat je bezoekers hun taak snel en met tevredenheid kunnen afronden.

Haal daarom al die toetsers en bellen weg. Geen bewegende teksten maar laat direct zien wie je bent, wat je doet en wat de klant er kan doen.

Design principes

De visual designer zorgt voor balans, stabiliteit en structuur in het ontwerp. Een goed design moet rustig ogen. Dit kan onder andere door het uitlijnen van elementen en het creëren van voldoende witruimte. Met herhaling versterkt de visual designer het ontwerp en worden individuele elementen samengebonden. Met contrast kan de visual designer belangrijke elementen in uw ontwerp benadrukken. Aan de hand van deze design principes stuurt de visual designer de ogen van de bezoeker precies naar de belangrijke onderdelen van de website.

En weer testen

De ontwerpen van de site zijn nog niet interactief maar kunnen toch al getest worden. Ze kunnen eventueel wel in een mock-up geplaatst worden om het testen makkelijker te maken.

HTML & CSS

Als het visual design van de webpagina's helemaal naar wens zijn, kan de frontend developer aan de slag. Deze zal de pagina's op de pixel nauwkeurig nabouwen in HTML en CSS. De website wordt gebouwd volgens de webrichtlijnen. Om dit goed

te doen moet de code getest worden en eventuele foutjes verwijderd worden. Door je te houden aan de webstandaarden zal de site goed leesbaar zijn op verschillende apparaten en browsers, maar ook bijvoorbeeld toegankelijker zijn voor blinden en slechtzienden.

En nu? Testen!

Ondanks dat de website volgens de webrichtlijnen wordt gebouwd, moet de frontend developer de site ook testen in diverse webbrowsers. Momenteel is Google Chrome de meest gebruikte browser in Nederland, maar ook browsers als Safari, Firefox, Internet Explorer, Edge en Opera komen voor. En ja ook het gebruiksgemak moet weer getest worden. De site is nu interactief en werkt toch weer anders als het visual design.

Mobiel

Behalve in de verschillende browserversies moet de site uiteraard ook getest worden op diverse smartphones en tablets. Om het beste resultaat te krijgen op al die apparaten is een responsive design aan te raden. Hierbij schaalde site mee met de verschillende resoluties.

Programmeren

Na het werk van de frontend developer gaat de programmeur aan de slag. Dit kan zijn voor de koppeling met een CMS zodat de site eenvoudig bijgehouden kan worden of voor het programmeren van diverse interactieve functionaliteiten. Ben je vooral hierin geïnteresseerd kijk dan naar onze trainingen op gebied van [webprogrammeur](#) of [Wordpress](#).

Klaar?

Nee helaas je website is nooit af. En ja je moet weer testen en verbeteren.

Ik heb zoveel nog vergeten te vertellen. Wil je dat ook allemaal weten, volg dan een cursus bij mij via Competente Factory. Dan kan ik ingaan op je vragen en alles veel beter verduidelijken aan de hand van tal van voorbeelden.

Cursus Webdesign Overview

Bij deze 1 daagse cursus vertel ik alle aspecten die aanbod komen bij een website. Je krijgt dan zeer veel tips en trucks. Bekijk hier het [uitgebreide programma](#)

Cursus Usability

Wil je een pro worden op de gebruiksvriendelijkheid van je site? Bekijk dan eens het [programma](#) van deze zeer praktische tweedaagse cursus.

Cursus Interaction Design

Ben je zelf een ontwerper en wil je zelf ontwerpen maken die bezoekers aanzetten tot actie? Volg dan onze [Interaction design training](#).

Cursus Dreamweaver

Wil je de website zelf bouwen volgens de webrichtlijnen. Kies dan voor de [Dreamweaver cursus](#) waar je leert om een responsive design te bouwen met het veel gebruikte Bootstrap framework.

Cursus Muse

Wil je wel een website bouwen maar vind je die code maar niks. Dan is [Muse](#) een zeer geschikte cursus.

Opleiding Webdesign en webdesign professional

Uiteraard kun je ze ook allemaal volgen. Dan krijg je ook nog een mooie korting. Je kunt de route met code of zonder code kiezen:

[Programma Opleiding webdesign \(zonder code\)](#)

[Programma Opleiding webdesign professional \(met code\)](#)

Ik ben docent Ruben Olislagers

In 1996 ben ik af afgestudeerd als eerstegraads docent tekenen en kunstgeschiedenis waar ik de nodige didactische ervaring op heb gedaan. Vervolgens heb ik een Interaction Design opleiding gevolgd. Al sinds 1996 ben ik dagelijks met webdesign bezig. Vanaf 2001 heb ik een eigen ontwerpbureau genaamd [Design al dente](#) waar ik werkzaam ben als webdesigner en interaction designer. Hier doe ik mijn dagelijks praktijkervaring op die ik goed kan gebruiken voor mijn webdesign cursussen die ik sinds 2002 geef. Hopelijk kom ik je snel tegen bij één van mijn Webdesign cursussen bij Competente Factory.