

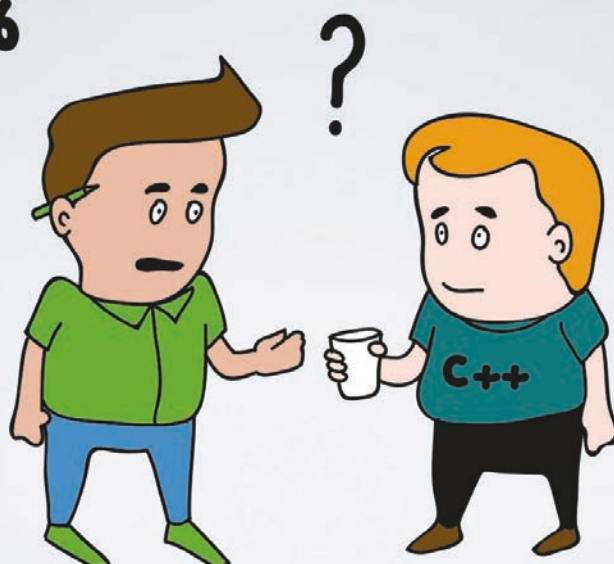


# Succesvol websites bouwen vanuit een concept

Docent: Ruben Ollislagers




1996




**COMPETENCE FACTORY**

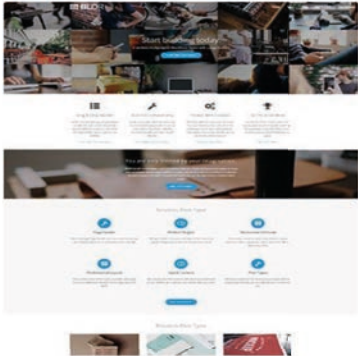
**Amaya**



**Gravida**



**BLDR**



Demo | Meer info

Demo | Meer info

Demo | Meer info

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOi VOi G  
garantiefonds

**COMPETENCE FACTORY**

# Internetstrategie

## Begin met een gedegen plan

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOi VOi G  
garantiefonds



**ADVOCATENKANTOOR  
ZEELAND**

Home Advocaten Secretariaat Rechtsgebieden Tarieven Contact

*Een brug slaan tussen  
verschillende partijen*

### De rechtsgebieden van Advocatenkantoor Zeeland

Advocatenkantoor Zeeland is gespecialiseerd in de volgende rechtsdisciplines:

> Ondernemingsrecht	> Onroerend goed recht
> Huurrecht	> Strafrecht
> Arbeidsrecht	> Bestuursrecht
> Burenrecht	> Mediatie
> Personen- en familierecht	> Fiscaalrecht (belastingadvies)
> Contractenrecht	> Erfrecht
> Aansprakelijkheidsrecht (letsel schade)	



**COMPETENCE  
FACTORY**

## User Centered Design

Ontwerpen vanuit de wensen en behoeften van de doelgroep

- Wie zijn deze mensen?
- Wat vinden en denken ze?
- Hoe gedragen ze zich?
- Met welk doel komen ze?

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOI VOI G  
garantiefonds



## Onderzoek is de basis van User Centered

Doel:

Precies datgene maken waar gebruikers om vragen



- **Bestaande informatie**
  - Marketingplannen
  - Zoekacties op het web
  - Statistieken
- **Concurrentie onderzoek**
  - Productvergelijkingen op sites/vakbladen
  - Bestaande sites
- **Enquêtes**

## Observaties

Er is een verschil wat mensen zeggen en echt doen



## Gebruikerstest

- Huidige site
- Van de concurrent



## Beschrijf je doelgroep(en)

Doe dit zo uitgebreid mogelijk

## Personas

**Linda**  
Senior Marketeer  
Bedrijf: Achmea

potentiële klant van Sogefi  
Kennis: HBO Informatica  
40 jaar



**"De 'verzekeringsvergelijker' moet als tablet en smartphone app gemaakt worden."**

Ons reclamebureau verzorgt de creatieve kant van het project. Nu zoek ik nog mensen om de App te maken en promoten.

**Computergebruik:**  
De iPad is het voorkeursapparaat van Linda. Daar werkt zij voornamelijk op. Daarnaast heeft ze een 15" macbook Air waarop zij werkt als ze veel tekst moet produceren. De iPhone is onmisbaar voor Linda.

**Sociaal**  
Actief op Facebook, volgt ook zakelijke relaties. Gebruikt LinkedIn sporadisch, heeft Pinterest nog maar 2012 ontdekt en probeert uit te vinden of Twitter wat voor haar is.

**Maarten**  
Projectmanager /  
Scrum Master  
Bedrijf: Vodafone

klant van Sogefi  
Kennis: HBO Bedrijfsconomie  
39 jaar



**"Ik heb een team nodig om de online self-service te verbeteren."**

Dit moet ervoor zorgen aan de hoge Vodafone kwaliteitseisen en 100% veilig zijn. In ieder geval heb ik een UX designer, webdeveloper en backend specialist nodig.

Wat betreft beveiliging wil ik geschiedt worden over wat er nodig is.

**Computergebruik:**  
Macbook 13" en iPhone tijdens werk, checken email, beheer agenda, snel informatie opzoeken.  
Gebruikt thuis iPad om op de bank nog werk af te ronden.

**Sociaal**  
LinkedIn, vooral actief binnen groepen, om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen binnen zijn vakgebied.  
Facebook voor privé gebruik, LinkedIn veel enkele aangetrokken merken. En deelt opvallende commerciële uitingen.

**Hans**  
IT-directeur  
Bedrijf: IH Internationaal  
Handelsbedrijf

potentiële klant van Sogefi  
Kennis: Technische Universiteit  
50 jaar



**"Ik wil een applicatie laten ontwikkelen waarmee mijn medewerkers kunnen zien welke collega's met een bepaalde expertise beschikbaar zijn voor een opdracht."**

Dit moet ook vanuit externe lokaties gebruikt kunnen worden en werken op smartphones.

**Computergebruik:**  
Desktop PC met Windows Vista, Conference systeem voor skype sessies met kantoren in het buitenland.  
Samsung Galaxy S II voor onderweg, checken email, beheer agenda.

**Sociaal**  
Heeft een LinkedIn profiel op aanraken van sectorwetten, maar kijkt hier nooit naar.

**Peter**  
Leidinggevende IT-afdeling  
Bedrijf: Vodafone

potentiële klant van Sogefi  
Kennis: HBO Informatica  
35 jaar



**"Ik heb ondersteuning nodig op de service desk."**

Daar komen veel vragen op het gebied van Linux en Oracle binnen. Oplossen van incidenten en problemen moeten zelfstandig uitgevoerd kunnen worden door deze persoon.

**Computergebruik:**  
Laptop, dual boot Windows en Linux. Kennis van serversystemen en architectuur binnen bedrijf.

**Sociaal**  
Peter heeft een account op bijna alle sociale netwerken om deze uit te proberen, maar is vooral actief op LinkedIn, Yammer (geïntegreerd netwerk) Twitter en Google+.

## MBTI

- Het gedrag per mens is verschillend.
  - Niet iedereen laat zich op dezelfde manier overtuigen
1. Ben je een snelle of een langzame beslisser?
  2. Beslis je op basis van feiten of emotie?

## MBTI

- **Beslisser**            Beslist snel op basis van feiten
- **Doener**             Beslist snel op basis van emotie
- **Dromer**             Beslist langzaam op basis van emotie
- **Denker**             Beslist langzaam op basis van feiten

**COMPETENCE FACTORY**

**Doener**

The screenshot shows the bol.com homepage with several promotional elements highlighted in yellow:

- Top Navigation:** "Gratis verzending vanaf 30 euro & 30 dagen bedenktijd\*", "Mijn account", "Bestelstatus", "Klantenservice", "Verlanglijstje".
- Search and Categories:** "Cadeaubon Verkoop Zakelijk bestellen Actiefolder Fotoservice", "Alle artikelen", "ZOEKEN", "BOEKEN", "MUSIC, FILM & GAMES", "SPEELGOED", "MAGAZINES", "GEZOND", "COMPUTER & ELEKTRONICA", "WONEN", "TUIN & KLUSSEN", "DIER", "AANBIEDINGEN".
- Main Banner:** "Zo zo ZOMER VOORDEEL", "HEEL VEEL ZOMERAANBIEDINGEN TOT 50% KORTING", "Naar de actie".
- Secondary Promotions:** "Gratis verzending vanaf 30 euro", "BEKIJK DE ACTIEFOLDER", "MIS NOOIT ACTIES EN AANBIEDINGEN", "NIEUWS EN WINACTIES".
- Product Grid:** "Speciaal geselecteerd" section featuring:
  - Heltig Eerste Hulp - € 6,99
  - Sony Reader™ Limited Edition (PRS-T2N) - Zwart - € 199,00 (was € 99,00)
  - Smurf Strandlaken - Groen - 75x150 - € 19,95 (was € 15,96)
  - MoreThanHip Hangmat Single-Relaxx - € 39,95
- Special Offer:** "ALLEN VANDAAG!" "JE HEST NOG 2 UUR, 30 MINUTEN, 30 SECONDEN" "20%".
- Footer:** "Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - www.competencefactory.nl - info@competencefactory.nl", "VOI VOI G", "garantiefond".

## Doelstelling

- Wat wil je bereiken met de site.
- Wat verwacht de bezoeker





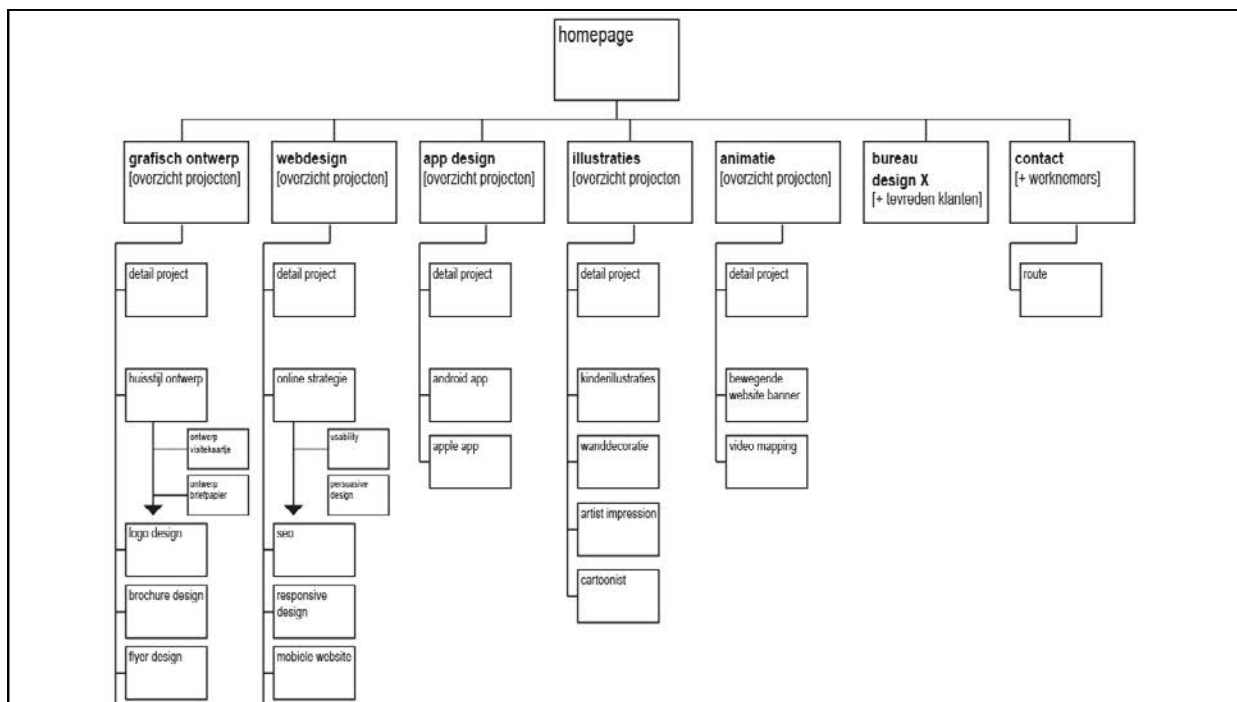
## Vertaal je doelstelling naar taken

- Brochure downloaden
- Facebook pagina liken
- Schoenen kopen
- Solliciteren
- Contact opnemen
- Specifieke informatie vinden
- etc.



## Site structuur

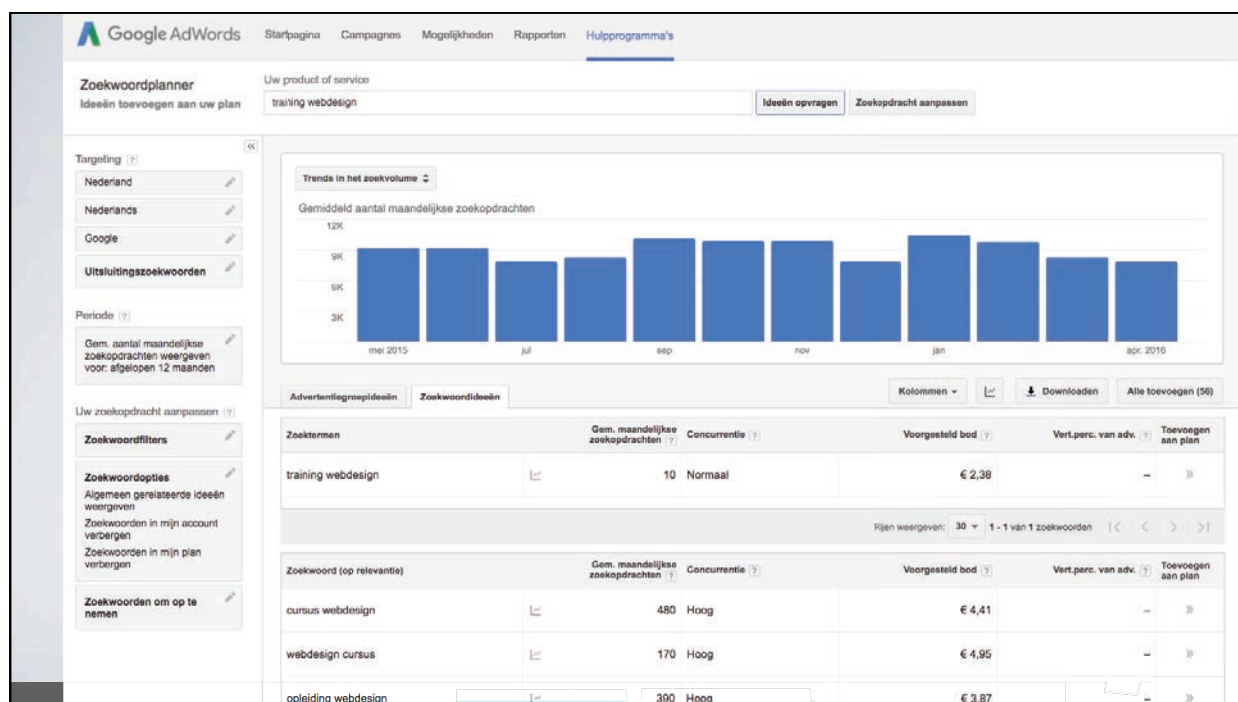
Bepaal de structuur van je site



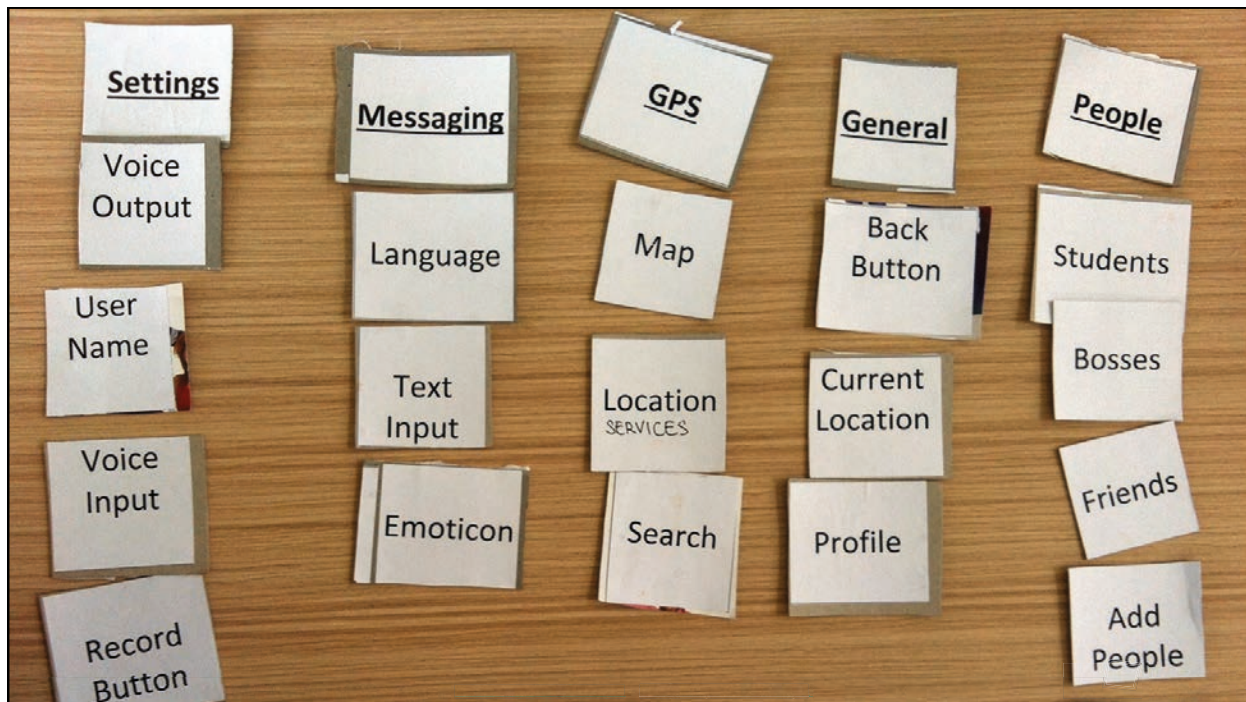
## Site structuur

Welke onderwerpen heb je nodig om je doelstelling te bereiken

- Maak een lijst met onderwerpen
- Denk aan je taken
- Welke woorden gebruikt je doelgroep?



zoektermen	zoekopdrachten gem. P. Maand	Concurrentie	zoekwoorden	pagina-naam/pad	titel
reclamebureau	3.600	hoog	X	index	reclame bureau Design X
design bureau	880	hoog	X	eindhoven/designbureau	contact bureau Design X
communicatie bureau	1.000	hoog	X		
reclame buro	30	hoog			
ontwerpbureau	720	normaal	x	eindhoven/ontwerpbureau	ontwerpbureau Design X
webdesign bureau	480	hoog	x		
reclamebureau eindhoven	40	hoog	x		
grafische vormgeving	1.600	hoog	?		
grafisch design	320	hoog			
grafisch ontwerper	1.900	hoog	X	grafisch-ontwerp/ontwerper	
grafisch vormgever	1.300	hoog	X		
grafisch ontwerp	880	hoog	X		grafisch ontwerp
grafisch ontwerpen	210	hoog			
grafisch ontwerp eindhoven	50	laag	X		
grafisch ontwerper eindhoven	30	laag			
logo ontwerp	1.000	hoog	x		
logo ontwerpen	12.100	hoog	?		
logo design	1.900	hoog	x	grafisch-ontwerp/design/logo	logo design
logo designs	90	normaal			
logo ontwerper	260	hoog			
logo vormgeving	niet bekend				
logo design eindhoven	niet bekend				
corporate identity	1.000	laag	?		
corporate identity design	50	normaal	x		
huisstijl ontwerpen	720	hoog	x		
huisstijl design	40	hoog	x	grafisch-ontwerp/design/huisstijl	



## Content ontwerp

# Bepaal je content



## Content ontwerp

Vaak onderschat tijdens het designproces

Bezoekers van een website komen voor content!

- Teksten
- Korte instructies
- Beeldmateriaal
- Video's
- Infographics



## Veel voorkomende situatie:

- Webdesign wordt gedaan door een ingehuurd webdesigner
- Opdrachtgever gaat vervolgens zelf de content plaatsen

De website vertelt twee verschillende boodschappen



## **Werk samen**

Betrek contentbeheerders bij de strategie

## **Stel prioriteiten**

Laat in het ontwerp de hoofdboodschap extra opvallen



## **Engaging content**

Content waar publiek positief op reageert

- Likes
- Delen
- Review
- Aankoop



## Engaging content

- **Escape** Vermaak / ontsnapping dagelijkse werk
- **Learning** Leren om dagelijkse taken beter te doen
- **Research** Oplossing vinden voor een behoefte



## Gebruik overtuigingsprincipes

Als je vaker iets weggeeft wordt de gunfactor van mensen groter

Verwen je doelgroep met interessante, praktische of vermakelijke content



## Gebruik overtuigingsprincipes

- Mensen willen sociale bevestiging
- Ze zoeken bevestiging in hun keuzes
  
- Plaats reviews
- 'Meest gekocht' 'Meest populair'



## Gebruik overtuigingsprincipes

Autoriteit wekt vertrouwen

- Klantenlijst
- Een expert die vertelt over het product
- Zelf een autoriteit worden



**COMPETENCE FACTORY**

**Kampyle** TOLL FREE +1-855-526-7953

Products Solutions Customers Company Blog Support Contact Us Customer Sign In

## SMB Feedback Suite

Inform your online strategy with qualitative customer insights. Join the 55,000 customers worldwide already using Kampyle to meet and exceed customer expectations.

[Request a Demo](#)

[Enterprise Solutions](#)

Gold	Silver	Bronze
\$999/month	\$499/month	\$249/month
Feedback Forms: 3 Account Users: 3 Feedback Items: 1000	15-Day Free Trial No credit card required Feedback Forms: 2 Account Users: 2 Feedback Items: 500	Feedback Forms: 1 Account Users: 1 Feedback Items: 200
Includes all Silver benefits Plus: ✓ Two form languages ✓ PDF reports and charts ✓ Helpdesk via Chat	Includes all Bronze benefits Plus: ✓ Higher scalability ✓ Enhanced account management ✓ Helpdesk via Email	✓ Up and running in minutes ✓ Default forms, buttons and categories ✓ Add your logo for branding
<a href="#">BUY</a>	<a href="#">Free Trial</a>	<a href="#">BUY</a>

Annual Subscription - Get 2 months FREE on all packages

Firefox, swiss.com, Telstra, 3000-education, kpn, O2, icq, Clarks, Rent.com, ORECK

*"Kampyle feedback helps us understand where to target optimisation efforts, then measure how successful we've been. It provides the "why" to our analytics and influences how we prioritise user experience improvements."*

LVE David Oliver, Web Analytics Manager Liverpool, Florida

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

## Brainstorm met een groep voor engaging content

- Ideeën moeten simpel zijn
- Met verrassing trek je aandacht
- Speel in op het gevoel
- Inspireer mensen met een verhaal

**COMPETENCE FACTORY**

# Wireframes

## Schets je pagina's

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOi VOi G

**SUPERMOTOSCHOOL**

HOME | CONTACT | OVERONS | MEDIA | PARTNERS

RECEPAGES | ENGLISH | DUTCH | ESPAÑOL | FRANÇAIS

CURSUSSEN CADEAUBON DEMO SHOW REACTIES FOTOACTIE WINKELACTIE WAT IS SUPERMOTO MARCEL VAN DIRUEN

SUPERMOTO SUPERMOTO GEVORDERD OFF-ROAD INDIVIDUELE TRAINING MASTERCLASS REIZEN BEDRIJFSUITJE/TEAMBUILDING

### CURSUS SUPERMOTO

OVER DE CURSUS VOOR WIE LOCATIE DEELNEMEN

**Goede subtitel voor Supermotoschool cursus**

Korte introductie tekst met de belangrijkste zoekwoorden, i.v.m. Google optimalisatie!

HIGHLIGHTS SMS

TITEL VIDEO

video

Plaats dit op F G T

REACTIES DEELNEMERS

BEKIJK CURSUSDATA

Plaats dit op F T G = 3

foto foto foto foto foto foto

Na klik vergroting in lightbox

Na klik afspelen in lightbox

©2013 Supermotoschool | Site map | Privacy | Voorwaarden | +31 (0)5 51 620 994 | [info@supermotoschool.nl](mailto:info@supermotoschool.nl)

Logo

GRAFISCH ONTWERP  
WEBDESIGN  
APP DESIGN  
ILLUSTRATIES  
ANIMATIE

RECLAMEBUREAU DESIGN X

CALL TO ACTION

project grafisch ontwerp

project webdesign

project animatie

project illustraties

Bureau Design X | Adres | Telefoon | info@bedrijfnaam.nl | Sitemap

Logo

HOME  
BUREAU DESIGN X  
EXTRA ONDERWERP  
EXTRA ONDERWERP  
CONTACT

GRAFISCH ONTWERP  
WEBDESIGN  
APP DESIGN  
ILLUSTRATIES  
ANIMATIE

RECLAMEBUREAU DESIGN X

CALL TO ACTION

project grafisch ontwerp

project webdesign

project animatie

project illustraties

Bureau Design X | Adres | Telefoon | info@bedrijfnaam.nl | Sitemap

Logo

GRAFISCH ONTWERP  
WEBDESIGN  
APP DESIGN  
ILLUSTRATIES  
ANIMATIE

RECLAMEBUREAU DESIGN X

CALL TO ACTION

project grafisch ontwerp

Logo

RECLAMEBUREAU DESIGN X

CALL TO ACTION

project grafisch ontwerp

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOI VOI G

COMPETENCE FACTORY

## Web usability

Hoe men een taak **effectief, efficiënt** en naar **tevredenheid** kan bereiken

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOI VOI G



## Wie ben je en wat doe je?

Plaats een tagline onder je logo zodat de bezoeker direct weet wat voor site het is.



Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

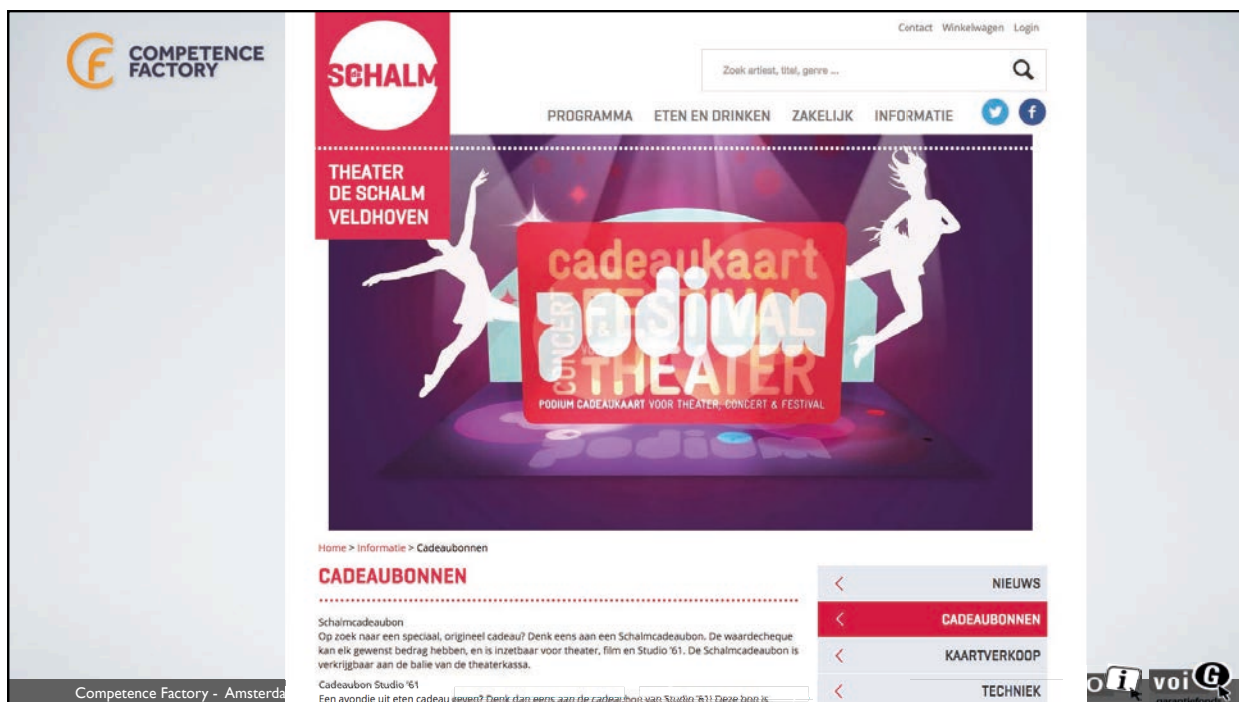


## Wat kan je hier vinden?



Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)





## Waar is de banaan?

Waar moet ik klikken?




## Een banaan is


- De belangrijkste call to action
- Een opvallende button
- Groter dan de overige buttons
- Heeft een afwijkende kleur
- Mag niet op reclame lijken

Plaats op iedere pagina een banaan






## De banaan



Stap nu over en profiteer van:

### 7 maanden gratis stroom


Kiezen voor een betrouwbare energieleverancier is nu voordeliger dan ooit. Met de Nuon Power deal krijgt u stroom en gas met een oplopende korting op stroom plus lage energieprijzen.




- ✓ Elk jaar **méér** korting: 1 maand gratis stroom in het 1e jaar, 2 maanden in het 2e jaar en 4 maanden in het 3e jaar
- ✓ U zit **nergens aan vast**; het contract is vrij opzegbaar
- ✓ Wij regelen uw **overstap** en betalen de overstapkosten

**Ja, ik wil 7 maanden gratis stroom >>>**




Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)





[HOME](#)
[KENNISMAKEN](#)
[CONTACT](#)

DE SCHOOL PRAKTISCHE INFORMATIE GROEPEN NIEUWS PARTNERS EN LINKS FOTOALBUM

### Basisschool Tweelingen

Dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vills atque novos? Excludat lurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit?

Veteresne poetas, an quos et **praesens** et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est lunior anno."

Dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vills atque novos? Excludat lurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit?

Vraag kennismakingsgesprek aan

**Actueel**

**Titel bericht**  
28-08-2015  
Peteresne poetas, an quos et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste.  
[Lees meer over titel bericht](#)

**Een titel**  
28-08-2015  
An quos et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste.  
[Meer over bericht](#)

**Titel van het bericht**  
28-08-2015  
Poetas an quos et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste.  
[Lees meer over titel bericht](#)

## Visual design

# Ontwerp je pagina's

## Layout

Niemand bezoekt een site omdat deze zo mooi, hip of fancy is!

- Bezoekers komen voor de content
- Hebben haast en scannen de site
- Zijn tevreden als ze snel hun taak hebben volbracht

[www.acme-world.com](http://www.acme-world.com)  
[www.awwwards.com](http://www.awwwards.com)



## Help de bezoeker met scannen

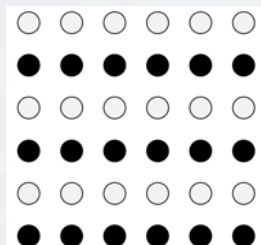
- Maak de titel groot
- Maak de leestekst groot
- Maak korte alinea's
- Plaats boven elke alinea grote tussenkoppen
- Gebruik opsommingen


## Design principes

### Wet van overeenkomst

Dingen die op elkaar lijken worden gegroepeerd

- Vorm
- Kleur
- Grootte
- Afstand
- Etc.







# Design principes

## Wet van nabijheid

Elementen die dicht bij elkaar staan, zien we als groep





Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)



FREE Next Day Delivery with Click & Collect | Ways to Pay | New Customers | Home Insurance | Very Exclusive

My Account | Quick Order | Privacy and Cookies | Help | Contact Us | Wish Lists | Order Now 08448 222 321

very **Welcome to Very** Sign In | Register

Saved items (0 items)     Your Basket

Lifestyle | Women | Men | **Child & Baby** | Sports & Leisure | Home & Garden | Electricals | Gaming & DVD | Gifts & Jewellery | Beauty | Toys | Offers | Clearance | **Christmas**

**Clothes & Shoes**

- Girls Clothes
- Boys Clothes
- Baby Clothes
- Shoes & Boots
- Trainers
- School Uniform
- Sportswear
- Accessories

**The Nursery**

- Cots & Cot Beds
- Moses Baskets & Cribs
- Mattresses
- Nursery Furniture
- Nursery Interiors
- Bedding

[See all Kids Clothes & Nursery](#)

**Baby Essentials**

- Pushchairs
- Pushchair Essentials
- Car Seats
- Bouncers, Walkers & Swings
- High Chairs & Feeding
- Bathtime & Changing
- Health & Safety
- Baby & Toddler Toys
- Baby Gifts

**Kids Room**

- Beds
- Mattresses
- Headboards
- Bedroom Furniture
- Bedding
- Bedroom Essentials

**Shop By Brand**

- Ralph Lauren
- Hugo Boss
- River Island
- Mamas & Papas
- Ladybird
- Silver Cross
- A to Z Brands

**Be Inspired**


- Toddler & Baby Hub
- Winter Arrivals
- Kids Brandstore
- School Shop
- Character Shop
- Kids Edit
- Baby Gifting

**See Also**

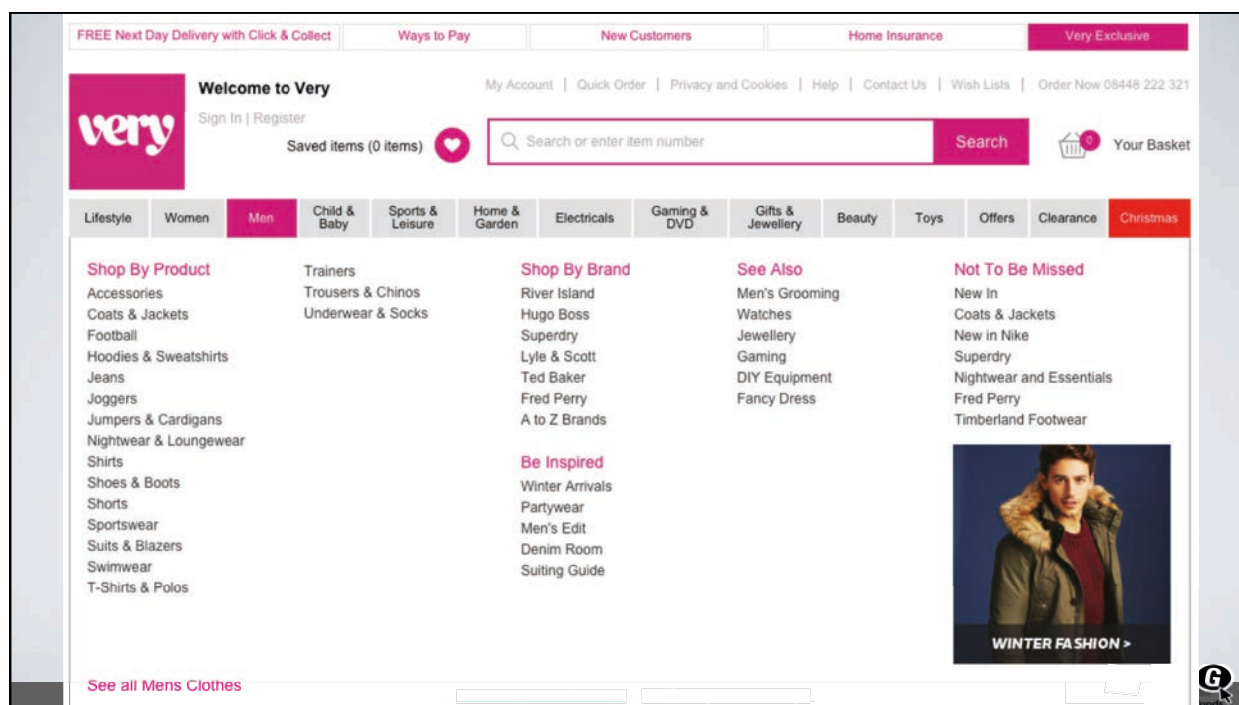
- Nursery Room Inspiration
- Girls Fancy Dress
- Boys Fancy Dress

**Not To Be Missed**

- New In Kids Clothing
- New in Nursey & Pushchairs
- River Island Kids
- Save on Baby Essentials
- Kids Outerwear
- 3 for 2 Christmas Gifting
- Kids Timberland



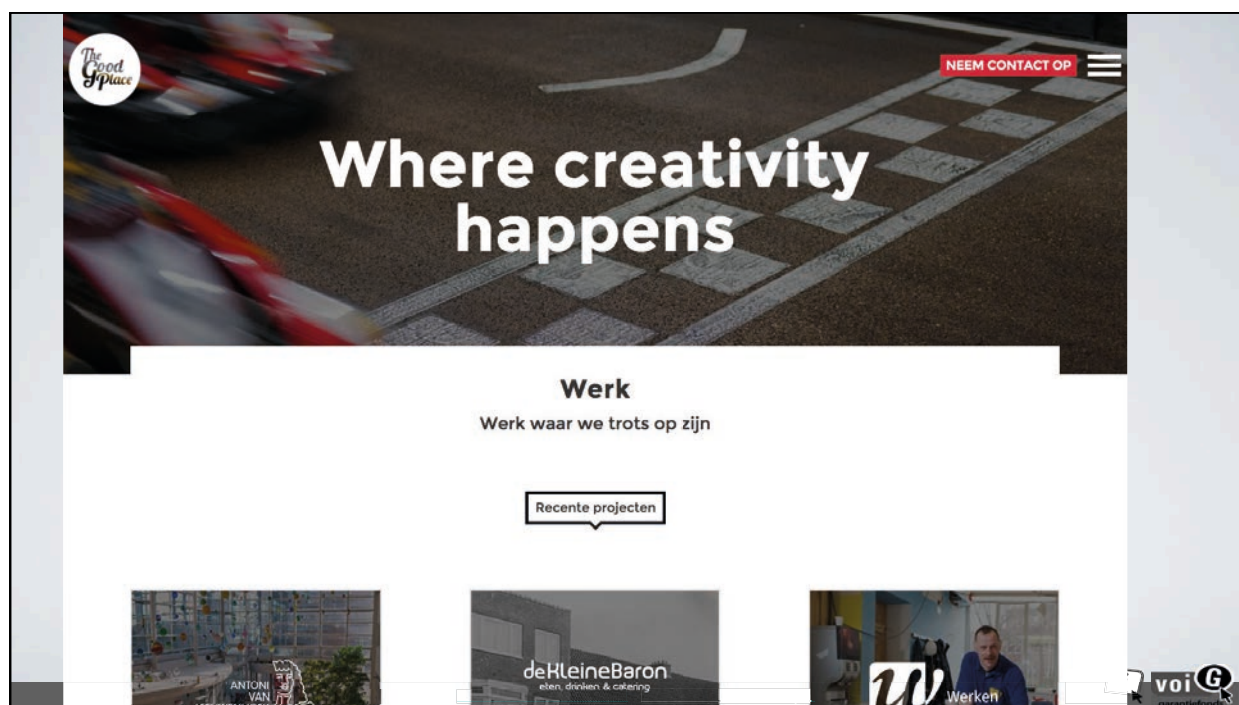
**WINTER FASHION >**



## Afbeeldingen

Gebruik functioneel en informatief beeldmateriaal

- Geef je cursussen toon dan de werkelijke cursusruimte met cursisten
- Gebruik geen stockfoto's



## Pas op met beelden die verkeerde associaties oproepen

- Negatieve beelden worden in het onderbewustzijn onthouden
- Het bedrijf wordt zo gekoppeld met iets negatief



**KPMG** Nederland Nieuws Contact Zoeken

Over KPMG / Topics / Services / Sectoren / Artikelen en publicaties / Werken bij

Nederland - Topics - Integriteit en vertrouwen

## Integriteit en vertrouwen

Waar mensen samenwerken, is er vertrouwen. Organisaties kunnen niet zonder, zeker niet in deze tijd. Maar hoe organiseer je vertrouwen tussen bestuur en toezichouder en tussen medewerkers onderling? Hoe peil je en bevorder je integriteit? En hoe handel je als je fraude vermoedt?

Lees meer over:

- Trust Rules
- Fraude
- Economische sancties

**Laatste publicaties**

- The Business Codes of the Fortune Global 200
- Global profiles of the fraudster
- Beyond the Law
- Nieuwe perspectieven vragen om actie
- Sturen met gevoel

**COMPETENCE FACTORY**

## Laat personen naar het product of button kijken

**Extra gentle for the most sensitive skin.**

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

**Extra gentle for the most sensitive skin.**

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOI VOI G



chemistry

already a member? [sign in](#)

[why Chemistry?](#) [how it works](#) [Dr. Helen Fisher](#)

**Take the Personality Test Everyone is Talking About**

First Name

I am a  Man  Woman

Seeking a  Man  Woman

Password

My Birth Date  Month  Day  Year

Email Address

Zip/Postal Code

By clicking "find chemistry now", I agree to receive transactional and promotional emails from Chemistry.com. I understand that I am free to withdraw consent at any time.

[find chemistry now](#)

By using our site, you agree to Chemistry's [Terms of Use](#).

Take our FREE personality test - yes, the one featured on:

**abc GOOD MORNING AMERICA 2020**

**"THE PERSONALITY TEST WAS SO ACCURATE I THINK THEY CHEATED."**

**COMPETENCE FACTORY**

**Maak ook een ontwerp voor mobiel**

(Adobe Photoshop)

**Vergeet niet te testen!**

Navigation

Awesome Free PSD templates & Resources

www.BlaetBoer.com

I'm like the Robin Hood of PSD Files.

BlaetBoer.com

Loren ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sed pulvinar erat. Nullam dapibus. Curabitur malesuada. Vestibulum a velit eu ante scelerisque vulputate. Praesent elementum pellentesque. Nam et quam tristique magna. Maecenas accumsan. Aenean ut adipiscing. Sed suscipit nullam congue nisi suscipit eros. Nam gravida congue sem vitae amet. No justo. Praesent elementum pellentesque. Nam et quam tristique magna. Maecenas accumsan. Aenean ut adipiscing. Sed suscipit nullam congue nisi suscipit eros. Nam gravida congue sem vitae amet. No justo.

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

**vo! vo!**


## Front end development

# Bouw je site in HTML & CSS

## Responsive design

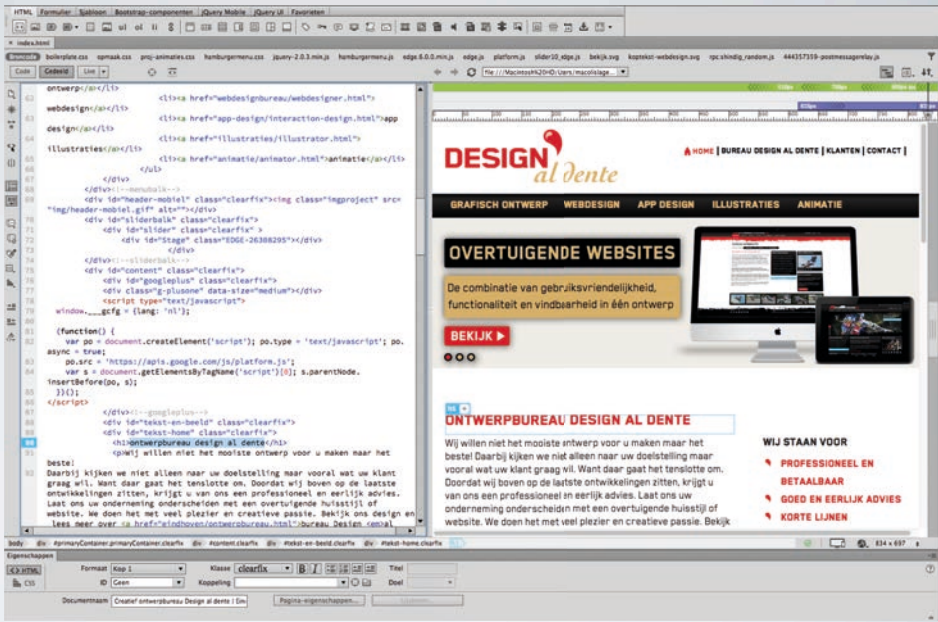
[www.designaldente.nl](http://www.designaldente.nl)





## Programma


### Adobe Dreamweaver




Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

```

757 height: auto;
758 position: absolute;
759 overflow: hidden;
760 left: 0;
761 }
762 .view img {
763 display: block;
764 position: relative;
765 }
766 .view h2 a {
767 font-family: "blenderpro-heavy", Trebuchet MS, Arial;
768 display: inline-block;
769 text-decoration: none;
770 text-transform: uppercase;
771 color: #e8ba88;
772 position: relative;
773 padding-top: 8px;
774 padding-right: 14px;
775 padding-left: 14px;
776 padding-bottom: 9px;
777 background: #000000;
778 margin-top: 20px;
779 margin-left: 5%;
780 border-radius: 4px;
781 -webkit-box-shadow: 5px 5px 5px #434343;
782 box-shadow: 5px 5px 5px #434343;
783 letter-spacing: 1px;
784 width: 224px;
785 font-weight: lighter;
786 }
787 .mask {
788 padding-right: 10px;
789 padding-bottom: 50px;
790 position: absolute;
791 top: 8%;
792 }
793 .mask a:hover {
794 color: #fff;
795 }
796 .view p {
797 position: relative;
798 }
799 .view a.info {
800 font-family: "blenderpro-book", Trebuchet MS, Arial;
801 display: inline-block;
802 text-decoration: none;
803 padding-top: 9px;
804 padding-right: 14px;
805 padding-left: 14px;
806 padding-bottom: 2px;
807 background: #E4651F;
            
```










```

69 float: none;
70 }
71 #tekst-en-beeld #tekst-klein-links .topmargin {
72 }
73
74 .primaryContainer {
75   height: auto;
76   margin-left: auto;
77   margin-right: auto;
78   min-height: 100%;
79   width: 100%;
80   min-width: 0px;
81   max-width: none;
82 }
83 #menu-mobile {
84   float: left;
85   height: 45px;
86   margin: 0px;
87   clear: both;
88   width: 100%;
89   background-color: rgb(0, 0, 0);
90   -webkit-box-shadow: rgb(189, 178, 178) 0px
91   3px 5px 0px;
92   box-shadow: rgb(189, 178, 178) 0px 3px 5px
93   0px;
94   background-image:
95   -webkit-linear-gradient(270deg, rgb(0, 0, 0) 0%,
96   rgb(34, 34, 34) 22%, black 100%);
97   background-image: linear-gradient(180deg,
98   rgb(0, 0, 0) 0%, rgb(34, 34, 34) 22%, black
99   100%);
100   background-attachment: scroll;
101   -webkit-background-size: auto;
102   background-size: auto;
103   position: fixed;
104   z-index: 5;
105   top: 0px;
106   visibility: hidden;
107   background-position: 0% 0%;
108   background-repeat: repeat repeat;
          
```

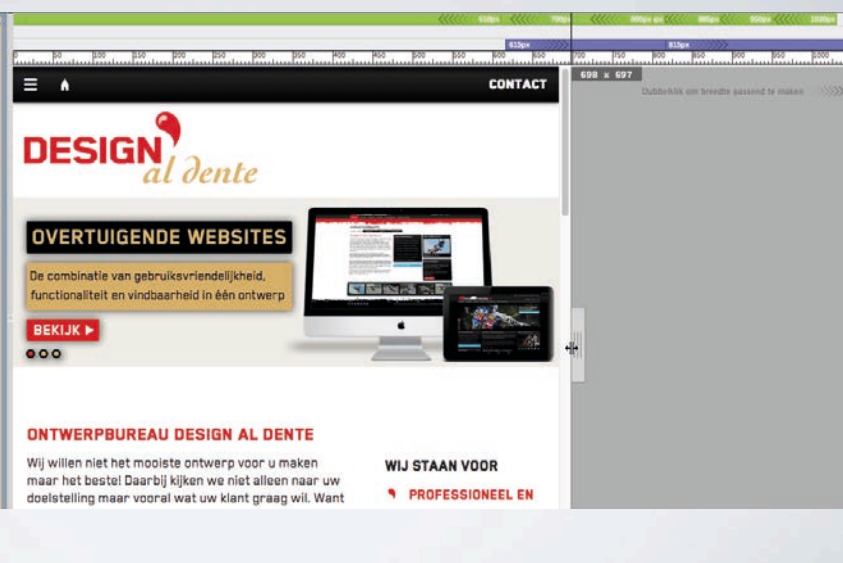



Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)




```


1278 }
1279 .formulier {
1280   width: 40%;
1281   margin-left: 4%;
1282 }
1283 }
1284
1285 @media only screen and (max-width: 700px) {
1286   .project {
1287     margin: 0px 1.6666% 20px;
1288   }
1289   #logo {
1290     margin: 45px 0px 0px 1%;
1291   }
1292   #menu-mobile {
1293     visibility: visible;
1294   }
1295   #submenu {
1296     visibility: visible;
1297     display: none;
1298     height: 0px;
1299     margin-top: 0px;
1300   }
1301   #menubalk {
1302     height: 0px;
1303     visibility: hidden;
1304     margin-top: 0px;
1305     margin-left: 0%;
1306     clear: none;
1307   }
1308 }
1309 #menu {
1310   height: 0px;
1311   display: none;
1312 }
1313 }
          
```



Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)


**COMPETENCE FACTORY**

## Integratie bootstrap framework



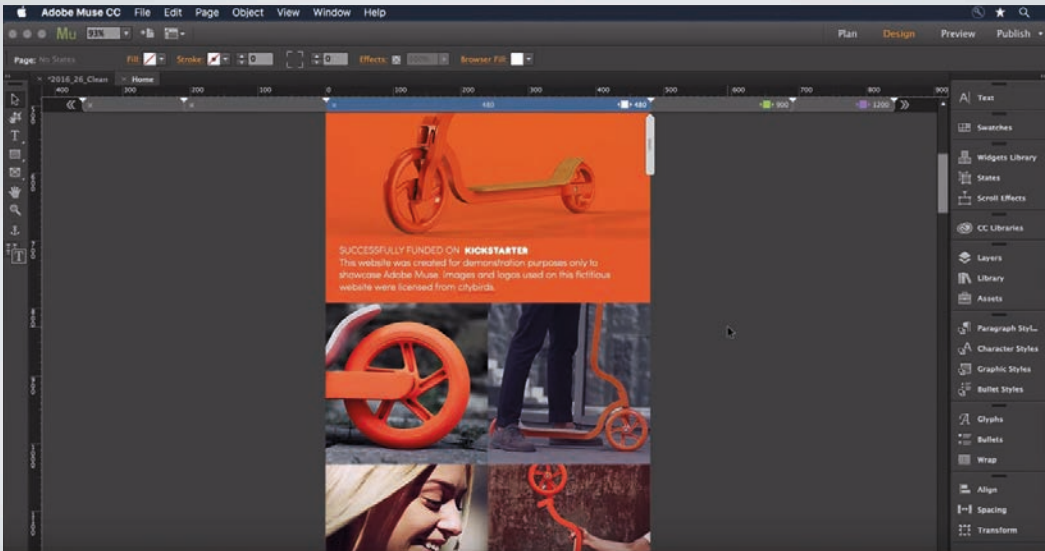
The screenshot shows a web browser window with several tabs: HTML, Formulier, Bootstrap-componenten, JQuery Mobile, JQuery UI, and Favorieten. A dropdown menu is open over the 'Bootstrap-componenten' tab, listing options: Basic Navbar, Navbar fixed to top, Navbar fixed to bottom, and Inverted Navbar. Below the browser, a website design is visible. It features a black header with a hamburger menu icon, a home icon, and the word 'CONTACT'. The main content area has a white background with the text 'DESIGN al dente' in red and black. Below this is a stylized illustration of three women's faces in black, white, and yellow. At the bottom, a black banner contains the text 'GRAFISCH ONTWERP, WEBDESIGN, APPS, ANIMATIES, ILLUSTRATIES' in white.

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOI VOI G

**COMPETENCE FACTORY**

## Programma Adobe Muse



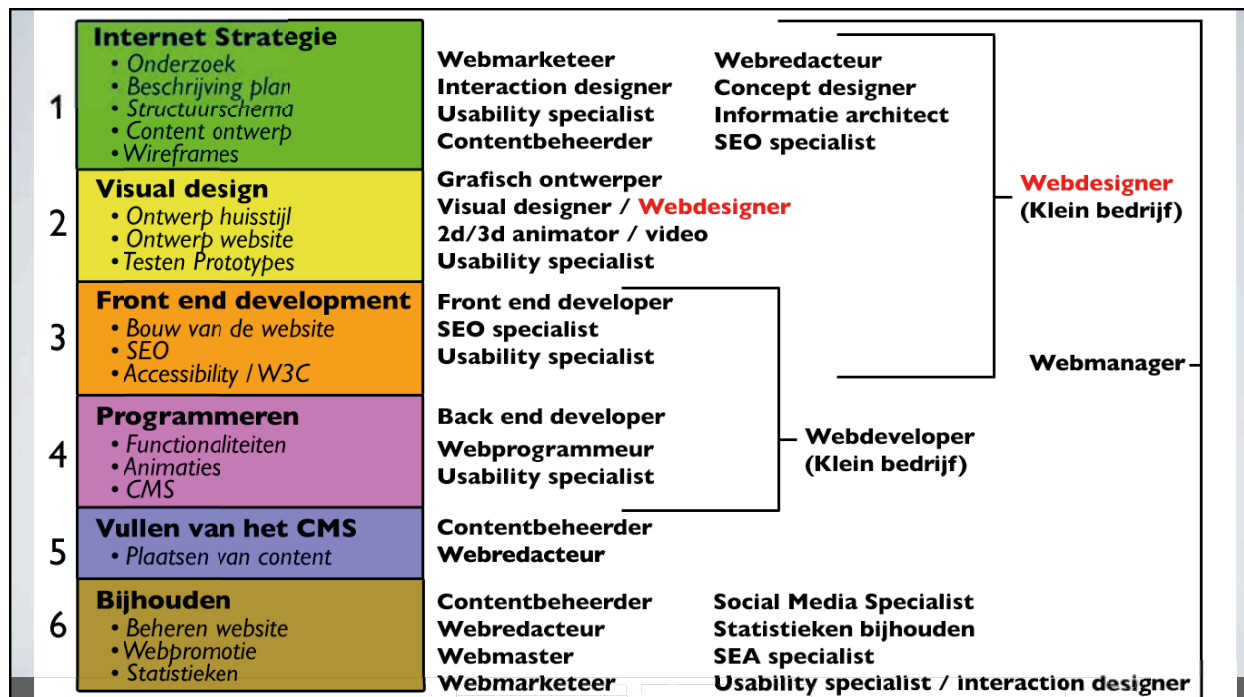
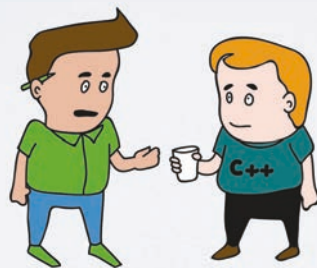
The screenshot shows the Adobe Muse CC software interface. The top menu bar includes File, Edit, Page, Object, View, Window, and Help. The main workspace displays a website design for a kick scooter. The design features a large orange kick scooter on a white background. Below the scooter, there is a text block that reads: 'SUCCESSFULLY FUNDED ON KICKSTARTER' followed by a disclaimer: 'This website was created for demonstration purposes only to showcase Adobe Muse. Images and logos used on this fictitious website were licensed from chrybirds.' The design also includes a photograph of a person's legs on the scooter and a close-up of a woman's face. The right-hand side of the interface shows a panel with various tools and libraries, including Text, Searches, Widgets Library, States, Scroll Effects, CC Libraries, Layers, Library, Assets, Paragraph Styles, Character Styles, Graphic Styles, Bullet Styles, Glyphs, Bullets, Wrap, Align, Spacing, and Transform.

Competence Factory - Amsterdam / Rotterdam / Utrecht - [www.competencefactory.nl](http://www.competencefactory.nl) - [info@competencefactory.nl](mailto:info@competencefactory.nl)

VOI VOI G

# Stappen voor het maken van een website

En welke beroepen horen daarbij





## Welke cursus/opleiding is voor jou geschikt?

<http://www.competencefactory.nl/web-app-tablet-design>



## Tot slot

- Vragen?
- Opmerkingen?
- Suggesties?