

Succesfactoren van WordPress



John Oosterlaar

Whitepaper

WordPress 's werelds populairste CMS

Over niet al te lange tijd zal WordPress een magische grens bereiken. Dan is 25% van alle websites wereldwijd ontwikkeld met behulp van WordPress! Als blog maar zeker ook als volwaardig content managementsysteem heeft WordPress vele voordelen boven andere vergelijkbare content managementsystemen.

Deze vergelijkbare content managementsystemen blijven qua gebruik ver achter op WordPress. Het is niet alleen door vele gebruikers ontdekt als een gebruiksvriendelijke en praktische manier om content te managen. Ook de industrie heeft WordPress ontdekt en bouwt verder aan plugins en thema's. WordPress is hot.

Waarom kiezen voor WordPress?

Als we praten over de gratis versie (die we kunnen downloaden via wordpress.org) dan is de conclusie gerechtvaardigd dat alles mogelijk is in het kader van websiteontwikkeling. Met de juiste kennis ben je als leek al snel gegroeid naar een expert die de eigen content maximaal kan beheren. Je schrijft in no time teksten en voegt plaatjes en video's toe. Ook met de zoekmachinevriendelijkheid zit het meer dan snor met WordPress. Out-of-the-box dient de zogenaamde permalink voor zoekmachines als een perfect doorgeefvenster. Elke nieuwe pagina die je toevoegt, wordt automatisch doorgegeven aan de internetgemeenschap en zal altijd terug te vinden zijn via die permanente link!

Maar misschien wel het grootste voordeel is het gemak en de natuurlijke flow van handelingen om je content te beheren. Je hoeft geen expert te zijn in de taal die men op het internet spreekt. WordPress neemt je veel uit handen en content 'maken' doe je in een zogenaamde editor. Het organiseren en managen van die content regelt WordPress voor je.

Gratis CMS

Wordpress.org is de gratis versie. Wordpress.com is de versie waarvoor je moet betalen. Als je maximale controle over je website belangrijk vindt, is de keuze voor wordpress.org snel gemaakt. Regelmatig bieden programmeurs van over de hele wereld upgrades van de Wordpress software aan.

Die upgrade kun je gemakkelijk als beheerder uitvoeren. Het is gratis, maar toch wordt er dagelijks hard gewerkt aan de mogelijkheden, functies én beveiliging. Het is nu zelfs mogelijk om die updates automatisch uit te laten voeren.

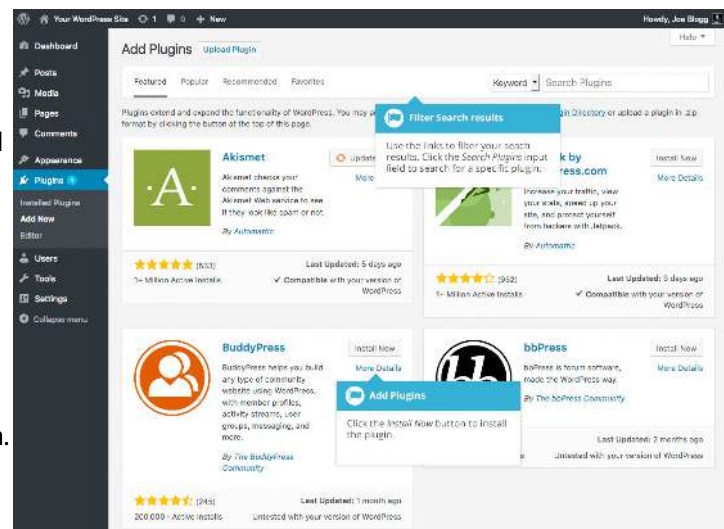


Goed scoren op zoekmachines

We hadden het er al even over. Een website maken of bouwen is leuk, maar hoe zorg ik er nu voor dat die ook wordt gevonden in de zoekmachines? Goede vraag. In feite wil je dat je site op bepaalde zoekwoorden bovenaan gaat scoren. Dus het liefst op de eerste pagina van de zoekresultaten van Google. Onder de motorkap van WordPress wordt dit allemaal netjes voor je geregeld. Elke pagina of bericht is sowieso altijd terug te vinden via de permanente link. Daarnaast bouwt WordPress alle pagina's van de website volgens een afgesproken structuur. Die is geschreven in HTML. Als dat netjes gebeurt, kunnen zoekmachines de pagina beter opnemen in hun zoekresultaten. WordPress scoort zo hoog in de resultaten van zoekmachine omdat het de pagina's panklaar heeft gemaakt voor de zoekmachines. Is dat toch nog niet voldoende dan zijn er uitbreidingen die je weer verder kunnen helpen.

Extra mogelijkheden met plugins

Een ander groot pluspunt van WordPress is de mogelijkheid om plugins te installeren om het systeem meer functies te geven. Er zijn heel veel plugins. Hele goede en helaas ook minder goede. Het is daarom ook van belang om volgens een checklist eerst te bepalen of je die plugin zou moeten willen installeren. Na installatie krijg je er ineens meer mogelijkheden bij. Zonder dat je iets hoeft te programmeren. Vaak krijg je bij een plugin ook weer een aparte onderhoudspagina met opties en instellingen



Extra mogelijkheden met vormgeving

Hoe je website eruit zal zien, bepaal je met zogenaamde thema's. Ook dat zijn uitbreidingen van de standaard vormgeving van WordPress. Je kunt duizenden andere thema's installeren. Gratis, maar ook hele mooie premium thema's die je voor een kleine bijdrage kunt aanschaffen. Er zijn simpele thema's maar ook hele uitgebreide waarbij je van alles - zo niet alles - kunt instellen en configureren.

Er is een aparte thema-afdeling in WordPress waarmee je meteen ook heel flexibel bent in de vormgeving. Denk nou niet dat je bij een ander thema je hele site kwijt bent! WordPress maakt het mogelijk om de content (de pagina's, afbeeldingen, video's etc) te scheiden van de vormgeving. Die staan los van elkaar. Dus met een ander thema verander je alleen hoe je site en de pagina's er uit zien.

Het is natuurlijk ook mogelijk om helemaal zelf een thema te ontwikkelen. Maar daar heb je wel wat kennis voor nodig van HTML en CSS. Als je echt helemaal los wilt gaan is wat kennis over PHP en MySQL ook heel handig.

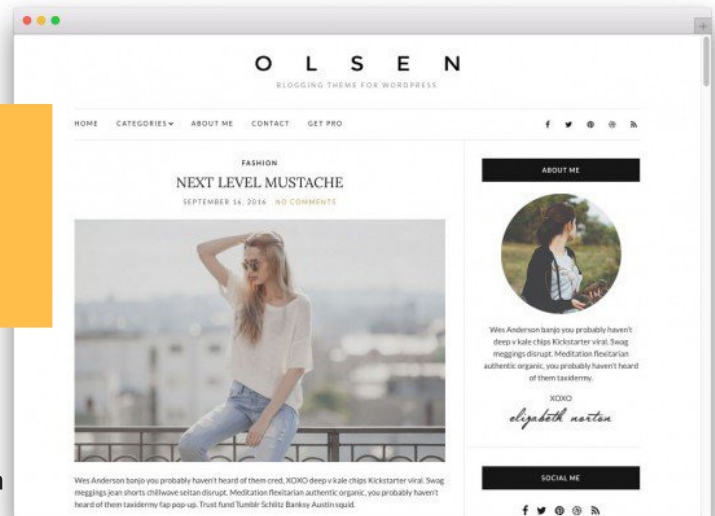
Flexibiliteit bij navigatie: de menu-interface

Je menu is altijd het onderdeel van een website waarmee je de content kunt ontsluiten. In WordPress kun je dit doen op basis van berichten en pagina's. Maar ook op basis van categorieën tags en afbeeldingen. Hoe je menu eruit ziet bepaalt het thema dat je actief hebt. Ook voor het opzetten van een menustructuur heb je geen technische kennis nodig.

Bloggen met WordPress

Van oorsprong is het internet ontstaan als een systeem waarmee diverse gebruikers teksten konden uitwisselen. Dat schrijven en publiceren is ook de oorsprong geweest van WordPress. Je schrijft een tekst, en voegt later eventueel plaatjes en andere media toe. Je plaatst dit bericht onder een bepaalde categorie en op de site verschijnt het bericht in volgorde van schrijven. Dus de nieuwste bovenaan, de oudste onderaan. Zo is WordPress groot geworden, als blog. Als digitaal magazine over een bepaald onderwerp. Je kunt het natuurlijk ook gebruiken voor een tijdschrift. Waar je alleen een selecte groep mensen voor uitnodigt.

Olsen is een gratis thema in Wordpress, een van de populairste thema's voor het vormgeven van blogs.



Goede rolverdeling

WordPress is een web applicatie voor het publiceren en onderhouden van digitale content. Als zodanig heeft het een voor- en achterkant. De voorkant ziet iedere bezoeker. De achterkant, alleen maar toegankelijk na inloggen, maakt het beheer van alle onderdelen mogelijk. Deze achterkant of de wp-admin fungeert volgens een aantal rollen die bewerkingen wel of niet mogelijk maken.

Ben je de enige beheerder, dan is dat niet van belang. Laat je anderen ook wel eens content toevoegen of onderdelen beheren, dan zul je voor die personen een account moeten aanmaken met bepaalde rechten. Je kunt dit het beste vergelijken met de redactie van een krant. Je hebt de technische beheerder, de eindredacteur en verschillende auteurs. Bepaalde artikelen zijn alleen zichtbaar voor personen die zich hebben geregistreerd.

Makkelijk backups maken

Door bepaalde uitbreidingen (plugins) is het dagelijks maken van een totale backup van de website zo gepiept. Als je dat dan laat uitvoeren in de rustige nachtelijke uurtjes heeft niemand er last van. Laat je dat telkens weer opnieuw uitvoeren, dan kun je na een aantal backups de eerste weer laten overschrijven. Je kunt hiervoor als opslagmedium Dropbox gebruiken. Dat is gratis en werkt prima. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Beveiligingsmogelijkheden

Helaas is een goede beveiliging van een WordPress website een noodzakelijk kwaad! Er zijn veel mensen uit het hackersgilde die WordPress onder de loep nemen en proberen de site te hacken. Het is een spel dat wereldwijd wordt gespeeld. De groep die de gaten probeert te dichten tegenover de groep die ze probeert te vinden!

Succesfactor - 1 Concept en Design

Het grote voordeel van WordPress is dat de vormgeving van de site en het Content Managementsysteem naast elkaar werken. Wat vormgeving betreft, kun je met een aantal basis thema's al direct een eenvoudige, doch doeltreffende vormgeving implementeren. Soms volstaat het om alleen een 'header' te ontwerpen die vervolgens op alle pagina's en berichten terug komt. Mocht je een stapje verder willen gaan, dan kun je een aantal stijlelementen, zoals buttons en banners toevoegen, dan wel HTML-widgets die je op verschillende plekken op de site kunt aanroepen. Wil je qua vormgeving helemaal 'los' gaan, dan biedt WordPress ook genoeg mogelijkheden om met style sheets je eigen vormgeving tot in de puntjes door te voeren. Het mooie is dat je je concept als 'Proof of concept' kunt opbouwen, dit met je opdrachtgever kunt afstemmen, ondertussen aan de content werken en gaandeweg je vormgeving optimaliseren.

Succesfactor - 2 Interaction Design en conversie

WordPress is content gericht. De content kan van alles zijn. Tekst, afbeeldingen, animaties, audio, video, grafieken. Er zal altijd een logische samenhang zijn tussen deze elementen omdat ze 'iets' teweeg moeten brengen bij de bezoeker. Content probeert altijd te appelleren aan behoeften, wensen en waarden. Met content probeert de producent (redacteur, schrijver) een bepaalde interactie met de bezoeker te realiseren. Te binden. Relaties uit te diepen. Als die interactie kan worden vastgehouden heeft dit een positief effect op de conversie, het motief of de doelstelling van die content. Reageren bezoekers zoals bedoeld dan is de doelstelling gehaald en converteert de webpagina goed.

WordPress kan veel van deze processen 'out-of-the-box' borgen. Er is door de jaren heen veel onderzoek gedaan naar de manier waarop bezoekers een website 'lezen'. Uit resultaten van zogenaamde 'eye tracking' - en 'heat maps' zijn bepaalde conventies ontstaan over hoe een website het beste kan worden ingedeeld of opgebouwd.

Hoe een ontwerper hier over denkt en welke functionaliteiten hij/zij nodig vindt, is terug te vinden in het thema. Dat je kunt zien als een vormgevingslaag binnen WordPress. Je zoekt op bepaalde criteria naar thema's en installeert enkele favorieten. In grote lijnen voldoen alle thema's aan deze conventies in Interaction Design (ID).

Daarnaast legt WordPress native een bepaalde structuur op aan de opbouw en weergave van templates, lees: vormgeving van content. Een simpel thema gooit daar alleen een sausje over van kleuren, compositieprincipes, gebruik van lettertypes (familie en grootte). Complexere thema's bieden veel meer mogelijkheden om via configuraties in te grijpen op de interactie met de bezoekers. Vindbaarheid is een belangrijke voorwaarde voor ID én conversie.

En ook op dat punt heeft WordPress onder de motorkap veel extra's. Pagina's zijn zodanig opgebouwd dat zoekmachines ze gemakkelijk kunnen indexeren. In feite zijn zoekmachines 'blinde bezoekers' die alleen maar een website kunnen lezen. Standaard gebruik van goed geschreven HTML-code. Juiste toepassing van door de W3C ontwikkelde aanbevelingen. Denk aan HTML5, CSS3.

Het gevolg is dat we in heel veel thema's bijvoorbeeld altijd bovenin een afbeelding zien. Daaronder een menu van links naar rechts, opgebouwd uit hoofd - en subnavigatie elementen. Aan weerszijde van het content gedeelte zien we soms twee panels of side bars. En onderaan de site zien we vaak over de hele breedte een

Succesfactor - 3 Mobile responsiveness

Door de komst en populariteit van mobiele apparaten (smartphone, tablet, laptop) is de afmeting van een website niet meer vaststaand. Op deze nieuwe apparaten moet elke webpagina er min of meer gelijk uitzien. Aangezien we veel surfen via deze media heeft het zogenaamde responsive of liquify ontwerp snel aan populariteit gewonnen. Onderdelen van de site passen zich automatisch aan de beschikbare ruimte aan. Schuiven desnoods onder elkaar. Teksten blijven ook op een klein scherm goed leesbaar. Zonder dat we dit oplossen met scripts, want deze apparaten maken veelal gebruik van de nieuwste standaarden van HTML5 en CSS3.

In de stylesheet worden style declaraties alleen uitgevoerd als ze door 'media queries' worden opgevangen. Denk aan de situatie dat de pagina wordt geopend op een scherm van 320 pixels breed. Dat gelijk staat aan een mobiele telefoon in portret modus (dus rechtopstaand). Als die situatie zich voordoet worden media queries uitgevoerd die aan die conditie voldoen. Deze toepassing heeft een uiterst positief effect op de conversie van websites. Gebruikers kopen producten en/of diensten via hun mobiel of tablet en doen dat op een moment dat het hén uitkomt. Het zal duidelijk zijn dat er nu vooral thema's worden ontwikkeld die voldoen aan deze nieuwe standaard. Wanneer zich een nieuwe situatie voordoet, zal men in de WordPress community (ontwikkelaars, industrie) hier aan proberen te voldoen.

Er worden tegenwoordig bijna geen thema's meer gebouwd die hier niet aan voldoen. Bestaande worden aangepast zodat ze ook responsive zijn. Als zich een nieuw formaat weergave-apparaat aandient, zal een website zich automatisch aanpassen.

Succesfactor - 4 SEO

Een van de belangrijkste motieven om content online te publiceren is dat het wordt gelezen, geconsumeerd door bezoekers. Bij online communicatie vormt het bezoek een noodzakelijke handeling. Websites willen gevonden worden en de content geconsumeerd met hopelijk veranderingen tot gevolg. WordPress heeft hiervoor een aantal technieken in huis, maar er zijn ook extra toevoegingen (plugins) mogelijk. De structuur of pagina-opbouw zoals die door WordPress aan webbrowsers wordt doorgegeven, is afgestemd op de werkwijze van zoekmachines. Zogenaamde 'crawlers' zijn elke seconde (24/7) actief op zoek naar nieuwe content om die te indexeren en te importeren in hun databases. Zoekmachines hebben belang bij een dynamisch resultaat bij zoekopdrachten. Het crawlen vindt plaats op basis van zogenaamde algoritmen.

De structuur van een webpagina is door WordPress ingericht om zoekmachines te begeleiden bij het indexeren van berichten, pagina's, categorieën, tags en media. Bovendien beschikt WordPress over een aantal ingebouwde zoekmachine optimalisatie tools. We kunnen het crawlen begeleiden door gebruik van een speciaal bestand: het .htaccess bestand. Daarin geven bepaalde regels aan waar de zoekmachine de belangrijke content kan vinden.

Een andere ingebouwde functie wordt vervuld door de zogenaamde 'Permalink'. WordPress schrijft berichten en pagina's weg via statische URL's ofwel permanente links (b.v. competencefactory.nl/wordpress). Zodra je een titel hebt geschreven voor een bericht en de focus verlegt naar bijvoorbeeld de teksteditor, maakt WordPress automatisch een permalink aan op basis van die titel. Zoekmachines indexeren deze nieuwe content op basis van deze permalink. Door gebruik te maken van onderdelen zoals de categorie van een bericht, een verkorte weergave ('excerpt'), headings, paragrafen, afbeeldingen met alt- en titel teksten, tags, en door de content tekst 'goed' te schrijven, maak je maximaal gebruik van de ingebouwde SEO tools.

De hyperlink hoort hier ook bij maar verdient extra aandacht. Een link, een relatie naar een ander content object, ontsluit de content op een website voor de bezoeker. Als er ergens een belangrijke pagina staat en die moet extra aandacht krijgen, maak je er een link naar op de homepagina. De zoekmachine leest de link en indexeert vervolgens ook alle content waar de link naar verwijst. Het principe van 'ping back' draagt ook bij aan de vindbaarheid van content op het internet. Als je een link opneemt naar een andere pagina van iemand anders, dan zorgt de ping back ervoor dat die schrijver op de hoogte wordt gebracht van je link. Voorwaarde is wel dat deze functie is aangezet.

De beste manier om de site voor zoekmachines vriendelijk te houden is de content zelf! Zonder content is er geen inhoud én voor zoekmachines niets om te indexeren. Denk aan de zogenaamde frequentie waarin bepaalde keywords voorkomen ('the keyword density'). Maar vooral natuurlijk de populariteit van de content. Google bijvoorbeeld zal content zeer hoog ranken wanneer er veel naar wordt gelinkt. Dus de schrijfstijl van de site en de betrokkenheid van haar bezoekers bepaalt ook de positie van de site in zoekresultaten.

Er zijn diverse plugins beschikbaar die het bezoekersgedrag analyseren en samenvoegen tot statistische vergelijkingen. Grafieken met verbanden tussen sessies van bezoekers en het aantal pagina's dat men bezoekt. Het cijfermatig evalueren van content en objecten is weer input om de content verder door te ontwikkelen en kritisch te kijken naar het geheel.

Succesfactor - 5 Organisatie

Content managen is ook doelgericht werken en taken verdelen. Hoe is dit georganiseerd? Wie doet wat? Welke personen hebben wel rechten om taken uit te voeren en welke niet? WordPress is ingericht op samenwerken en vanuit redactionele principes content te beheren en verder te ontwikkelen. Gebruikersbeheer is een essentieel onderdeel van WordPress. Als dat is toegestaan kunnen bezoekers zich registreren.

In ander verband kan een beheerder gebruikers aanmaken en uitnodigen om in te loggen. Welke rol iemand krijgt, bepaalt wat die persoon mag doen zoals redigeren, schrijven of media uploaden. Zodra iemand een bericht heeft geopend om te bewerken kan iemand anders er niet meer bij. Dat bericht is gesloten. Meerdere auteurs kunnen niet gelijktijdig aan een stuk werken, maar wel na elkaar. WordPress gaat ver in het bijhouden van versies, zodat je elk moment terug kunt gaan naar voorgaande versies. De basis van het succes van het Content Managementsysteem van WordPress is terug te voeren tot:

De eerste twee factoren werpen direct licht op de grote invloed van WordPress op contentmanagement via internet. Met eenvoudige middelen kan iedereen snel en effectief aan de slag! In principe heb je geen kennis of ervaring nodig van internet-talen als HTML, CSS, Javascript, PHP of MySQL. WordPress dekt dit voor de beginner af door componenten in de webapplicatie.

- * Functionaliteit
- * Gebruiksvriendelijkheid
- * Professionaliteit

Programmeurs overal op de wereld schrijven dagelijks aan verbeteringen en uitbreidingen. Vandaar de naam 'open-source'. Als je eenmaal weet hoe het werkt kun je snel aan de slag met het ontwerp (keuze uit een grote berg thema's), de functionaliteit (ontelbare plugins) en niet te vergeten; de content. Begin je net, dan kun je met kennis van de webapplicatie direct goed ogende en professionele websites ontwikkelen. WordPress is zeer vriendelijk voor de gebruiker. Ook voor de ervaren gebruiker zijn er voldoende kansen om verder te leren en zelf toevoegingen of verbeteringen te schrijven.

Zoals elk contentmanagementsysteem is het concept gebaseerd op de scheiding van vormgeving en content. De techniek van het samenvoegen van deze twee bij de publicatie of weergave is de kracht van een cms. WordPress betekent 'presentatie van woorden'. Alle content wordt in tabellen in een database opgeslagen. Voor de weergave van webpagina's wordt een zoekopdracht (query) uitgevoerd op de database waarna de benodigde informatie razendsnel uit tabellen wordt opgehaald. De software integreert dit met een template en spuugt alles in goed gestructureerde code uit naar een webbrowser, die daar dan een webpagina mee opmaakt.

Voor een webredacteur vormt WordPress een vereenvoudiging van het productie- en publicatieproces. Hoewel het opgezet is als software om te bloggen heeft het zich de laatste jaren verder ontwikkeld als volwaardig CMS met diverse toepassingsmogelijkheden. WordPress is niet alleen een verbindende factor geworden voor redacties van content productie bureaus. Het is ook een krachtig marketing & communicatie-instrument. Het is voor allerlei doelen inzetbaar omdat het zo flexibel en schaalbaar is.

Ontwikkeling vanuit een communicatie- en/of marketingvisie (macro) verdient de voorkeur. Dit zou moeten resulteren in een functioneel en visueel ontwerp. Een interactie-ontwerp leidt naar een gebruikersinterface (UI), waar programmeurs en vormgevers verder mee aan de slag gaan. Deze werkwijze is nodig om kosten te beheersen en deadlines te kunnen halen.

Zoals elk webpagina zal de presentatie van informatie een bepaald doel dienen. Informeren, interactie, transactie, beïnvloeding of verandering. Dit proberen we te realiseren via content, die we creëren, beheren en presenteren. Met WordPress als managementtool.

Succesfactor - 6 Techniek

De snelst ladende webpagina's zijn statische pagina's met alleen tekst. Deze snelheid heeft invloed op de ranking van de site door zoekmachines w.o. Google. Bovendien verhoogt de laadsnelheid de conversie omdat bezoekers minder snel zullen afhaken omdat ze lang moeten wachten. De grootte van afbeeldingen en andere media kan echter een negatief effect hebben op de laadtijd. Maar ook bijvoorbeeld de configuratie van de webserver (geheugen, cache) en de DNS.

Standaard biedt WordPress de mogelijkheid dat afbeeldingen die worden geïmporteerd naar de mediatheek in drie formaten worden geupload: Thumb, medium en ware grootte.

Zodat niet altijd de ware grootte wordt geladen als er alleen maar een kleine versie gewenst is.

De laadtijd is ook afhankelijk van de structuur van de pagina. De code en alle externe bronnen die nodig zijn om alles te kunnen renderen. Als er bijvoorbeeld fonts worden opgehaald van een Google site is de laadtijd daar van afhankelijk. Zeker als het thema meerdere fonts gebruikt, maar ook scripts!

Als de laadtijd toch uit de hand lijkt lopen zijn er plugins die hier oplossingen voor bieden. Hetzij door het aantal queries te verminderen danwel door alle pagina's om te zetten naar statische pagina's. Er zijn diverse mogelijkheden om de snelheid van WordPress hoog te houden.

Succesfactor - 7 Content toevoegen

Het is in WordPress vrij eenvoudig om multimediale content toe te voegen. Ook het delen van content kan eenvoudig gestimuleerd worden. Het is de afgelopen jaren steeds meer een trend geworden dat techniek zich richt op het ondersteunen van één aspect. Even voor de goede orde: Youtube houdt zich vooral bezig met video, Twitter met kleine berichten, etc.

Al deze typen content zijn eenvoudig toe te voegen op een WordPress site. Zo kun je bijvoorbeeld video's van Youtube en Vimeo eenvoudig met een 'frame' in je site embedden. In feite komt er een laagje binnen je site waarop de video dan wordt afgespeeld.

Voordeel hiervan is dat je de video niet zelf hoeft te hosten. Vimeo levert een business account waarop je kunt aangeven dat een video alleen op jouw url getoond mag worden. Zo kun je voorkomen dat je video overal te zien is. Als je dat juist wel wil en van viraal bereik gebruik wil maken kun je je video natuurlijk beter op Youtube zetten.

Ook streams van Twitter kun je makkelijk op je WordPress site zetten en Facebook werkt met 'Like boxes' die je makkelijk kunt implementeren.

Als je iets met foto's wilt doen kun je overwegen om een Flickr account aan te maken en kun je de foto's makkelijk en mooi vanaf Flickr embedden.

Daarnaast zie je de laatste tijd steeds meer geluidsbestanden (zoals podcasts) op WordPress sites verschijnen. Vaak worden deze ge-upload op Soundcloud en vervolgens ge-embed op de website. Met als voordeel dat je zowel op Soundcloud als op je eigen site gevonden kunt worden. Daarnaast werkt WordPress met widgets, dat zijn in feite blokken op je site waar je stukjes code van andere programma's in kwijt kunt.

Stel: je werkt met een email lijst en biedt een 'weggever' (gratis ebook, gratis tips, gratis video) aan in ruil voor een email-adres, dan kun je dit vaak makkelijk via een widget aan de zijkant van je site toevoegen (zogenoemde Side bar).

De voordelen hiervan zijn duidelijk; je profiteert van de voordelen:

- A) dat Wordpress ervoor zorgt dat het CMS optimaal blijft werken
- B) van alle specifieke andere platformen die er voor zorgen dat hun techniek optimaal blijft werken.

Succesfactor - 8 Wordpress samenwerken

WordPress kent een rechtensysteem waarmee je zowel mensen van binnen als van buiten de organisatie content kunt laten toevoegen. Of het nu freelancers, bloggers, community leden, experts directieleden of interne marketingmedewerkers zijn, de time to market wordt daardoor veel korter en stelt je als organisatie in staat om sneller en vaker dan de concurrent te schakelen.

WordPress werkt met een simpele 'pagina structuur': het type pagina's laat zich doorgaans onderscheiden door 'berichten' (posts) en 'pagina's (pages). Berichten hebben een dynamisch karakter en worden vaak voor nieuwsitems dan wel blog berichten gebruikt. Pagina's hebben een meer statisch karakter en worden doorgaans voor 'vaste landingspagina's gebruikt.

Afhankelijk van de plugins zijn er daarnaast bijvoorbeeld ook speciale productpagina's toe te voegen of bijzondere 'ledenpagina's', maar die werken alleen als je bijvoorbeeld Woo Commerce of Wishlist hebt geactiveerd.

Rollen

De rol van een Beheerder / Administrator is de belangrijkste positie. Met deze rol heb je toegang de gehele back-end en heb je toegang tot alle content van de WordPress site.

De volgende rol is die van Redacteur / Editor. Deze kan zowel berichten als pagina's maken, alsmede pagina's en berichten van anderen bewerken. Zo kan er door een extern persoon een bericht klaar gezet worden dat vervolgens door de redacteur 'goedgekeurd' moet worden.

De Auteur / Author kan alleen berichten (dus geen pagina's) maken, bewerken en publiceren. Een prima manier om iemand dus nieuwsberichten of blog berichten te laten maken, terwijl deze persoon bijvoorbeeld niets aan de homepage kan doen.

De Schrijver / Contributor kan berichten maken, maar deze niet publiceren, maar ook geen pagina's maken.

De Abonnee / Subscriber kan zich op je site abonneren waarna deze niet steeds hoeft in te loggen om bijvoorbeeld een reactie achter te laten.

Verder kent de WordPress site een grote media bibliotheek waar je over het algemeen vooral de foto's maar ook bijvoorbeeld PDF bestanden in kunt opslaan. Regel dan wel even met je hostingpartij dat je grote bestanden mag uploaden want standaard staat deze optie ingesteld tot 2 of 4 MB.

Succesfactor - 9 Kennis

Een belangrijke factor voor succes is natuurlijk ook het in huis hebben of halen van de juiste skills. Een website of blog project kun je - zo hebben we kunnen lezen - relatief gemakkelijk met WordPress opstarten.

Veel succes met WordPress!