# Meetplan

Datum: [vul datum in]

## Bedrijfsdoelstelling

[Wat wil jij met je bedrijf bereiken?]

## Strategieën en tactieken

[Strategie], door:

* [tactiek]
* [tactiek]
* [tactiek]

[Strategie], door:

* [tactiek]
* [tactiek]
* [tactiek]

[Strategie], door:

* [tactiek]
* [tactiek]
* [tactiek]

## KPI’s en targets

*Targets voor [datum] (gemiddelde aantallen per maand)*

**Bezoekers**

* Aantal sessies: X
* Aantal bezoekers: X

**Contact**

* Aantal contactformulieren ingevuld: X
* Aantal kliks op telefoonnummers: X
* Aantal kliks op e-mailadressen: X

**Nieuwsbrief**

* Aantal nieuwsbriefinschrijvingen: X

**Engagement website**

* Bounce rate: X
* Pagina’s per sessie: X
* Sessieduur: X

**Engagement blog**

* Aantal pageviews: X
* Tijd op pagina: X
* Bounce rate: X
* Aantal social shares: X

## Segmenten

* Marketingkanaal (social media, organisch, Adwords, advertenties, e-mail, enz.)
* Nieuwe/terugkerende bezoekers
* Geografie (plaats)
* Apparaat (mobiel, tablet, desktop)
* Wel/niet ingelogd
* Demografie (leeftijd, geslacht)
* Type content