

Competence Factory



Opleidingen & trainingen
2019 - 2020

Creative communication
Online marketing
UX en Webdesign
Digital design



YOU
GOT
THIS!

Header 1

Header 2

Colofon

Uitgave:

Competence Factory

Bezoekadres:

Catharijnesingel 46
3511 GC Utrecht

Telefoon:

030 - 207 8200

Website:

competencefactory.nl

Email:

info@competencefactory.nl

Vormgeving:

Studio Josie i.s.m. Studio Moan

Tekst:

Minke Havelaar
Rosanne Koppert
Sanne Lichtendahl

Productie:

Mediacenter

© **Competence Factory 2019**

We hebben veel zorg besteed aan deze studiegids. Als er toch een foutje in staat, kun je daar geen rechten aan ontleen. Kijk voor de meest actuele info op www.competencefactory.nl.



You got this!

Misschien ken je de Golden Circle van Simon Sinek. In zijn TED Talk 'Start with WHY' zegt hij dat je alleen een succesvol bedrijf kunt runnen wanneer je opereert vanuit je hoofd én je hart. Het waarom —je missie— is eigenlijk belangrijker dan wat je precies doet en hoe. Geen methode om achteraf je marketing en communicatie mee op te poetsen dus, maar een filosofie die duidelijk moet zijn vanaf de start van een bedrijf.

Toen ik Sineks video voor het eerst zag, vroeg ik me af: 'Waarom ben ik eigenlijk een opleidingsinstituut begonnen?' Die vraag kon ik gelukkig eenvoudig beantwoorden. De reden was alleen niet zo leuk: toen ik Competence Factory in 1991 oprichtte, zag ik steeds meer mensen om me heen met een burn-out. Door hoge werkdruk liepen ze op hun tandvlees. Daarbij verdween de werkzekerheid: waar vorige generaties hun hele leven bij dezelfde werkgever bleven, werden arbeidsrelaties steeds lossier. En dan zorgde de opmars van internet er ook nog voor dat werk snel diverser werd. Mensen kregen taken waar ze weinig ervaring mee hadden. Slecht voor hun zelfvertrouwen, en daar wilde ik iets mee doen.

Eigenlijk is er sinds 1991 niet veel veranderd. Sterker nog, nu wordt er al helemaal veel van professionals gevraagd. De ontwikkelingen op online-gebied buitelen over elkaar heen. Superinteressant, maar lastig om bij te houden wanneer je een drukke baan, eigen onderneming of zzp-praktijk hebt. Opleidingen helpen je om up-to-date te blijven. Maar ze leveren niet alleen kennis op. Het geeft ook zelfvertrouwen, een gevoel van autonomie — 'I got this!' Dat is waar we het uiteindelijk voor doen: we willen dat iedereen, net als wij, 's ochtends opstaat en denkt: 'Yes, ik mag weer!'

Uiteindelijk is de Golden Circle niet alleen van toepassing op bedrijven, maar ook op mensen. Waarom doe je wat je doet? Ik persoonlijk wil leuk werk bieden aan leuke mensen. Daarom ben ik er ontzettend trots op dat Competence Factory zo hard groeit. Dat heeft niets te maken met omzet of winst. Als ik 's ochtends op kantoor kom en blijde koppen zie, dan pas heb ik het gevoel dat ik goed bezig ben. Voor jou hoop ik hetzelfde. 's Ochtends (of wanneer jouw dag ook begint) opstarten met het gevoel: 'Dit is waar ik moet zijn'. Ik wens je veel creativiteit en inspiratie. You got this!

René Steuer,
Directeur



Inhoudsopgave

- 5 You got this!
- 8 Over Competence Factory
- 10 Events
- 11 Competence Factory voor bedrijven
- 13 Betaalopties
- 14 Events
- 14 Space to create

Creative communication

16 Content

- 18 Content creator
- 20 Contentmarketeer
- 22 Contentmarketing
- 23 Online storytelling
- 26 Presenteren met plezier en overtuiging
- 27 Visuele contentcreatie

28 Copywriting

- 30 Creative Copywriter
- 32 Webredacteur
- 34 Persuasive copywriting
- 35 Schrijven voor social media
- 38 SEO-copywriting
- 39 Webredactie

40 Design Thinking

- 42 Innovation Manager
- 45 Agile Marketing Scrum
- 46 Design Sprint Facilitator
- 47 Design Thinking
- 50 Design Thinking in a day
- 51 Zakelijk tekenen

52 Social Media

- 54 Social media manager
- 57 Facebook en Instagram advertising I
- 58 Facebook en Instagram advertising II
- 59 Facebook en Instagram marketingstrategie
- 60 Instagram en Insta-stories
- 61 LinkedIn advertising
- 64 Social mediastrategie
- 65 Social media recruitment

Design

66 Graphic Design

- 68 Graphic designer
- 70 Infographic designer
- 72 Visual storytelling
- 74 Photoshop professional
- 76 Adobe InDesign I
- 77 Adobe InDesign II
- 78 Adobe Illustrator I
- 79 Adobe Illustrator II
- 80 Adobe Lightroom
- 81 Adobe Photoshop I
- 84 Adobe Photoshop II
- 85 Graphic design
- 86 Infographics maken
- 87 Photoshop art class

88 Video en Animatie

- 90 Animation designer
- 92 Video & motion director
- 95 Video director & editor
- 97 Adobe After Effects I
- 98 Adobe After Effects II
- 100 Adobe Animate
- 101 Adobe Premiere Pro I
- 104 Adobe Premiere Pro II
- 105 Video & Animatie

Online marketing

106 Customer Experience (CX)

- 108 Conversion Rate Optimisation (CRO)
- 110 Conversiespecialist
- 112 Leadgeneratie met marketing automation
- 113 Conversieoptimalisatie
- 116 Customer journey marketing
- 117 Webcare en community-management

118 Google

- 120 Google Master
- 124 Google Analytics Expert
- 126 Google Ads Fundamentals
- 128 Google Ads Certified Online Advertentie Professional
- 130 Google Ads I
- 131 Google Ads II
- 134 Google Ads III
- 135 Google Analytics I
- 136 Google Analytics II
- 138 Google Data Studio
- 139 Google Tag Manager

140 Online Marketing

- 142 Online marketeer
- 144 Online strateeg
- 147 E-mailmarketing
- 148 Growth hacking in a day
- 150 Online marketingstrategie
- 151 Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

UX & Webdesign

154 UX Design

- 156 UX Design Expert
- 160 UX Design Pro
- 162 UX Design Specialist
- 164 Axure RP (Wireframes maken)
- 165 Interaction Design
- 166 Usability
- 167 UX Design
- 170 Visual design met Adobe XD
- 171 Visual design met Sketch en Invision

172 Webdesign

- 174 Front end webdeveloper Expert
- 177 Front end webdeveloper Pro
- 179 Webdesign Expert
- 183 Javascript voor het web
- 184 HTML5 en CSS I
- 185 HTML5 en CSS II

186 WordPress

- 188 Wordpress Expert
- 191 Wordpress Pro
- 193 SEO voor WordPress
- 194 WordPress I
- 195 WordPress II
- 198 WordPress – bouw je eigen thema
- 199 WordPress code
- 200 WordPress webshop

- 202 COMING SOON: Trainingen en opleidingen in de pipeline

Over Competence Factory

Van opriscursus tot opleidingstraject: bij Competence Factory vind je de training die je zoekt. We zijn experts in online marketing, digital design en UX en delen onze vakkennis graag. Dat doen we in actieve colleges, waarin jouw leerdoel centraal staat en je vooral veel dóet. Zo zorgen we dat de stof blijft hangen en je echt iets aan de training hebt. Dus, wanneer zet jij je eerste stap naar een sprong vooruit?

Creatief en persoonlijk

Van one size fits all zijn we niet zo'n fan. Liever vragen we al bij de intake naar je leerdoelen, wensen en behoeften, zodat de docent het lesprogramma hierop kan afstemmen. Ook houden we de groepen klein, zodat je ruimte hebt om vragen te stellen. Over ruimte gesproken: je volgt onze trainingen in creatieve spaces. Teken je ideeën dus gerust uit op de white walls. Voel je thuis en leef je uit! Na afloop staan wij met de bordenwissers klaar.

What you see is what you pay

Transparantie vinden we belangrijk. Of eigenlijk, cruciaal. Want hoe goed onze trainingen ook zijn, van kleine lettertjes en onverwachte wijzigingen word jij niet blij. Daarom zijn we open over onze tarieven: je betaalt gewoon de prijs die je in deze gids of op de website ziet. Boek je last-minute of meerdere trainingen achter elkaar, dan ben je voordeliger uit. Daarnaast zijn onze trainingen altijd in Utrecht, pal naast het Centraal Station. Misschien moet je dus de trein of auto pakken, maar je weet zeker dat jouw training niet verplaatst wordt naar een andere plek.

Trainingen die doorgaan

We kunnen niet garanderen dat ál onze trainingen áltijd doorgaan. Dat hangt af van het aantal deelnemers; het minimum is vier. Wel plannen we elke maand onze Top 20-trainingen in. Die gaan sowieso door, ook als er een keer wat minder aanmeldingen zijn. Boek je een Top 20-training, dan kun je dus snel starten en word je nooit omgeboekt naar een andere data.

Onze kwaliteit

Als je een training of opleiding boekt, wil je zeker weten dat je waar krijgt voor je geld. Daarom houden we de kwaliteit van onze trainingen scherp in de gaten. Een training of opleiding volgen bij Competence Factory is dus een waardevolle investering.

We vragen cursisten altijd om een evaluatie te schrijven op Springest.nl. Hier scoren we gemiddeld een 8,8! Competence Factory heeft ook het NRTO-keurmerk behaald, een onafhankelijke erkenning voor kwaliteit en professionaliteit.







Competence Factory voor bedrijven

Partnerprogramma mkb

Speciaal voor bedrijven in het mkb bieden we de mogelijkheid om met Competence Factory als opleidingspartner een aantal HR-uitdagingen aan te gaan. Hoe bind je bijvoorbeeld gekwalificeerd personeel aan je, ook voor een langere termijn? En hoe 'upgrade' je een hele afdeling als het om online marketing gaat? Competence Factory heeft een standaardaanbod van meer dan 150 trainingen. Grote kans dat we hieruit een traject kunnen samenstellen dat helemaal aansluit bij de leerbehoeften van jouw team. De trainers passen hun programma aan met voor jouw branche relevante voorbeelden, cases en opdrachten.

Het Partnerprogramma heeft een aantal voordelen:

- 1. Je team snel online expert.** Kies uit meer dan 150 trainingen op het gebied van online marketing, digital design en UX.
- 2. Scherpste tarief.** De korting op trainingen binnen het partnerprogramma kan oplopen tot 30%, afhankelijk van het aantal deelnemers en opleidingen.
- 3. Tijdbesparend.** Wij nemen het opleidingsadvies voor onze rekening. Daar heb je dus geen omkijken naar.
- 4. Doorgangsgarantie.** Trainingen binnen het partnerprogramma gaan altijd door op de aangegeven datum.
- 5. Als je wilt, geven we de trainingen bij jou op locatie.** Kom je liever naar ons toe? Ook goed. Zetten wij een mooie ruimte voor je klaar bij Space to Create en reserveren we alvast een tafel in een leuke lunchzaak voor jullie.

Incompany trainingen op maat

Een maatwerktraject is nuttig als je een opleidingsbehoefte hebt die niet volledig door standaardtrainingen kan worden opgelost. Bijvoorbeeld wanneer de markt om een specifieke combinatie van kennis en competenties vraagt, of wanneer het niveau van een standaardopleiding niet aansluit bij het kennisniveau van je medewerkers. Kies je in zulke gevallen voor maatwerk, dan weet je zeker dat jouw opleidingsdoelen worden behaald. Samen maken we de training(en) op maat met bedrijfseigen theorie, cases en opdrachten. In alle trainingen staat de praktijk centraal. Zo weet je zeker dat jouw teams ook echt met hun nieuwe kennis aan de slag kunnen.

Innovation factory

Bovenaan komen (en blijven) in Google. Sneller nieuwe producten lanceren. Datagedreven beslissingen nemen. Meer leads genereren. Je hebt vast wel zo'n uitdaging die hoog op de prioriteitenlijst staat, maar waar je maar niet mee vooruit komt. In een Innovation Factory pak je die klus met je team op, onder leiding van een innovatiecoach. In twee dagen heb je een doorbraak op een concrete business uitdaging. Wij zorgen voor een sprint room, tools en heerlijke lunch. Als je wilt, maken we ook een gave video van de dag. Na afloop komt de innovatiecoach bij je langs op kantoor. Wat heeft je team geleerd, ben je blij met de resultaten, en wat is jullie volgende stap?

Studio CF

Full-service contentproducties

Competence Factory helpt je van A tot Z met je marketingprojecten en creatieve producties.

Vertel ons welke content of communicatiemiddelen je nodig hebt en wij koppelen je aan de juiste specialisten. We hebben tientallen creatieven en strategen in ons netwerk, van copywriters tot videomakers en van webbouwers tot grafisch ontwerpers. Je kunt bij ons terecht voor:

- Video's: bedrijfsvideo's, interviews, eventfilmmpjes
- Presentatie-ontwerp: Keynote, Powerpoint, Prezi
- Copywriting: webteksten, biografieën, interviews, blogs, whitepapers, vacatures
- SEO-optimalisatie
- Websites: WordPress, Squarespace, Wix of custom
- Grafisch ontwerp: huisstijl, campagne, website, boek, magazine
- Fotografie: bedrijfsfoto's, portretten, eventfoto's
- Graphic recording, visuele notities, praatplaten
- Illustraties en infographics
- Social media campagnes: concept, content en advertising

We werkten eerder voor:

Beiersdorf

essent

nrcmedia>



Reed Business



KLM

jobsrepublic

Zilveren Kruis



Voedingscentrum
overrijk over eten

dpg media

Betaalopties

Jij kiest hoe je je opleiding of training betaalt – via iDeal of creditcard, op factuur of gespreid.

iDeal

We vinden het fijn wanneer je met iDeal betaalt en belonen dat met 3,5% korting over het totaalbedrag. Je bent dan ook meteen zeker van een plek in de door jouw geboekte training(en) of opleiding(en).

Creditcard

Is je totaalbedrag minder dan 5.000 euro, dan kun je ook via creditcard betalen. Wij accepteren de meest bekende creditcards zoals Visa, Mastercard, en American Express.

Op factuur

Soms is het handig om te betalen op factuur. Wanneer je werkgever je training of opleiding betaalt, zorg dan dat je eventuele PO-nummers in het boekingsproces opgeeft zodat we de rekening juist kunnen opmaken en je plek gegarandeerd is. De factuur dient voor aanvang van de training volledig betaald te zijn.

Gespreid betalen

Je wilt graag een opleiding of training volgen, maar je vindt het bedrag te hoog om in één keer te betalen? Bij ons kun je opleidingen en trainingen gespreid betalen in termijnen van 12, 18, 24, of 36 maanden. Hiervoor werken we samen met betaalpartner SprayPay. Je betaalt eenmalig 3,5% over het totaalbedrag en 14% rente. Je bepaalt zelf in welk tempo je terugbetaalt. Extra en eerder aflossen mag altijd en kost je niets.

Events

Jij wil energie en inspiratie? Kom dan naar een van onze events over Creative Communication, Online Marketing, Digital Design of UX Design.

Factories

Elk kwartaal openen wij onze deuren voor ons netwerk van online marketeers, digital managers, creatieven, webdevelopers en UX designers. Gewoon gratis en met een goede borrel. Om te inspireren, jou nieuwe skills te leren en toffe mensen te ontmoeten. Iedere editie gaan we aan de slag met een onderwerp uit onze populairste opleidingen. Bekijk het actuele programma op competencefactory.nl/events.

Inspiratiereis naar Google HQ in Dublin

Wij gaan elk jaar met onze netwerk van trainers, partners en cursisten naar het Europese hoofdkantoor van Google in Dublin. Daar krijgen we lezingen en workshops over de laatste trends en ontwikkelingen. Wil je mee? Meld je aan via competencefactory.nl/events.

Space to Create

Leren is creëren! En dat lukt je het beste in een ruimte die daar voor gemaakt is.

De beste ideeën krijg je op plekken die out-of-the-box denken ondersteunen. Daarom volg je bij Competence Factory training in creatieve ruimtes. Ons locatieconcept heet Space to Create. We bieden je er alles wat je nodig hebt om je lekker te voelen en goed te presteren: razendsnel internet, een 65 inch-beeldscherm en onbeperkt koffie, thee, fris, fruit, koeken en snacks. Meer weten? Kijk op spacetocreate.nl.



46
|
38

Creative communication Content

Van infographic tot Insta-story en van SEO-copy tot storytelling: met goede online content kun je je publiek boeien en aan je binden.

Bij Competence Factory leer je hoe je vanuit een creatief concept sterke content maakt. In woord én beeld, voor verschillende kanalen. Welke training kies jij?

Overzicht opleidingen en trainingen

- 18** Content creator
- 20** Contentmarketeer
- 22** Contentmarketing
- 23** Online storytelling
- 26** Presenteren met plezier en overtuiging
- 27** Visuele contentcreatie

Meet your trainer

Emily Mattaka

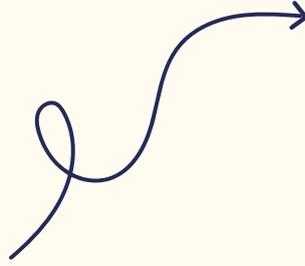
Geeft o.a. Contentmarketing

Emily is een communicatie-expert, contentmarketeer en copywriter die alles net even anders doet. Ze is ervan overtuigd dat je meer successen boekt als je buiten de marketinglijntjes kleurt. Verwacht van haar dus geen standaardtraining, maar een dynamische zoektocht naar je eigen authentieke verhaal, waarin persoonlijke ontwikkeling, actie en respect de basis vormen. Met een duidelijke structuur, verrassende voorbeelden en een praktische aanpak zijn haar trainingen leerzaam en vernieuwend. Dare to be different?



Opleiding

Content creator



-  6 dagen
-  € 3.290
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Maak pakkende content in tekst én beeld voor verschillende kanalen.

Content is een krachtig onlinemarketingmiddel. Niet gek dus dat steeds meer organisaties een steeds groter deel van hun budget vrijmaken voor de ontwikkeling van bijvoorbeeld blogs, infographics, slideshows en video's. Alleen moet die content nog wél gemaakt worden. Tijdens de opleiding Content creator leer je hoe je pakkende content creëert in tekst en beeld. Je krijgt theorie, maar gaat vooral zelf aan de slag met storytelling, social media, infographics en design apps.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt sterke verhaallijnen ontwikkelen die bij je merk en doelgroep passen
- ✓ Je kunt verhalen vertellen via een strategische combinatie van mediakanalen
- ✓ Je weet hoe je social media-posts maakt vanuit verschillende creatieve invalshoeken
- ✓ Je kunt infographics maken
- ✓ Je weet hoe je eenvoudige, aantrekkelijke designs maakt

Voor wie?

De opleiding is bedoeld voor professionals die zelf pakkende content willen creëren, in tekst en beeld. Denk aan; communicatiemedewerkers, brandmanagers, marketeers en (web) redacteurs. Voorkennis op het gebied van marketing is handig, maar niet essentieel. Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

DAG 1: SCHRIJVEN VOOR SOCIAL MEDIA

- Pakkende headlines en call to actions schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

DAG 2 EN 3: VISUELE CONTENTCREATIE

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Sparke, Infogram, Fixel
- Cinemagraph maken; een foto met een bewegend element
- Basics of design, praktische tips en tricks
- Aan de slag met jouw marketingcampagne

DAG 4: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix (praktijkcases)
- Hoe gebruik je social media voor (visual) storytelling?
- Transmedia storytelling (definitie en praktijkvoorbeelden)

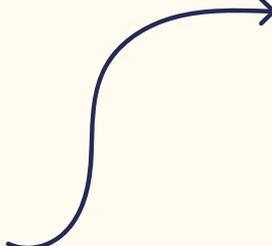
DAG 5 EN 6: INFOGRAPHICS MAKEN

- Wat maakt een goede infographic, en welke soorten infographics zijn er?
- Welke elementen heb je nodig om een goede infographic te maken?
- Hoe speel je met compositie, design, kleur en vorm?
- Kennismaken met de belangrijkste tool om infographics mee te maken
- Steal like an artist: praktische tips en tricks
- Meegenomen casus (ruwe data, informatie) uit je eigen (werk)praktijk omzetten in een goede infographic
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Content- marketeer

- 
-  7 dagen
 -  € 3.970
 -  Inclusief dagarrangement
 -  10:00 – 16:45 uur
 -  Catharijnesingel 46, Utrecht
 -  Diploma

Alle expertise die je nodig hebt om een verschil te maken als contentmarketeer.

Een strategie ontwikkelen, krachtige verhaallijnen uitdenken, sterke content neerzetten, de juiste kanalen kiezen en snel visuele content maken: als contentmarketeer moet je in een hoop specialismen thuis zijn. Tijdens de opleiding Contentmarketing verdiep je je in alle expertises die je in het vak nodig hebt. Onder begeleiding van professionele docenten duik je in de theorie, maar ga je vooral zelf aan de slag. Na afloop ben je klaar voor de volgende stap in je contentcarrière.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een sterke contentstrategie opstellen
- ✓ Je kunt impactvolle verhaallijnen uitdenken, uitwerken en strategisch verspreiden
- ✓ Het succes van je strategie meten? Daar draai je je hand niet voor om
- ✓ Je weet met welke strategieën je je customer journey's optimaliseert
- ✓ Je kunt converterende e-mails opstellen als versterking van je contentstrategie

Voor wie?

De opleiding is bedoeld voor professionals die zelf een goede contentmarketingstrategie willen opstellen en uitvoeren. Bijvoorbeeld communicatiemedewerkers, marketeers, (web) redacteurs en ondernemers.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

"Stop met het onderbreken van interessante content en start met het maken van interessante content!"

Trainer Eva Vermeer



Programma

DAG 1 EN 2: CONTENTMARKETING

- De laatste ontwikkelingen op het gebied van contentmarketing
- Doelstellingen voor content: naamsbekendheid, branding, leadgeneratie, lead-nurturing en relatiemanagement
- Persona's en informatiebehoeften
- Je niche vinden thema's kiezen
- Creatieve content formats ontwikkelen
- Kanalen voor contentverspreiding: social media-, e-mail- en influencer-marketing
- De effectiviteit van je contentmarketing meten
- Contentmarketing organiseren en draagvlak creëren

DAG 3: CUSTOMER JOURNEY MARKETING

- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten in de customer journey
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant

DAG 4 EN 5: E-MAILMARKETING

- Een e-mailmarketingstrategie opstellen
- Doelstellingen formuleren
- KPI's voor e-mailmarketing
- E-mailadressen werven (lead generation)
- Concept en creatie: de inhoud van goede e-mails
- Conversieoptimalisatie: converterende e-mails opstellen
- Wet- en regelgeving rond e-mailmarketing: de AVG
- Testen, analyseren, meten en bijsturen

DAG 6 EN 7: VISUELE CONTENTCREATIE

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Sparke, Infogram, Fixel
- Cinemagraph maken; een foto met een bewegend element
- Basics of design, praktische tips en tricks
- Aan de slag met jouw marketingcampagne

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Content- marketing



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Verdiep je in je doelgroep en ontdek met welke content je je merk versterkt.

Content is een cruciaal onderdeel van moderne marketing en dé manier om klanten aan je merk te binden. Maar hoe ontwikkel je een creatieve contentstrategie, en hoe voer je die zo effectief mogelijk uit? Tijdens de tweedaagse training Contentmarketing leer je hoe je jouw doelgroep uitpluist: wie zijn ze en wat willen ze? Je ontdekt wat content goed en uniek maakt, hoe je het bij je doelgroep krijgt en hoe je het succes van je strategie meet.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je een contentstrategie opstelt
- ✓ Je kunt inschatten welke marketingdoelstellingen je kunt behalen met goede, unieke content
- ✓ Je hebt een goed beeld van de informatiebehoefte van je doelgroepen
- ✓ Je weet hoe je jouw content het best kunt verspreiden onder je doelgroepen
- ✓ Je snapt wat je moet doen om je contentstrategie te implementeren in je organisatie

Voor wie?

De training is bedoeld voor professionals die zich bezighouden met marketing, communicatie, contentcreatie, media en de organisatie hiervan. Denk aan; communicatiemedewerkers, brand owners, marketeers en (web)redacteurs. Marketingkennis is handig, maar niet essentieel. Maximale groepsgrootte: 12 personen

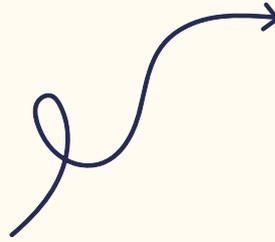
PROGRAMMA

- De laatste ontwikkelingen op het gebied van contentmarketing
- Doelstellingen voor content: naamsbekendheid, branding, leadgeneratie, lead-nurturing en relatiemanagement
- Persona's en informatiebehoefte
- Je niche vinden thema's kiezen
- Creatieve content formats ontwikkelen
- Kanalen voor contentverspreiding: social media-, e-mail- en influencer-marketing
- De effectiviteit van je contentmarketing meten
- Contentmarketing organiseren en draagvlak creëren

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Online storytelling



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Een goed verhaal is het halve werk. Versterk je merk door krachtige online stories te vertellen.

Bijna niets brengt een boodschap zo krachtig over als een goed verhaal. Niet gek dus dat merken, bedrijven en organisaties storytelling inzetten om klanten te bereiken. Maar hoe vertel je een verhaal via internet, en welke kansen bieden social media en andere platforms om je doelgroep te boeien? In de training Storytelling beginnen we bij de basics: de impact en structuur van verhalen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de theorie achter een krachtig verhaal
- ✓ Je kunt verschillende verhaalgenres toepassen
- ✓ Je begrijpt hoe je social media inzet voor storytelling
- ✓ Je kunt een verhaal vertellen via een strategische combinatie van mediakanalen
- ✓ Je weet hoe je een vlog of virale video maakt

Voor wie?

De training geschikt voor iedereen die de kracht van verhalen wil gebruiken in een online omgeving. Denk aan; marketing-, PR- en communicatieprofessionals, contentmanagers, redacteuren, journalisten, fondsenwervers, programmamakers en zzp'ers. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- De structuur van verhalen
- The Hero's Journey
- Empowerment stories
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media voor (visueel) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden
- Virale video en vloggen
- Praktijkoefeningen: (a.) Vind je verhaal; (b.) Vertel je verhaal

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





"Zeer prettige training in een kleine groep, met veel interactie en een prettige sfeer.

Je nieuwe kennis pas je direct toe, waardoor je met een concreet contentplan naar huis gaat."



Martine - via Springest.nl
Training Contentmarketing

Training

Presenteren met plezier en overtuiging

-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Presenteren spannend, of wil je er gewoon beter in worden?

Leer technieken om ontspannen en overtuigend te presenteren.

Je startup pitchen voor potentiële investeerders, een presentatie houden voor collega's, als getuige spreken op een bruiloft: ook jij moet wel eens spreken voor publiek. Loop je daar niet meteen warm voor? Of vind je het ronduit spannend? In deze training leer je hoe je je goed voorbereidt op je presentatie. Ook oefen je met technieken die je helpen om je verhaal ontspannen en overtuigend te vertellen. Zo maak je presenteren weer leuk, voor je publiek én voor jezelf!

Jouw resultaat

- ✓ Je ontdekt je eigen presentatiestijl
- ✓ Je kunt je presentatie zonder stress voorbereiden én houden
- ✓ Je oefent verschillende presentatievormen; van pitch tot TED-talk
- ✓ Je leert krachtig, gestructureerd en overtuigend je verhaal te vertellen
- ✓ Je kent verschillende storytellingtechnieken

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor professionals die graag met meer zelfvertrouwen, overtuiging en plezier voor een groep willen staan. Maar ook als je je presentatietechnieken gewoon verder wilt aanscherpen, is de training voor jou geschikt.

Maximale groepsgrootte: 6 personen

PROGRAMMA

- (Ont)spanning tijdens presentaties
- Jouw persoonlijke spreekstijl
- Verschillende soorten presentaties
- Afstemmen op je publiek en interactie
- Opbouw en structuur van presentaties
- De kracht van storytelling
- Lichaamshouding, stemgebruik en podium presence
- Spreken voor de camera
- Gebruik van visuals en presentatietools

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Visuele contentcreatie



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Unieke visuele content maak je gewoon zelf. Leer nu je gereedschapskist kennen en ga aan de slag.

Met visuele content maak je impact. Tenminste, als de presentatie een beetje aantrekkelijk is. Gelukkig hoef je daar niet meer altijd een gespecialiseerde designer voor in te schakelen. Er bestaan namelijk steeds meer tools waarmee je makkelijk zelf een mooi ontwerp maakt. In de training Visuele contentcreatie experimenteer je met verschillende programma's. En maak je je eigen design, bijvoorbeeld voor een infographic, video of presentatie.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de basisprincipes van design kennen
- ✓ Je kent verschillende design tools en weet waarvoor je ze kunt gebruiken
- ✓ Je kunt snel creatieve, effectieve visuele content creëren
- ✓ Je kunt een boodschap overbrengen via visuele content
- ✓ Maar bovenal: je kunt groei realiseren met unieke visuele content

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die zelf pakkende en creatieve visuele content wil maken, zonder dure en ingewikkelde programma's. Denk aan; marketing-, PR- en communicatieprofessionals, contentmanagers en redacteurs.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Sparke, Infogram, Fixel
- Cinemagraph maken; een foto met een bewegend element
- Basics of design, praktische tips en tricks
- Aan de slag met jouw marketingcampagne

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Creative communication Copywriting

Online boek je meer succes als de woorden in je customer journey helemaal goed staan. Bij Competence Factory leer je het geheim achter converterende copy.

Duik een paar dagen in een copy-specialisme of volg een opleiding tot allround-webredacteur. Zo leer je precies de skills die je nodig hebt.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 30** Creative Copywriter
- 32** Webredacteur
- 34** Persuasive copywriting
- 35** Schrijven voor social media
- 38** SEO-copywriting
- 39** Webredactie

Meet your trainer

Clarissa Filius

Geeft o.a. Persuasive copywriting

Copywriter Clarissa ademt online en wordt warm van inspirerende teksten die werken. Ze werkt(e) o.a. voor merken als vtwonon, Philips, Intratuin en Honeywell. Maar haar expertise gaat verder dan tekst. Vanuit haar werk bij digital performance bureau Booming kent ze de kneepjes van Google en weet ze hoe je massa's bezoekers naar je site trekt.

Tijdens haar trainingen deelt Clarissa haar pro-tips, maar ze zet je vooral aan het werk. Schrijven, herschrijven, optimaliseren. Na een dag heb je kramp in je vingers, maar schrijf je overtuigender en soepeler dan ooit!



Opleiding

Creative copywriter



Leer hoe je met krachtige verhalen en de juiste woorden een overtuigend merk neerzet.

Je propositie, je design, je logo – als je aan een merk bouwt, moet alles kloppen. Dus ook je stem. Want hoe klinkt je merk eigenlijk? Tijdens de opleiding Creative copywriter ontdek je hoe je een brand identity doorvertaalt naar de juiste woorden. Je leert waar een overtuigende tekst aan voldoet, ontwikkelt onderscheidende verhaallijnen voor jouw organisatie en gaat aan de slag met copy voor verschillende kanalen. Na afloop kun je strategische, creatieve teksten schrijven die jouw merk versterken.

Jouw resultaat

Na het afronden van deze opleiding kun je onder andere:

- ✓ Je kunt pakkende berichten schrijven voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- ✓ Je weet hoe je persuasieve technieken toepast om overtuigende teksten te schrijven
- ✓ Je leert on- en offline teksten te schrijven die uitgelezen worden én converteren
- ✓ Je kunt verschillende verhaalgenres toepassen
- ✓ Je kunt een verhaal vertellen via een strategische combinatie van mediakanalen

Voor wie?

Deze opleiding is geschikt voor professionals die als copywriter of webredacteur aan de slag willen of zich hierin verder willen specialiseren. We zien bijvoorbeeld veel (freelance) marketing- en communicatieprofessionals, maar ook redacteuren en journalisten.

Maximale groepsgrootte: 12 personen



3 dagen



€ 1.785



Inclusief dagarrangement



10:00 – 16:45 uur



Catharijnesingel 46,
Utrecht



Diploma

Programma

DAG 1: SCHRIJVEN VOOR SOCIAL MEDIA

- Pakkende headlines en call to actions schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

DAG 2: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix (praktijkcases)
- Hoe gebruik je social media voor (visual) storytelling?
- Transmedia storytelling (definitie en praktijkvoorbeelden)

DAG 3: PERSUASIVE COPYWRITING

- Je doelgroep in vier stappen aanzetten tot conversie
- Een goede call-to-action schrijven
- Je lezers overtuigen met de inzichten van Cialdini en McGovern
- Vloeiende zinnen en juiste woordkeuze

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Web- redacteur



-  4 dagen
-  € 2.315
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Ontwikkel de specialismen die je nodig hebt om aan de slag te gaan als webredacteur.

Verleidelijke SEO-proof copy schrijven, een doordachte contentstrategie opzetten, populaire social posts plaatsen, de gebruiksvriendelijkheid van je site bewaken: tijdens de opleiding Webredacteur leer je alle specialismen kennen die je nodig hebt om in het vak succesvol te zijn. Je wordt begeleid door enthousiaste docenten met jaren praktijkervaring. Zij nemen je mee door de theorie en zetten je aan het werk. Zo ben je na afloop klaar voor een volgende stap in je carrière.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt contentformats ontwikkelen die passen bij je merk en doelgroep
- ✓ Een SEO-strategie opzetten én uitvoeren? Sure!
- ✓ Je weet hoe je teksten schrijft die prettig lezen en goed converteren
- ✓ Je kunt advies geven over visuele content – zoals fotografie, infographics en vlogs
- ✓ Je weet hoe je een overzichtelijk usability-onderzoek uitvoert

Voor wie?

Deze opleiding is geschikt voor professionals die als webredacteur aan de slag willen of zich hierin verder willen specialiseren. We zien bijvoorbeeld veel (freelance) marketing- en communicatie professionals, maar ook redacteurs en journalisten.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

“Als ik maar een half uur had voor een advertentietekst, dan zou ik 29 minuten besteden aan de headline, en 1 minuut aan de body copy.”

Trainer Guido Tijmensen



Programma

DAG 1: PERSUASIVE COPYWRITING

- Je doelgroep in vier stappen aanzetten tot conversie
- Een goede call-to-action schrijven
- Je lezers overtuigen met de inzichten van Cialdini en McGovern
- Vloeiende zinnen en juiste woordkeuze

DAG 2: SEO-COPYWRITING

- Linkbuilding nieuwe stijl: dit is het, en daarom is het belangrijk
- Tools die je kunt gebruiken om je tekst beter vindbaar te maken
- Een SEO-strategie opzetten
- Redigeertips: zo maak je een bestaande tekst snel SEO-proof

DAG 3 EN 4: WEBREDACTIE

- Toptaken op je website
- Gebruiksvriendelijkheid en usability-onderzoek
- Schrijfstijlen: informerend, activerend, conversie- of servicegericht
- SEO: webteksten optimaliseren voor zoekmachines
- Verschillende contentformats uitwerken
- Briefing opstellen voor beeldmakers - fotografen, videomakers, grafisch vormgevers
- Webredactie organiseren met een contentplanning
- Tone of voice in tekst en beeld bewaken met een stijlguide

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Persuasive copywriting

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Met deze tips en tricks schrijf je overtuigende copy, on- en offline.

Om je boodschap goed over te brengen, heb je een sterke tekst nodig – of dat nu in hardcopy, in een socialmediapost of op een website is. Maar hoe schrijf je die? Tijdens de training Persuasive copywriting leer je je doelgroep bepalen en je teksten hierop aan te passen. Zo worden jouw teksten helemaal uitgelezen en behaal jij je gewenste resultaten – on- en offline.

Jouw resultaat

- ✓ Teksten schrijven die uitgelezen worden
- ✓ Overtuigende teksten opstellen
- ✓ Converterende call to actions schrijven

Voor wie?

Moet je voor je werk teksten schrijven die commercieel en conversiegericht zijn? Dan is deze training bij uitstek geschikt voor jou. Bijvoorbeeld voor (online) marketeers, sales professionals, accountmanagers en webredacteuren. Voorkennis is niet nodig voor deze training, wel is het leerzaam om eigen tekst(en) mee te nemen.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Het AIDA-model (Attention, Interest, Desire, Action) inzetten om het gesprek met je lezer aan te gaan
- Je doelgroep in vier eenvoudige stappen aanzetten tot conversie
- Een sterke call-to-action schrijven
- De inzichten van Cialdini en McGovern gebruiken om je lezers te overtuigen
- Beginnen met schrijven: communicatiedoelen en structuur bepalen
- Woordkeuze: do's en don'ts
- Tips en tricks voor vloeiende zinnen
- Samenhang tussen vorm en inhoud

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven.

Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Schrijven voor social media

- 
-  1 dag
 -  € 595
 -  Inclusief dagarrangement
 -  10:00 - 16:45 uur
 -  Catharijnesingel 46, Utrecht
 -  Certificaat

Zo schrijf je scherpe updates voor social media als Facebook, LinkedIn, Twitter en Instagram.

Sommige bedrijven zijn er steengoed in: social media-berichten schrijven die volop likes, shares en volgers genereren. Wat doen ze goed? Tijdens de cursus Schrijven voor social media leer je hoe je pakkende berichten en updates maakt voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram. Je gaat aan de slag met drie concrete schrijfformules, leert hoe je een effectieve call to action schrijft en hoe je inhakers toepast.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt pakkende berichten schrijven voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- ✓ Je kent de beruchte valkuilen en weet ze te omzeilen
- ✓ Voor elk socialmediakanaal weet je welke berichten het beste werken
- ✓ Je kent de (gratis) tools die je kunt gebruiken om je contentproces te stroomlijnen
- ✓ Je weet precies hoe het werkt met hashtags, foto's en filmpjes

Voor wie?

De training Schrijven voor social media is bedoeld voor iedereen die social media effectief wil inzetten. In de trainingsgroep zitten ondernemers, (junior) communicatiespecialisten, contentmanagers en ondersteunende professionals. Wil je deze training volgen, dan is het belangrijk dat je basiskennis van social media hebt.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Introductie in contentmarketing en de belangrijkste trends
- Drie schrijfformules
- Pakkende headlines en een krachtige call to action schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Technische aspecten: hashtags, beeld en video
- Per platform: praktijkvoorbeelden, veelgemaakte fouten, schrijftips en checklist
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



cijfer 
10

“Door de kleine groep is de training erg goed afgestemd op iedere cursist. Glashelder gebracht ook.

De training biedt direct meerwaarde voor mij en mijn bedrijf. Ik heb er echt veel van opgestoken. Bedankt!”



Fre - via Springest.nl
Training Social mediastrategie

Training

SEO-Copywriting



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Schrijf aantrekkelijke webcopy die goed scoort in zoekmachines.

'Wij geven trainingen in Rotterdam. Wil jij een training volgen in Rotterdam? Schrijf je nu in voor een training in Rotterdam!' Wanneer je zoiets leest, weet je zeker dat je met een ouderwetse SEO-pagina te maken hebt. Met een beetje geluk pikt Google 'm op, maar bezoekers worden er niet vrolijk van. In de training SEO-copywriting leer je hoe je copy schrijft die goed scoort in zoekmachines én lekker leest. Je gaat aan de slag met verschillende schrijfoopdrachten en kunt teksten die je al geschreven hebt, laten beoordelen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een SEO-strategie opstellen om je website beter vindbaar te maken
- ✓ Je weet hoe linkbuilding werkt en hoe Google de relevantie van een pagina bepaalt
- ✓ Een keyword-analyse maken? Geen probleem!
- ✓ Je kunt aantrekkelijke, SEO-proof teksten schrijven voor het web
- ✓ Je kent trucs om een bestaande tekst snel SEO-proof te maken

Voor wie?

Moet je voor je werk conversiegerichte, SEO-proof webteksten schrijven, dan is de training SEO-proof schrijven voor het web geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (online) marketeers, salesprofessionals, accountmanagers en webredacteuren. Maximale groepsgrootte: 12 personen

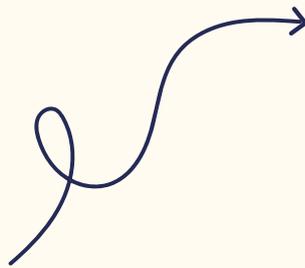
PROGRAMMA

- Linkbuilding nieuwe stijl: dit is het, en daarom is het belangrijk
- Tools die je kunt gebruiken om je tekst beter vindbaar te maken
- Zo zet je een SEO-strategie op
- Zo maak je een keyword-analyse
- De balans tussen leesbaarheid en vindbaarheid
- Welke keyword-density moet je gebruiken?
- Redigeertips: zo maak je een bestaande tekst snel SEO-proof

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Web-redactie



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Een goede webredacteur is een online duizendpoot. Leer de skills die je nodig hebt om als webredacteur aan de slag te gaan.

Een paar jaar geleden hield een webredacteur zich vooral bezig met webteksten redigeren en publiceren. Nu wordt 'ie steeds meer een contentstrateg: hoe gebruik je content om publiek aan je te binden?

In de training Webredactie ontdek je de kracht van de juiste onderwerpen, verschillende journalistieke formats en media. Je maakt kennis met online leesgedrag, SEO en usability, en leert hoe je hier met copywriting en goede socialmediaposts op inspeelt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een simpel usability-onderzoek uitvoeren
- ✓ Listicle, whitepaper, nieuwsbrief of blog? Je kent verschillende SEO-proof formats
- ✓ Je weet hoe je van bestaande webteksten aantrekkelijke content maakt
- ✓ Je kunt adviseren over visuele content, zoals fotografie, infographics en vlogs
- ✓ Een contentplanning en stijlgids opstellen: daar draai je je hand niet voor om

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die bezig is met online communicatie. Denk aan; communicatiemedewerkers, marketeers, contentmanagers, newsroommanagers, (SEO-) copywriters, bloggers, vloggers en (bedrijfs)journalisten.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Toptaken op je website
- Gebruiksvriendelijkheid en usability-onderzoek
- Schrijfstijlen: informerend, activerend, conversie- of servicegericht
- SEO: webteksten optimaliseren voor zoekmachines
- Verschillende contentformats uitwerken
- Briefing opstellen voor beeldmakers - fotografen, videomakers, grafisch vormgevers
- Webredactie organiseren met een contentplanning
- Tone of voice in tekst en beeld bewaken met een stijlgids

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Creative communication Design Thinking

Innoveren doe je door te dóen: dat is de gedachte achter design thinking. Door vanuit een creatief concept een prototype te ontwikkelen, ben je snel in staat om je nieuwe idee in de praktijk te testen. En dus om het in korte tijd steeds verder te perfectioneren, tot je nieuwe oplossing volledig aansluit bij de behoeften van je gebruikers.

Design thinking is een perfecte 'way of working' voor bedrijven die hun eigen producties maken. Daarnaast is het de basis van veel trainingen bij Competence Factory, en een belangrijk onderdeel van onze visie. Onze ervaren trainers nemen je graag mee in de wereld van design thinking. Natuurlijk ga je tijdens de trainingen vooral aan de slag. Want alleen door te doen kun je iets creëren.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 42** Innovation Manager
- 45** Agile Marketing Scrum
- 46** Design Sprint Facilitator
- 47** Design Thinking
- 50** Design Thinking in a day
- 51** Zakelijk tekenen

Meet your trainer

Fieke Sluijs

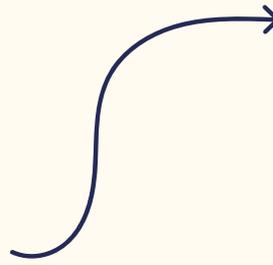
Geeft o.a. Design Thinking en Visual design

Fieke is Learning Experience Designer en werkt daarbij als grafisch ontwerper. Ze heeft innovatieve onderwijsprogramma's opgezet voor o.a. de Creative Business-faculteit van Hogeschool Inholland en het Amsterdam Creative Industries Network. Ze noemt zichzelf een 'gedreven en enthousiaste vakidoot'. In haar trainingen daagt ze cursisten uit om creatieve doorbraken te forceren, mijlenver buiten hun comfortzone.



Opleiding

Innovation Manager



-  9 dagen
-  € 4.620
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Leer hoe je met Design thinking, Zakelijk tekenen, Design sprints en Agile/ Scrum de innovatiekracht van je organisatie versterkt.

Blijven innoveren is de enige manier om relevant te blijven in de markt. Zeker nu nieuwe technologieën elkaar snel opvolgen en klanten verwachten dat je in het tempo meegaat. Als innovation manager leid je de innovatie van organisaties in goede banen. Hiervoor heb je niet alleen kennis van nieuwe technologieën nodig, maar moet je ook weten hoe je kansrijke ideeën genereert én uitvoert. In de opleiding Innovation manager leer je hier de tools en technieken voor.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt brainstormtechnieken toepassen om nieuwe ideeën te genereren
- ✓ Je kent methodes om goede ideeën te identificeren en draagvlak te creëren
- ✓ Door te tekenen, kun je problemen oplossen en plannen visualiseren
- ✓ Je kunt een Agile-proces inrichten en de resultaten meten en evalueren
- ✓ Je weet hoe je een design sprint faciliteert

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor toekomstige innovators en professionals die meer impact en vernieuwing willen bereiken binnen organisaties. We zien veel business development managers, (afdelings)managers, projectleiders, ondernemers, marketing- en communicatieadviseurs.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

DAG 1, 2, 3 EN 4: DESIGN THINKING

- Design thinking stappenplan
- Start with WHY: aan de hand van de Golden circle van Simon Sinek toepassen
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste daarvan te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken
- Visual thinking: technieken om een concept snel te visualiseren
- Prototyping met een website
- Prototyping met video
- Business model canvas: de waarde en betekenis van jouw concept voor de eindgebruiker versterken
- Storytelling: mensen voor je concept winnen
- Elevator pitch: je concept verwoorden in één zin
- Presentatie: je concept pitchen aan je medecursisten en docent

DAG 5 EN 6: AGILE MARKETING SCRUM

- Agile, Lean, Kanban en Scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en HRM
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over Agile en Scrum
- Het grote Scrum-plaatje: rollen, rituelen en artefacten
- Sprint Review, Sprint Retrospective
- Aan de slag met Scrum
- Je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap, Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)

DAG 7 EN 8: ZAKELIJK TEKENEN

- Basisvormen, mensen en verhalen
- Tekenen inzetten om problemen op te lossen met teams
- Creatieve workshops faciliteren met tekenen
- Strategische plannen visualiseren
- Graphic recording en graphic facilitation
- Templates tekenen
- Besluitvormingsprocessen visueel faciliteren
- Teambuilding visueel ondersteunen

DAG 9: DESIGN SPRINT FACILITATOR

- Customer Journey Map als visuele weergave van een challenge
- How Might We-notes: focussen op wat belangrijk is
- 4-step sketch: een methode om iedereen binnen het team te laten bijdragen aan concrete oplossingen
- Decide: voorkomen dat de groep blijft steken in discussie en aannames
- Prototype: binnen één dag met een team een prototype maken
- Interviews: verschillende technieken voor het afnemen van gestroomlijnde interviews

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



“Met ideeën werkt het net als met pannenkoeken: de eerste zijn vaak niet de beste.”

Trainer Arthur von Kriegenbergh

Training

Agile marketing scrum



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Snel aan de slag met Lean Startup, Agile en Scrum.

Verandering is van alle tijden, maar de wereld verandert nu sneller dan ooit. Bedrijven moeten 'adaptive' of 'agile' zijn en producten krijgen een steeds kortere time to market. Dat heeft impact op alle afdelingen, inclusief marketing. Maar wat is agile precies, en wat is scrum? Tijdens de Training Agile marketing scrum leer je de essentie van agile en scrum kennen. Ook ontdek je wat de impact van agile en scrum op marketing is, en wat je er binnen jouw organisatie mee kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt het verschil uitleggen tussen agile, scrum, lean en lean startup
- ✓ Je weet hoe je een agile marketingproces inricht voor jouw organisatie
- ✓ Je kent een hele set handige scrumtools
- ✓ Je kunt de resultaten van je agile marketing meten en evalueren
- ✓ Je bereidt je voor op je examen: Scrum Master of Product Owner

Voor wie?

De training Agile marketing scrum is bedoeld voor iedereen die meer wil weten over agile en scrum in een marketingcontext. Denk aan; account managers, creative en art directors, (web) designers, copywriters, marketeers en contentmanagers.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Agile, lean, Kanban en scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en HRM
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over agile en scrum
- Het grote scrum-plaatje: rollen, rituelen en artefacten
- Sprint Review, Sprint Retrospective
- Aan de slag met Scrum
- Je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap, Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Design Sprint Facilitator

- 
-  1 dag
 -  € 595
 -  Inclusief dagarrangement
 -  10:00 – 16:45 uur
 -  Catharijnesingel 46, Utrecht
 -  Certificaat

Leer in 1 dag design sprints faciliteren

Bij bedrijven als KLM, LEGO en ABN AMRO is Design Thinking al helemaal ingeburgerd. Hier hebben design sprints hebben zich bewezen als 'perfect way of working', waarmee je op een hele praktische manier kunt innoveren. Het faciliteren van design sprints is echt een vak, hoe professioneler de facilitator, hoe succesvoller het project. Het is een alternatieve manier van projectmanagement waarmee je op een iteratieve manier tot nieuwe producten, diensten of ontwerpen komt. Wil jij hier ook mee van start, en vind je het interessant om in je team de lead te nemen? Dan is de training Design sprint facilitator een goede stap. We pakken een real-life scenario en doorlopen als groep een Design sprint. Natuurlijk ga jij daar onderdelen van faciliteren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent manieren om je team abstracte ideeën te laten visualiseren
- ✓ Je kunt je team in vier stappen concrete oplossingen laten schetsen voor een abstract probleem
- ✓ Je weet hoe je snel de beste schetsen selecteert en daar één verhaal van maakt
- ✓ Je kunt je groep van je verhaal een prototype laten maken
- ✓ Je kent verschillende manieren om in korte tijd succesvolle klant-interviews af te nemen

Voor wie?

Design Sprints zijn voor iedereen die wil leren hoe je een team tijdens creatieve sessies kunt motiveren, inspireren en stimuleren om boven zichzelf uit te stijgen. Maar ook als je productieve sessies met stakeholders wil kunnen faciliteren is deze training voor jou. Managers, projectleiders, product owners, strategen, beleidsmedewerkers en relatiemanagers. Je netwerk breidt zich uit met een aantal creatieve en strategische denkers. Maximale groepsgrootte: 8 personen

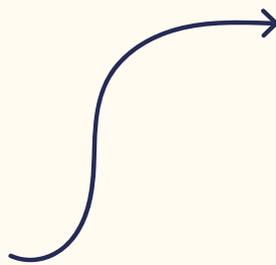
PROGRAMMA

- Design Sprints: introductie
- Customer Journey Map als visuele weergave van een challenge
- How Might We-notes: focussen op wat belangrijk is
- 4-step sketch: een methode om iedereen binnen het team te laten bijdragen aan concrete oplossingen
- Decide: voorkomen dat de groep blijft steken in discussie en aannames
- Prototype: binnen één dag met een team een prototype maken
- Interviews: verschillende technieken voor het afnemen van gestroomlijnde interviews

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Design Thinking



4 dagen



€ 1.925



Inclusief dagarrangement



10:00 - 16:45 uur



Catharijnesingel 46, Utrecht



Certificaat

Voor marketeers, designers en start-ups die op een creatieve manier willen innoveren.

Design thinking: de innovatiefste merken ter wereld gebruiken het, en de meest toonaangevende universiteiten doceren het. Maar wat is Design thinking? En hoe zet je het in als organisatie, ondernemer of zzp'er?

Tijdens deze vierdaagse training leer je precies wat Design thinking inhoudt, en gebruik je het om je eigen concept van A tot Z uit te werken.

Jouw resultaat

- ✓ Alles begint bij een goed stappenplan: jij maakt 'm in een handomdraai
- ✓ Je kunt interviewtechnieken toepassen om klantbehoeften in kaart te brengen
- ✓ Je kent creatieve technieken om nieuwe ideeën te genereren
- ✓ Je hanteert methodes om de beste ideeën te selecteren en draagvlak te creëren
- ✓ Je kunt een prototype ontwikkelen in de vorm van een website, app of video

Voor wie?

Design thinking richt zich op iedereen die wil leren innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor ingewikkelde vraagstukken. De mindset en methodiek van design thinking kan bestuurders en andere strategen, projectleiders en teamleiders, ontwikkelaars en designers helpen doorbraken te forceren bij zeer uiteenlopende uitdagingen, van verandermanagement tot productontwikkeling, van CRM tot stakeholder management. Maximale groepsgrootte: 8 personen

PROGRAMMA

- Design thinking stappenplan
- Start with WHY: aan de hand van de Golden circle van Simon Sinek toepassen
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvraag
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste daarvan te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken
- Visual thinking: technieken om een concept snel te visualiseren
- Prototyping met een website, video en/ of app
- Business model canvas: de waarde en betekenis van jouw concept voor de eindgebruiker versterken
- Storytelling: mensen voor je concept winnen
- Elevator pitch: je concept verwoorden in één zin
- Presentatie: je concept pitchten aan je medecursisten en docent

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





"De balans tussen theorie, inspiratie en praktijkoefeningen is perfect. Je leert door te doen.

Zowel de trainer als medecursisten geven voortdurend feedback op elkaars voortgang en presentatie. Erg leerzaam en inspirerend. Top!"



David - via Springest.nl
Training Design Thinking

Training

Design Thinking in a day



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer in 1 dag hoe je design thinking toepast om innovatieve concepten uit te werken.

Zit je krap in je tijd, maar wil je toch de basisprincipes van Design thinking leren kennen? Dan is de training Design thinking in a day iets voor jou. In één dag leer je de beginselen van deze innovatiemethode kennen, en krijg je de handvatten om er zelf mee aan de slag te gaan. Heb je na afloop toch behoefte aan meer oefening? Dan kun je altijd nog instromen in de vierdaagse training Design thinking. Die vind je op de vorige pagina.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een stappenplan voor Design thinking uitwerken
- ✓ Je kent de technieken waarmee je je echt inleeft in je eindgebruiker
- ✓ Je weet hoe je nieuwe ideeën genereert door te brainstormen, en herkent de beste
- ✓ Je kunt ideeën schetsmatig presenteren en tastbaar maken in een prototype
- ✓ Je maakt makkelijk zelf een eenvoudige promo-video voor een concept

Voor wie?

Design thinking in a Day richt zich op iedereen die inzicht wil in een bewezen succesvolle methode om te innoveren: design thinking. We zien bij deze training strategen, beleidsmakers, projectleiders, marketeers, maar ook designers en art directors. Ze hebben allen behoefte om creatieve technieken aan te leren om een vraagstuk echt anders aan te pakken met het doel innovatieve oplossingen te ontwikkelen.

Maximale groepsgrootte: 8 personen

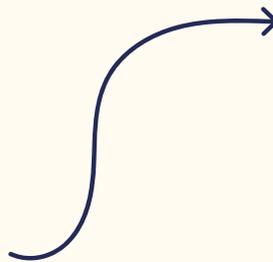
PROGRAMMA

- Design thinking stappenplan
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste daarvan te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Zakelijk tekenen



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Vergeet saaie notulen, voortaan teken je je meetings uit. In 2 dagen word je een echte graphic recorder.

Helemaal klaar met langdradige vergaderingen? Geen zin meer in projectplannen van honderd pagina's? Met zakelijk tekenen maak je meetings zinvoller, actiever en leuker. In de cursus Zakelijk tekenen ontdek je dat iedereen kan tekenen, dus jij ook. Met praktische tips voor basisvormen, mensen, typografie en templates kun je al na twee trainingdagen als tekenaar op je werk aan de slag.

Jouw resultaat

- ✓ Je hebt genoeg vertrouwen om tekenen in te zetten in je werk
- ✓ Je begrijpt hoe en waarom visualisaties impact hebben in een zakelijke context
- ✓ Je weet wat voor type tekening in welke situatie zinvol is
- ✓ Natuurlijk kun je de tekeningen zelf maken
- ✓ Je kunt van complexe boodschappen een overzichtelijke tekening maken

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die een zetje nodig heeft om te beginnen met tekenen in een zakelijke context. Denk hierbij aan strategen, beleidsmakers en projectleiders die willen leren hoe je plannen, meetings en presentaties meer impact geeft met tekeningen. Maar ook projectleiders, teambegeleiders, docenten, trainers en andere professionals die regelmatig bijeenkomsten faciliteren.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Wat maakt zakelijk tekenen zinvol?
- Basisvormen, mensen en verhalen tekenen
- Graphic recording en graphic facilitation
- Templates tekenen
- Tekenen inzetten om problemen op te lossen met teams
- Creatieve workshops faciliteren met tekenen
- Strategische plannen visualiseren
- Teambuilding visueel ondersteunen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Creative communication Social Media

Herkenbaar? Je probeert 'iets' met social media te doen, maar blijft steken bij 'weet jij nog iets leuks?' Zonde! Want social media zijn veelzijdige onlinemarketingmiddelen waar je van alles mee kunt. Van klantrelaties opbouwen tot aanbiedingen pushen, van brand identities laden tot zeer gericht adverteren: onze trainers laten je graag de mogelijkheden zien. Ze helpen je op weg met een creatief-intelligente strategie, en geven tips voor als je 'm gaat uitvoeren.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 54** Social media manager
- 57** Facebook en Instagram advertising I
- 58** Facebook en Instagram advertising II
- 59** Facebook en Instagram marketingstrategie
- 60** Instagram en Insta-stories
- 61** LinkedIn advertising
- 64** Social mediastrategie
- 65** Social media recruitment

Meet your trainer

Paulus Veltman

Geeft o.a. Social mediastrategie, Instagram en Insta-stories, Online storytelling

Paulus Veltman is Insta-enthousiast vanaf het allereerste begin. Hij deelt daar foto's over biodiversiteit, kunst, urban exploration en reizen. Paulus heeft twaalf jaar ervaring als trainer op het gebied van social media, contentmarketing en storytelling. Daarnaast helpt hij bedrijven met hun online strategie en is hij een veelgevraagd spreker op congressen en evenementen. Paulus blogt voor Marketingfacts en is actief lid van de Professional Speakers Association Holland.



Opleiding

Social media manager



-  7 dagen
-  € 4.100
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Snel aan de slag als social media manager met deze 8-daagse opleiding.

Snel op aansturend én uitvoerend niveau met social media-marketing aan de slag? Dat kan! Tijdens de opleiding Social media manager laten ervaren trainers je in acht dagen de mogelijkheden zien van de belangrijkste social media-platforms. Je verkent de strategische kanten van social media-marketing en gaat aan de slag met content, advertising en storytelling.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de verschillende doelen waarvoor je social media kunt inzetten: van sales tot klanttevredenheid
- ✓ Je weet hoe je resultaatgerichte social media-doelen opstelt, hoe je doelgroepen definieert en welke kanalen hierbij passen
- ✓ Je kunt passende contentformats ontwikkelen en een contentplanning opstellen
- ✓ Je kent de marketing- en advertentiemogelijkheden van de belangrijkste social media-platforms, zoals Facebook, LinkedIn en Instagram
- ✓ Je kunt een Facebook-strategie opstellen en weet hoe je hiervoor pakkende content creëert

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die social media op strategisch niveau willen inzetten, coördineren en optimaliseren. Denk aan (freelance) marketing- en communicatieprofessionals, online marketeers en redacteurs. Marketingkennis is handig, maar niet essentieel.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

DAG 1 EN 2: SOCIAL MEDIASTRATEGIE

- Resultaatgerichte social media-doelen opstellen
- Je doelgroepen definiëren
- De juiste social media-kanalen selecteren
- Market sensing via social media
- Effectief communiceren via social media
- Sterke content maken voor social media
- Content plannen en organiseren
- Monitoren, meten en optimaliseren

DAG 3: ONLINE STORYTELLING

- De basis van een verhaal: The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media gebruiken voor (visual) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden

DAG 4: SCHRIJVEN VOOR SOCIAL MEDIA

- Pakkende headlines en call to actions schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

DAG 5: FACEBOOK EN INSTAGRAM ADVERTISING LEVEL I (BASIS)

- Basisprincipes: algoritme, biedingen, kosten
- Advertentie-account instellen
- Verschillende plaatsen en typen ads
- Doelen, doelgroepen en budget bepalen
- Low-budget en slimme campagnetips voor killer Facebook Ads

DAG 6: FACEBOOK EN INSTAGRAM ADVERTISING LEVEL II (GEVORDERD)

- De Facebook pixel en conversies meten
- Resultaat/ROI drastisch vergroten met A/B testen
- Werken met UTM-tags in Google Analytics
- Maak je eigen doelgroepen; Custom audiences en Look-a-like audiences
- Analyse van jouw advertentieaccount: wat gaat goed, wat kan beter?

DAG 7: LINKEDIN ADVERTISING

- Strategieën voor meer relevante volgers, oprechte interactie, leads en klanten
- Sterke content om je doelgroep te bereiken en écht verbinding te maken
- LinkedIn Advertentiemanager: tegen zo min mogelijk kosten zoveel mogelijk leads genereren
- Je LinkedIn-marketingactiviteiten automatiseren

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

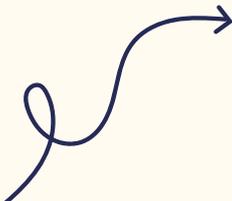
“Zonder killer creatives zal een social mediastrategie nooit werken - hoe waterdicht deze ook is.”

Trainer Minke Havelaar



Training

Facebook en Instagram advertising I

- 
-  1 dag
 -  € 595
 -  Inclusief dagarrangement
 -  10:00 - 16:45 uur
 -  Catharijnesingel 46, Utrecht
 -  Certificaat

Zo zet je succesvolle Facebook en Instagram advertising-campagnes op.

Adverteren op social media is allang geen luxe meer. Het is voor organisaties namelijk steeds lastiger om onbetaald bereik te creëren. Advertising schept echter ook nieuwe mogelijkheden waarmee je de resultaten van je social media-inspanningen drastisch kunt verbeteren. Hoe je dat precies doet, leer je tijdens deze training Facebook en Instagram Advertising Level I. De trainers zijn ervaren social mediamarketeers en loodsen je stap voor stap door het advertising systeem van Facebook. Je gaat naar huis met strategische inzichten en praktische tips om de beste resultaten te boeken tegen de laagste prijs

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen Facebook en Instagram
- ✓ Je kunt een effectieve Facebook advertentie maken
- ✓ Je kunt de juiste doelgroepen selecteren voor je advertentie
- ✓ Je kent slimme advertentiestrategieën en weet hoe je ze toepast
- ✓ Je weet hoe je de resultaten van je campagne monitort en analyseert

Voor wie?

Deze training is geschikt voor deelnemers die nog niet veel ervaring hebben met Facebook en Instagram advertising. Basiskennis en enige ervaring met Facebook en Instagram komen goed van pas. In een typische trainingsgroep zitten (online) marketeers, salesprofessionals, zzp'ers en communicatieadviseurs.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

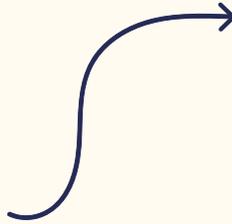
PROGRAMMA

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen Facebook en Instagram
- Basisprincipes: algoritme, biedingen, kosten
- Case formuleren waarvoor je een Facebook advertising-campagne gaat uitwerken
- Advertentie-account instellen
- Verschillende plaatsen en typen ads
- Doelen, doelgroepen en budget bepalen
- Conversie meten: wat bepaalt het succes van jouw advertenties?
- Neuromarketing en de 'koopknop'
- Low-budget en slimme campagnetips voor killer Facebook Ads

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Facebook en Instagram advertising II

- 
-  1 dag
 -  € 595
 -  Inclusief dagarrangement
 -  10:00 – 16:45 uur
 -  Catharijnesingel 46, Utrecht
 -  Certificaat

Betere resultaten, zelfde budget: zo optimaliseer je je Facebook- en Instagramcampagnes.

Geef je per maand veel geld uit aan Facebookadvertenties? En vraag je je af of je niet méér rendement kunt behalen? Ontdek dan hoe je je advertentiecampagnes optimaliseert om de kosten-opbrengstenratio van je Facebook- en Instagramadvertenties drastisch te verhogen. Tijdens deze training leer je hoe je meer resultaat behaalt tegen hetzelfde budget. De trainers zijn ervaren social mediamarketeers die je de fijne kneepjes van het vak bijbrengen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de nieuwste zakelijke mogelijkheden op Facebook en Instagram
- ✓ Je kent slimme trucs om de kosten per klik te verlagen
- ✓ Je kunt A/B-testen opzetten om je campagnes te analyseren
- ✓ Je weet hoe je Facebook Ads Reports moet lezen om je campagnes te optimaliseren
- ✓ Je leert hoe je slimme Facebook-retargeting hacks toepast

Voor wie?

Heb je al enige ervaring met adverteren op Facebook en Instagram, maar wil je meer resultaat uit je campagnes halen? Dan is deze training bedoeld voor jou! We zien tijdens deze training veel (online) marketeers, salesprofessionals, zzp'ers en communicatieadviseurs als deelnemer. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Adverteren via Facebook en Instagram – trends en ontwikkelingen
- De Facebook-pixel, en conversies meten
- ROI drastisch vergroten met A/B testen
- Conversiemeting: Facebook vs. Google Analytics
- Werken met UTM-tags in Google Analytics
- Producten promoten via de catalogus
- Eigen doelgroepen aanmaken; Custom audiences en Look-a-like audiences
- Analyse van jouw advertentieaccount: wat gaat goed, wat kan beter?

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Facebook en Instagram marketing- strategie

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Stel je eigen strategie op en krijg direct expert-feedback.

Met miljoenen gebruikers zijn Facebook en Instagram de belangrijkste social media-platforms van Nederland. Ze verdienen dan ook een serieuze plek in de marketingmix van iedere organisatie. Tijdens de training Facebook- en Instagram marketing leer je hoe je deze social media succesvol inzet. Onze enthousiaste trainers vertellen je alles over de laatste trends, ontwikkelingen en mogelijkheden op de platforms. Ook geven ze je direct feedback op je eigen strategie, die je tijdens de training opstelt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de actuele stand van zaken van het Facebook-algoritme: zo werkt het nú
- ✓ Je kent de belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen Facebook en Instagram
- ✓ Je kunt doelgroepen definiëren voor gerichte targeting
- ✓ Je bent in staat om stap voor stap een effectieve Facebook-marketingstrategie op te stellen
- ✓ Je kunt de resultaten van je strategie meten en analyseren

Voor wie?

Ben je ondernemer en wil je social media inzetten om te groeien? Of werk je bij een organisatie, en vind je het lastig om elke dag relevante content te plaatsen? Dan is deze training geschikt voor jou! Veel deelnemers zijn marketeer, zzp'er, communicatieadviseur, contentmanager of e-commerce manager. Maar ook als je vanuit een andere functie actief bent op Facebook en Instagram, ben je welkom. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Pagina's, groepen en events: wanneer zet je wat in?
- Organische posts versus advertising
- Chatbots en Messenger-marketing
- Facebook- en Instagram stories
- Stappenplan voor je Facebook-en Instagram marketingstrategie
- Contentstrategie voor Facebook en Instagram: samenspel met je website
- Engaging content: volgers aan je merk binden met terugkerende formats
- Plannen en posten: FAQ's en handige tools
- Statistieken lezen, begrijpen en inzetten voor betere conversie

Training

Instagram en Insta-stories

-  1 dagen
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Wil je Instagram en Insta-stories doelgericht inzetten?

Leer in 1 dag hoe je effectieve en onderscheidende content maakt.

Goede kans dat je Instagram al gebruikt om bijzondere gebeurtenissen uit je leven te delen. Dat doen inmiddels al meer dan vijf miljoen (vaak jonge) Nederlanders. Instagram is hip, hot and happening, ook zakelijk. Influencers als Noor de Groot (@queenofjetlags, 700.000 volgers) en merken als G-Star RAW (@gstarraw, 500.000 volgers) hebben een enorme fan base opgebouwd. Maar hoe bereik je zelf een wow-factor?

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt Instagram en Insta-stories strategisch inzetten voor jouw commerciële doelen
- ✓ Je weet hoe je formats en rubrieken ontwikkelt voor je fotofeed
- ✓ Je kent verschillende technieken om je bereik te vergroten en een community te bouwen
- ✓ Je bent handig met apps en tools om pakkende content te maken
- ✓ Ook voor Insta-stories kun je concepten en formats ontwikkelen

Voor wie?

De training Instagram en Insta-stories is bedoeld voor iedereen die de zakelijke mogelijkheden van het platform (beter) wil leren benutten. Je weet al een beetje hoe Instagram werkt.

Je bent bijvoorbeeld marketeer, communicatieprofessional, socialmediamanager, webredacteur, contentmanager, brandmanager, journalist, persvoorlichter, zelfstandig ondernemer, grafisch ontwerper of eigenaar van een webshop.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

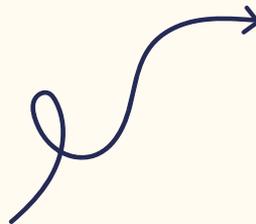
PROGRAMMA

- Instagram strategisch inzetten: doelgroep, content, rubrieken en formats;
- Instagram-community opbouwen: strategieën voor meer likes, volgers en interactie
- Contentcreatie in de praktijk: hoe maak je die perfecte foto of video?
- Stories: op Instagram, Facebook en Snapchat
- Visual storytelling
- Aan de slag met concepten en formats voor Insta-stories
- De beste apps en tools om je te helpen bij het maken van pakkende stories

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

LinkedIn advertising



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Meer bereik, volgers, leads en klanten dankzij een sterke LinkedIn-marketingstrategie.

LinkedIn is het grootste sociale netwerk voor professionals ter wereld. Het platform heeft meer dan 500 miljoen gebruikers, waarvan de helft ook echt maandelijks actief is. Een interessante plek dus om marketing te bedrijven. Maar hoe doe je dat? Tijdens deze training ontwikkel je een marketingstrategie voor LinkedIn waarmee je na afloop direct aan de slag kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een marketingplan voor LinkedIn uitwerken
- ✓ Je kent het geheim achter goede content voor LinkedIn
- ✓ Je bent handig met verschillende technieken om je bereik te vergroten, interactie te realiseren en meer klanten en leads aan te trekken
- ✓ Je kunt advertenties met hoge doorklikratio's opzetten
- ✓ Je kent automation tools om efficiënter je marketingdoelen te halen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die LinkedIn efficiënt en succesvol wil inzetten binnen een marketingstrategie. In een typische trainingsgroep zitten bijvoorbeeld ondernemers, marketingmanagers, contentmanagers, (freelance) marketingstrategen, accountmanagers en salesmanagers.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Een korte introductie in 's werelds grootste online platform voor professionals
- De basisprincipes van een succesvolle online marketingstrategie
- Praktijkcases: succesvolle en minder geslaagde voorbeelden van LinkedIn-marketingstrategieën
- Strategieën voor meer relevante volgers, oprechte interactie, leads en klanten
- Sterke content om je doelgroep te bereiken en écht verbinding te maken
- LinkedIn Advertentiemanager: tegen zo min mogelijk kosten zoveel mogelijk leads genereren
- Je LinkedIn-marketingactiviteiten automatiseren

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





"Ik volgde deze training omdat ik ons bedrijf meer bekendheid wilde geven via LinkedIn. Deze training is praktisch opgezet waardoor ik het direct kon toepassen in de praktijk.

Tineke heeft verstand van zaken en er is veel persoonlijke aandacht. Fijne locatie en lunch buiten de deur. TOP!!!"



Bert - via Springest.nl
Training LinkedIn Advertising

Training

Social mediastrategie

-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer hoe je social media doelgericht inzet met een heldere strategie.

Van sales en leadgeneratie tot je imago monitoren en je merk versterken: social media bieden enorm veel marketing- en communicatiemogelijkheden. Maar hoe ontwikkel je een effectieve socialmediastrategie, en hoe voer je deze uit? Tijdens de tweedaagse training Social media – van strategie naar uitvoering ga je aan de slag met jouw socialmediadoelen: eerst definieer je ze, daarna breng je ze in praktijk.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je een doelgroepanalyse maakt: welke social media gebruiken ze, wat is hun informatiebehoefte en hoe ervaren ze je merk?
- ✓ Je kunt een concurrentie-analyse maken aan de hand van benchmarkingtools
- ✓ Je kent prikkelende contentformats waarmee je je doelgroepen kunt activeren
- ✓ Je weet hoe je een contentkalender opstelt en hoe je een socialmediastrategie uitvoert
- ✓ Je kent de tools om je resultaten en merkreputatie te meten

Voor wie?

De training Social mediastrategie is geschikt voor iedereen die social media als Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram en Youtube effectief wil inzetten en inpassen binnen een bestaande (online-) marketingstrategie. Denk aan marketeers, pr- en communicatieadviseurs, contentmanagers, ondernemers en e-commerce managers. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Resultaatgerichte social mediadoelen opstellen
- Doelgroepen definiëren
- Social media-kanalen kiezen: de ins & outs van o.a. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube en Pinterest.
- Market sensing via social media
- Content voor social media: formats waarmee je doelgroepen activeert
- Plannen en organiseren, tips om draagvlak te creëren binnen jouw organisatie.
- Conversaties monitoren
- Meten en optimaliseren: KPI's, vanity metrics, Net Promoter Score en ROI

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Social media recruitment



2 dagen



€ 1.125



Inclusief dagarrangement



10:00 - 16:45 uur



Catharijnesingel 46,
Utrecht



Certificaat

Zet social media in om de juiste kandidaten aan te trekken.

Nu het goed gaat met de economie, is ook de strijd om gekwalificeerd personeel losgebarsten. Werkgevers moeten alles uit de kast trekken om de juiste mensen aan zich te binden. Om je employer brand te laden en specifieke doelgroepen succesvol te bereiken, heb je al je kanalen nodig: van LinkedIn tot YouTube. Tijdens de training Social Media Recruitment leer je hoe je social media effectief inzet voor de werving en selectie van personeel. Ook ontdek je hoe je een onderscheidende vacaturetekst schrijft en in de markt zet.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt social media inzetten om kandidaten te zoeken én je employer brand te versterken
- ✓ Je kent de effectiefste kanalen en tools voor jouw organisatie
- ✓ Je weet hoe je creatieve, pakkende vacatureteksten schrijft
- ✓ Ook op social media kun je voor specifieke doelgroepen schrijven
- ✓ Je kunt de resultaten van je inspanningen meten

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die social media wil inzetten voor de werving en selectie van personeel. In een typische trainingsgroep zitten HRM consultants, HR managers, (freelance) recruiters, recruitment managers, arbeidsmarktcommunicatie-specialisten en marketing- en communicatiemanagers. Wil je deze training volgen, dan is het belangrijk dat je al basiskennis hebt van social media.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- De belangrijkste sociale netwerken: LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube
- Vacatures uit de groep bespreken: wat gaat goed, wat kan beter?
- Doelgroep bepalen en de meeste geschikte kanalen selecteren
- In contact komen met potentiële kandidaten
- Regels voor een goede vacaturetekst op social media
- Een vacaturetekst herschrijven en beoordelen
- Employer branding en werken vanuit een concept
- Een contentkalender maken en gebruiken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Digital design

Graphic Design

Grafisch ontwerpers hebben met de vormgeving van logo's, gevelreclames, apps en online banners veel invloed op hoe onze (digitale) wereld eruit ziet en bepalen daar- mee in grote mate welke informatie tot ons doordringt en welke niet. Bij Competence Factory vind je zowel trainingen in Adobe Creative Cloud applicaties zoals Photoshop en Indesign als trainingen gericht op specialisaties in graphic design zoals Infographics.

Overzicht opleidingen en trainingen

68 Graphic designer	79 Adobe Illustrator II
70 Infographic designer	80 Adobe Lightroom
72 Visual storytelling	81 Adobe Photoshop I
74 Photoshop professional	84 Adobe Photoshop II
76 Adobe InDesign I	85 Graphic design
77 Adobe InDesign II	86 Infographics maken
78 Adobe Illustrator I	87 Photoshop art class

Meet your trainer

Paul van Elk

Geeft o.a. Infographics Maken

Paul is er klaar mee: die dikke jaarverslagen, beleidsstukken en andere documenten die niemand wil lezen. Als infographic designer maakt hij complexe verhalen visueel in heldere en simpele beeldtaal. Dat doet hij onder andere voor NRC Handelsblad, Gemeente Amsterdam en het ministerie van SZW. Zijn trainingen zijn superpraktisch, want hij vindt dat je het beste leert door te doen. Daarbij mag je fouten maken, want die zijn hartstikke leerzaam.



Opleiding

Graphic designer



	8 dagen
	€ 3.900
	Inclusief dagarrangement
	10:00 – 16:45 uur
	Catharijnesingel 46, Utrecht
	Diploma

De opleiding Graphic designer is de ideale fundering voor startende dtp-ers, vormgevers en andere creatieven.

De Opleiding Graphic designer is de ideale basis voor de startende dtp-ers, vormgevers en andere creatieven. In 6 dagen leer je de basis van Adobe InDesign, Adobe Illustrator en Adobe Photoshop. Deze programma's zijn de tools waar creatieven wereldwijd mee werken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de basis van grafisch ontwerp: typografie, kleur en layout
- ✓ Je kunt creatieve grafische beelden maken en bewerken in Adobe InDesign.
Denk aan logo's, illustraties, beletteringen en iconen
- ✓ Je kunt publicaties opmaken, zoals advertenties, folders, nieuwsbrieven, kranten, tijdschriften en boeken
- ✓ Je kunt vormgeven met Adobe Illustrator en werken met vectorbestanden
- ✓ Je kunt beelden bewerken met Adobe Photoshop voor toepassingen zoals magazines

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor startende dtp-ers, vormgevers en creatieven. Maar we ontmoeten ook veel communicatiemedewerkers, contentmarketeers en zzp'ers die zelf aan de slag willen met het creëren van visualisaties en content. Specifieke voorkennis of ervaring is niet nodig.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

DAG 1 EN 2: GRAPHIC DESIGN

- Communiceren in vorm en kleur
- Beeld en beeldtaal ontwerpen
- Een moodboard maken
- Basisprincipes:
- Een concept ontwikkelen en vertalen naar vorm en kleur
- Logo, huisstijl en merkidentiteit
- Het ontwerpproces
- Typografie
- Breaking the rules

DAG 3 EN 4: ADOBE ILLUSTRATOR LEVEL I (BASIS)

- Eenvoudige vormen creëren: cirkels, rechthoeken, lijnen, etc.
- Vrije vormen maken, paden, pen-opties
- Vormen bewerken: verschillende ankerpunten en Bézier-hendels
- Vormen combineren en uitbreiden met PathFinder
- Kleuren, stalen, patronen en verlopen instellen
- Transformeren: schalen, spiegelen, roteren
- Typografische mogelijkheden, tekst, vormen, lettercontouren
- Bestanden bewaren en exporteren

DAG 5 EN 6: ADOBE PHOTOSHOP LEVEL I (BASIS)

- De belangrijkste laagsoorten: pixels, tekst, vorm
- Bestandsformaten bewaren
- Resolutie en bestandsgrootte
- Verschillende formaten voor het web, bestanden voor drukwerk
- Beelden bewerken en fotocollages maken met verschillende lagen
- Helderheid, contrast en kleursfeer aanpassen
- Filters en effecten toepassen, eenvoudig corrigeren en retoucheren
- Prachtige advertenties met tekst, beelden en effecten maken

DAG 7 EN 8: ADOBE INDESIGN LEVEL I (BASIS)

- Vensters, paletten en werkomgeving: zo ga je ermee om
- Objecten maken, selecteren, volgorde schikken, transformeren
- Foto's en illustraties plaatsen uit Photoshop en Illustrator
- Vulling- en lijnkleur instellen met stalen, pipet gebruiken
- Tekstomloop en effecten toepassen, voorvertoning gebruiken
- Stramien maken, teksten in kolommen plaatsen
- Basis typografie, alinea- en tekenstijlen
- Een PDF maken en afdrukken

Opleiding

Infographic designer



4 dagen



€ 1.950



Inclusief dagarrangement



10:00 – 16:45 uur



Catharijnesingel 46,
Utrecht



Diploma

Vertaal je verhaal visueel naar pakkende infographics en leer werken met Adobe Illustrator.

Ook zo'n fan van infographics? Ze zien er niet alleen leuk uit, maar zijn vooral een perfect middel om in één keer een complex verhaal mee te vertellen.

In de opleiding Infographic designer leer je alles wat je moet weten om als infographics-professional aan de slag te gaan. Je begint met een tweedaagse crash course Adobe Illustrator, om je daarna te specialiseren in het infographics-vak.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je eigen illustraties maken in Adobe Illustrator
- ✓ Je weet hoe je met meerdere lagen illustraties opbouwt
- ✓ Je weet hoe je een verhaal terugbrengt tot de essentie
- ✓ Je kunt zelf creatieve, effectieve infographics maken
- ✓ Je ziet meteen het verschil tussen een goede en slechte infographic

Voor wie?

Jij wilt leren hoe je een infographic maakt? En wilt deze professioneel designen en inzetten? Dan is deze toptraining echt voor jou, ongeacht in welke rol je nu werkzaam bent. In deze training ontmoet je heel diverse deelnemers, zoals marketingmanagers, communicatieadviseurs, webbeheerders en social media coördinatoren. Maar ook officemanagers, junior consultants en HR medewerkers.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

DAG 1 EN 2: GRAPHIC DESIGN

- Communiceren in vorm en kleur
- Beeld en beeldtaal ontwerpen
- Een moodboard maken:
- Een concept ontwikkelen en vertalen naar vorm en kleur
- Logo, huisstijl en merkidentiteit
- Typografie

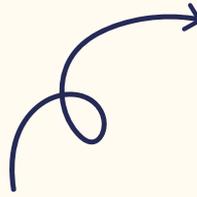
DAG 3 EN 4: INFOGRAPHICS MAKEN

- Wat maakt een goede infographic, en welke soorten infographics zijn er?
- Welke elementen heb je nodig om een goede infographic te maken?
- Hoe speel je met compositie, design, kleur en vorm?
- Kennismaken met de belangrijkste tool om infographics mee te maken
- Steal like an artist: praktische tips en tricks
- Meegenomen casus (ruwe data, informatie) uit je eigen (werk)praktijk omzetten in een goede infographic
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Visual storytelling



-  7 dagen
-  € 3.670
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Een boodschap komt beter aan als je 'm visualiseert. Leer zelf beelden maken om je verhaal effectief over te brengen.

'Eén beeld zegt meer dan 1.000 woorden'. Nogal een cliché, maar het is ook waar. Beelden trekken eerder de aandacht dan tekst, onze hersenen verwerken ze makkelijker en beelden blijven beter 'hangen' in ons brein. Gek dus eigenlijk dat we nog steeds dikke rapportages tikken, pagina's notulen schrijven en slides vol bullets presenteren. Kunnen we niet beter alles tekenen? Niet helemaal: juist de combinatie van beeld en tekst werkt goed. Daarom zijn infographics ook zo populair. Wil je optimaal communiceren, dan is het handig dat je beide 'talen' kent. In de opleiding Visual Storytelling leer je zelf beelden maken om je verhaal beter over te brengen.

Jouw resultaat

- ✓ Je hebt genoeg vertrouwen om tekenen in te zetten in je werk
- ✓ Je begrijpt hoe en waarom visualisaties impact hebben in een zakelijke context
- ✓ Je kunt je verhaal terugbrengen tot de essentie die je wilt communiceren
- ✓ Je kunt zelf creatieve, effectieve infographics maken
- ✓ Je bent handig met verschillende design tools

Voor wie?

Deze opleiding is voor alle professionals die krachtiger willen communiceren door gebruik van visuele verhalen en content. We zien hier niet alleen ervaren communicatie- en marketingadviseurs terug. Juist ook afdelingsmanagers, projectmanagers, PR-specialisten, HR medewerkers en junior marketeers. Je rapportages, presentaties en social uitingen zullen nooit meer hetzelfde zijn!

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

DAG 1 EN 2: ZAKELIJK TEKENEN

- Basisvormen, mensen en verhalen
- Tekenen inzetten om problemen op te lossen met teams
- Creatieve workshops faciliteren met tekenen
- Strategische plannen visualiseren
- Graphic recording en graphic facilitation
- Templates tekenen
- Besluitvormingsprocessen visueel faciliteren
- Teambuilding visueel ondersteunen

DAG 3 EN 4: INFOGRAPHICS MAKEN

- Wat maakt een goede infographic, en welke soorten infographics zijn er?
- Welke elementen heb je nodig om een goede infographic te maken?
- Hoe speel je met compositie, design, kleur en vorm?
- Kennismaken met de belangrijkste tool om infographics mee te maken;
- Steal like an artist: praktische tips en tricks;
- Meegenomen casus (ruwe data, informatie) uit je eigen (werk)praktijk omzetten in een goede infographic;
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn.

DAG 5 EN 6: VISUELE CONTENTCREATIE

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Sparke, Infogram, Fixel
- Cinemagraph maken; een foto met een bewegend element
- Basics of design, praktische tips en tricks
- Aan de slag met jouw marketingcampagne

DAG 7: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix (praktijkcases)
- Hoe gebruik je social media voor (visueel) storytelling?
- Transmedia storytelling (definitie en praktijkvoorbeelden)

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Photoshop professional

-  4 dagen
-  € 1.950
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Van de basis tot tips 'n' tricks voor professionals: in vier dagen heb je Photoshop helemaal in de vingers.

Moet je vaak Photoshopen? Dan is het handig als je het programma echt in de vingers hebt. Tijdens de vierdaagse opleiding Photoshop professional neem je nog eens grondig de basis door, en oefen je met opties die je misschien nog helemaal niet kende. Je sluit de opleiding af met een eindopdracht. Klaar? Dan krijg je het certificaat Photoshop professional van Competence Factory.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt foto's verbeteren door onder andere kleur, licht en het contrast aan te passen
- ✓ Je kunt foto's retoucheren; weg pukkeltje op je wang
- ✓ Je kunt complexe correctie- en beeldbewerkingstools toepassen in Photoshop
- ✓ Je weet hoe je non-destructief werkt en waarom dat handig is
- ✓ Je kunt handelingen automatiseren om sneller te werken

Voor wie?

Deze opleiding is voor iedereen die veel meer uit bestaande beelden wil halen. Of dit nu is voor zakelijk of privé-gebruik. We zien in de opleiding veel (hobby-)fotografen, contentcreators, freelancers en communicatiespecialisten. Maar ook regelmatig secretaresses en office managers die met beeldbewerking aan de slag gaan. Voorkennis en ervaring is niet nodig. Maximale groepsgrootte: 12 personen

**"Durf fouten te maken:
feck perfection!"**

Trainer Jelle Jurry



Programma

DAG 1 EN 2: ADOBE PHOTOSHOP LEVEL I (BASIS)

- De belangrijkste laagsoorten: pixels, tekst, vorm
- Bestandsformaten bewaren
- Resolutie en bestandsgrootte
- Verschillende formaten voor het web, bestanden voor drukwerk
- Beelden bewerken en fotocollages maken met verschillende lagen
- Helderheid, contrast en kleursfeer aanpassen
- Filters en effecten toepassen, eenvoudig corrigeren en retoucheren
- Prachtige advertenties met tekst, beelden en effecten maken

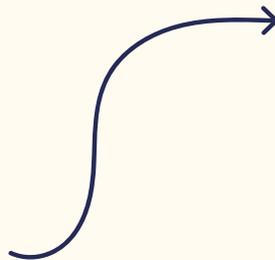
DAG 3 EN 4: ADOBE PHOTOSHOP LEVEL II (GEVORDERD)

- Geavanceerde correctiemogelijkheden: kleurtoon, helderheid/contrast, kleurbalans
- Uitgebreide retoucheertechnieken
- Tijd besparen door handelingen te automatiseren
- Complexe montages en laagcomposities maken
- Uitgebreide selectietechnieken: snelmasker, selectieranden en rand verfijnen
- Integratie met andere grafische (Adobe) software
- Professionele advertenties maken met tekst, beeld en effecten
- Kies je eigen eindopdracht: online of drukwerk?

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe InDesign I



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

**Leer de basics van InDesign en ontwerp je eigen publicaties.
Van brochure tot e-zine.**

Of je nu een 'oldschool' brochure nodig hebt of een interactief online magazine lanceert: een professionele publicatie ontwerp je in Adobe InDesign. In onze beginnerscursus leer je de basis van het programma kennen. Je maakt zelf een ontwerp, publiceert in PDF en leert hoe je andere Adobe-applicaties als Photoshop en Illustrator met InDesign integreert. Na de cursus kun je zelf eenvoudige publicaties maken, voor print en online.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent handig met de interface van InDesign: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je bent precies, doordat je snapt hoe je getalsmatig werkt
- ✓ Je kunt zelf een flyer, poster, folder of brochure ontwerpen
- ✓ Je kunt met beeld én tekst uit de voeten
- ✓ Je weet hoe je een bestand goed exporteert naar drukwerk of web

Voor wie?

Deze beginnerscursus InDesign is geschikt voor (startende) grafisch vormgevers, communicatiemedewerkers en marketeers. Eigenlijk iedereen die verantwoordelijk is voor drukwerk en publicaties, of wie daar mee aan de slag wil. Ervaring met grafische vormgeving heb je niet nodig.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Beginnen met InDesign: zo ziet het softwarepakket eruit
- Vensters, paletten en werkomgeving: zo ga je ermee om
- Objecten maken, selecteren, volgorde schikken, transformeren
- Teksten binnenhalen – uit Word en via het klembord
- Foto's en illustraties plaatsen uit Photoshop en Illustrator
- Stramien maken, teksten in kolommen plaatsen
- Basis typografie, alinea- en tekenstijlen
- Eenvoudige opsomming/nummering, tabs en tabellen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe InDesign II



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Breid je InDesign-kennis verder uit en word een publishing-pro.

Klaar met de cursus Adobe InDesign Level I, of ken je het programma al een beetje? Bouw dan je basiskennis verder uit. In de vervolgcursus Adobe InDesign Level II duik je dieper in thema's als typografie, alineastijlen, stramienen en sjablonen. Ook leer je hoe je InDesign laat samenwerken met andere programma's uit de Adobe Creative Cloud, zoals Illustrator en Photoshop.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt publicaties met meerdere pagina's ontwerpen, zoals boeken, magazines en catalogi
- ✓ Je kunt taken automatiseren, waardoor je sneller en effectiever werkt
- ✓ Je weet hoe je je digitale publicaties interactief maakt
- ✓ Je kent geavanceerde toepassingen voor opmaak en typografie
- ✓ Je weet hoe je gegevens uit een database aan je document koppelt, zoals naamkaartjes voor een beurs, of gegevens voor een mailing

Voor wie?

Heb je de beginselen van InDesign onder de knie en wil je een creatieve stap verder? Doe dan deze level II cursus. Deze is geschikt voor dtp'ers, grafisch vormgevers, communicatiemedewerkers, marketeers en office managers. Eigenlijk iedereen die verantwoordelijk is voor drukwerk en publicaties, of wie daar mee aan de slag wil. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Layout maken met verschillende hulplijnen
- Bijzondere tekstfuncties: Glyphs-palet / OpenType
- Nauwkeurigere stramienen, tekst op basislijnraster
- Pengereedschappen, uitknip- en omlooppaden
- Interactiviteit aanbrengen (knoppen en overgangen)
- Kleursystemen (theorie over RGB, CMYK en PMS)
- Preflight, Export PDF en afdruk-instellingen
- Taken automatiseren

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe Illustrator I



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Aan de slag met Adobe Illustrator: leer zelf logo's, letters en andere vectorillustraties maken.

Logo's, letters, website-icoenen en infographics: grote kans dat ze in Adobe Illustrator zijn gemaakt. In de cursus Adobe Illustrator Level I leer je de basis van dit toonaangevende programma kennen. Je raakt vertrouwd met de interface en belangrijkste tools, gaat aan de slag met typografie en creëert je eigen illustraties. Klaar? Dan kun je je kennis verbreden in Adobe Illustrator Level II.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent handig met de interface van Illustrator: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je kent verschillende manieren om eenvoudige vormen te maken
- ✓ Je kunt zelf logo's ontwerpen met de pentool
- ✓ Je kunt met tekst en beeld een flyer of poster ontwerpen
- ✓ Je weet hoe je met meerdere lagen illustraties opbouwt

Voor wie?

Deze beginnerscursus is ontwikkeld voor iedereen die wil starten met het maken van illustraties, iconen en logo's. Bijvoorbeeld beginnende grafische- en webdesigners en marketing- en communicatiemedewerkers. Maar ook als je nu een heel ander vak uitoefent ben je welkom, we starten bij het begin. Heb je al enige ervaring met Illustrator, dan adviseren wij om te starten met de level II training.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

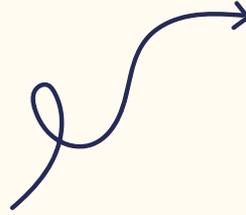
PROGRAMMA

- Kennismaken met Illustrator: zo ziet de interface eruit
- Dit zijn je belangrijkste gereedschappen, menu's en paletten
- Eenvoudige vormen creëren: cirkels, rechthoeken, lijnen, etc.
- Vormen bewerken (verschillende ankerpunten en Bézier-hendels)
- Vormen combineren en uitbreiden met PathFinder
- Transformeren: schalen, spiegelen, roteren
- Typografische mogelijkheden, tekst, vormen, lettercontouren
- Bestanden bewaren en exporteren

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe Illustrator II



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer de minder bekende, maar superhandige technieken en mogelijkheden van Illustrator kennen.

Heb je Adobe Illustrator Level I gevolgd, of ben je benieuwd of jouw manier van werken met Illustrator beter kan? In de cursus Adobe Illustrator Level II breid je je kennis van het programma verder uit. Je leert minder bekende, maar superhandige technieken en mogelijkheden kennen. Na afloop kun je veel meer uit Illustrator halen dan je dacht.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de geavanceerdere functionaliteiten van Illustrator
- ✓ Je kunt complexere vormen maken
- ✓ Lagen, lagen, lagen: je weet er echt álles van
- ✓ Je kunt bijzondere effecten en stijlen aan je illustraties toevoegen
- ✓ Ook maskers hebben voor jou geen geheimen meer

Voor wie?

Ben jij gestart met het ontwerpen van logo's, iconen en visualisaties in Adobe Illustrator en wil je een volgende creatieve stap zetten? Dan is deze level II training erg geschikt. Voor deze cursus is het belangrijk dat je al wat voorkennis en ervaring hebt met het programma. Bijvoorbeeld doordat je de cursus Adobe Illustrator Level I hebt gevolgd, of Illustrator al regelmatig zelf gebruikt.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Instellingen voor rasters en intelligente hulplijnen
- Het symbolen-palet en de spuitbus
- Werken met penselen: kalligrafie, verstrooiing, kunst en patroon
- Het vorm-palet gebruiken: meerdere lijnen met vullingen
- Vormstijlen definiëren, toekennen, wijzigen en verwisselen
- Effecten (o.a. 3D) en stijlen
- Samengestelde paden (PathFinder), knip- en dekkingsmaskers
- Transparantie-instellingen, afvlakking, soorten PDF maken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe Lightroom



-  1 dag
-  € 525
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Geef je RAW-bestanden net dat beetje extra: leer in 1 dag Adobe Lightroom kennen.

Compositie goed, licht goed, foto gemaakt! Maar dan... Hoe zorg je dat je foto net dat beetje extra krijgt, waardoor 'ie van een kiekje in kunst verandert? Tijdens de cursus Adobe Lightroom leer je om te gaan met wat er uit je digitale camera komt. Je bewerkt beelden en slaat ze zinnig op, zodat je ze later makkelijk terug kunt vinden.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelfstandig met Lightroom werken
- ✓ Je bent handig met de interface van Lightroom: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je weet hoe je foto's importeert, de witbalans aanpast en het contrast verbetert
- ✓ Je kent de basis van retoucheren en kunt lokale aanpassingen doen
- ✓ Je kunt een foto in het juiste bestandsformaat aanleveren bij een klant of drukker

Voor wie?

De training Lightroom is voor alle digitale (hobby-) fotografen die meer uit hun foto's willen halen en ze goed willen beheren. De trainer geeft je praktische tips en tricks, zodat je na de training meteen met Lightroom aan de slag kunt.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

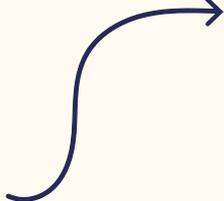
PROGRAMMA

- Foto's importeren en beheren met Bibliotheek
- Exporteren naar hoge kwaliteit .jpeg en .tiff
- Kleur en contrast aanpassen met het deelvenster Standaard
- Verhoudingen aanpassen en rechtzetten met Uitsnijden en rechttrekken
- Een zwart-wit omzetting maken met het deelvenster Zwart-wit
- Lensfouten corrigeren met het deelvenster Lenscorrecties
- Perspectief wijzigen met het deelvenster Transformatie
- Retoucheren met Vlekken verwijderen
- Rode ogen corrigeren met Rode-ogencorrectie

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe Photoshop I

- 
-  2 dagen
 -  € 975
 -  Inclusief dagarrangement
 -  10:00 - 16:45 uur
 -  Catharijnesingel 46, Utrecht
 -  Certificaat

Foto's omtoveren tot professionele beelden? Zet je eerste stappen in Adobe Photoshop.

Als de naam van je product een werkwoord wordt, ben je goed bezig. Adobe flikte het met Photoshop: 'photoshopen' is inmiddels een normaal Nederlands woord en iedereen weet dat het 'beeldbewerken' betekent. Photoshop is het bekendste programma voor foto- en beeldbewerking ter wereld. Je kunt er ongelooflijk veel mee, maar laten we beginnen bij de basis. In de cursus Adobe Photoshop Level I leer je de belangrijkste technieken in het programma kennen. Klaar? Dan kun je verder met Photoshop Level II.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent handig met de interface van Photoshop: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je weet hoe je afbeeldingen kunt vergroten, verkleinen en bijsnijden
- ✓ Je kunt foto's verbeteren door onder andere kleur, licht en het contrast aan te passen
- ✓ Je kunt foto's retoucheren; weg pukkeltje op je wang
- ✓ Je weet hoe je afbeeldingen voor verschillende toepassingen moet opslaan

Voor wie?

De cursus Photoshop Level I is bedoeld voor iedereen die wil starten met digitale beeldbewerking. Denk aan (startende) grafisch vormgevers, marketeers, redacteurs en fotografen. Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om aan deze training te beginnen. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- De belangrijkste laagsoorten: pixels, tekst, vorm
- Bestandsformaten bewaren
- Resolutie en bestandsgrootte
- Verschillende formaten voor het web, bestanden voor drukwerk
- Beelden bewerken en fotocollages maken met verschillende lagen
- Helderheid, contrast en kleursfeer aanpassen
- Filters en effecten toepassen, eenvoudig corrigeren en retoucheren
- Prachtige advertenties met tekst, beelden en effecten maken

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





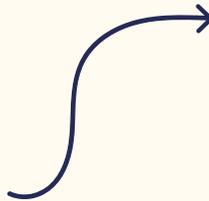
**"Erg fijn dat eerst alle stappen
en functies per onderdeel
uitgelegd worden. Zo is alles
goed te volgen en kun je dat
wat verteld is direct toepassen
in de praktijk."**



Sanne - via Springest.nl
Training Adobe InDesign level I (basis)

Training

Adobe Photoshop II



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Voor wie Photoshop efficiënter en creatiever wil leren gebruiken.

Heb je de cursus Adobe Photoshop Level I gevolgd, of ben je al best handig met het programma? Dan kun je je kennis gaan uitbouwen. Tijdens onze Photoshop-vervolgcursus leer je de complexere tools kennen, en ontdek je wat non-destructief werken is: beelden zo bewerken dat je ook later nog stappen en instellingen kunt terugdraaien. Je sluit de cursus af met een eindopdracht. Ben je klaar? Noem jezelf dan gerust een gevorderd Photoshopper.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de meer geavanceerde functionaliteiten van Photoshop
- ✓ Je kunt complexe correctie- en beeldbewerkingstools toepassen in Photoshop
- ✓ Je weet hoe je non-destructief werkt en waarom dat handig is
- ✓ Je kunt handelingen automatiseren om sneller te werken
- ✓ Je kunt professionele advertenties maken voor print en online

Voor wie?

De cursus Adobe Photoshop Level II is bedoeld voor iedereen die zich verder wil verdiepen in digitale beeldbewerking. Deze training wordt gevolgd door fotografen, marketeers en (web) redacteurs. Na de training kun je Photoshop professioneel toepassen. Het is belangrijk dat je de basis kent van Adobe Photoshop. Mis je die nog? Begin dan bij Adobe Photoshop Level I. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Geavanceerde correctiemogelijkheden: kleurtoon, helderheid/contrast, kleurbalans
- Uitgebreide retoucheertechnieken
- Tijd besparen door handelingen te automatiseren
- Complexe montages en laagcomposities maken
- Uitgebreide selectietechnieken: snelmasker, selectieranden en rand verfijnen
- Integratie met andere grafische (Adobe) software
- Professionele advertenties maken met tekst, beeld en effecten
- Kies je eigen eindopdracht: online of drukwerk?

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Graphic Design



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer de bouwstenen en basisprincipes van design en hoe je zelf ontwerpen maakt.

Waarom laten we ons verleiden door het Nike-logo, waarom is boeken op Airbnb zo makkelijk en hoe kan het dat je zelfs op Beijing Airport vrij snel je gate vindt? Dat komt allemaal doordat grafisch ontwerpers zich met de beeldtaal hebben bemoeid. Als je visuele en tekstuele elementen krachtig combineert, komen boodschappen namelijk razendsnel binnen bij je publiek. In deze training leer je de bouwblokken en basisprincipes van grafisch ontwerp kennen en toepassen. Dat doe je door kritisch naar bestaande ontwerpen te kijken, en door zelf aan de slag te gaan.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de basisprincipes en bouwstenen van grafisch ontwerp
- ✓ Je kunt die principes en bouwstenen toepassen in je eigen designs
- ✓ Je maakt weloverwogen keuzes in je ontwerpen, bijvoorbeeld over vorm, kleur, lay-out en typografie
- ✓ Je kunt een boodschap in een combinatie van beeld en tekst overbrengen
- ✓ Je weet hoe je een concept voor visuele communicatie ontwikkelt en overtuigend overbrengt

Voor wie?

Dit is een verbredende training voor iedereen die in zijn dagelijkse praktijk met grafisch ontwerpen te maken heeft, zoals communicatieadviseurs, marketeers of webdevelopers. Wil je grafisch ontwerper worden? Dan is dit een mooie eerste stap. Basiskennis is niet nodig en na deze training kun je je verder specialiseren als graphic designer, visual designer of content creator. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Communiceren in vorm en kleur
- Beeld en beeldtaal ontwerpen
- Een moodboard maken
- Basisprincipes:
 - Een concept ontwikkelen en vertalen naar vorm en kleur
 - Logo, huisstijl en merkidentiteit
 - Het ontwerpproces
 - Typografie
 - Breaking the rules

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Infographics maken



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Infographics maken kun je heel goed zelf, je moet alleen wat trucs en technieken kennen.

Herkenbaar? De hele dag stromen er mailtjes, appjes en nieuwsberichten je devices én aandacht binnen. En je hebt geen tijd om al die informatie zorgvuldig te lezen. Dus scan je, filter je, en reageer je alleen op de dingen die spoed hebben. De rest? Grote kans dat je die negeert. Voor je doelgroep geldt precies hetzelfde: hoe meer moeite ze moeten doen om je boodschap tot zich te nemen, hoe sneller ze afhaken. Dus maak het ze makkelijk, schotel ze een infographic voor.

Jouw resultaat

- ✓ Je ziet meteen het verschil tussen een goede en slechte infographic
- ✓ Je kent verschillende soorten infographics en weet waarvoor ze geschikt zijn
- ✓ Je kunt je verhaal terugbrengen tot de essentie die je wilt communiceren
- ✓ Natuurlijk kun je zelf creatieve, effectieve infographics maken
- ✓ Je weet hoe je infographics in verschillende bestandsformaten opslaat

Voor wie?

Jij wilt leren hoe je een infographic maakt? Dan is deze training voor jou. In deze training ontmoet je heel diverse deelnemers, zoals marketingmanagers, communicatieadviseurs, webbeheerders en social media coördinatoren. Maar ook officemanagers, beleidsmedewerkers, (junior) consultants en HR medewerkers.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Wat maakt een goede infographic, en welke soorten infographics zijn er?
- Welke elementen heb je nodig om een goede infographic te maken?
- Hoe speel je met compositie, design, kleur en vorm?
- Kennismaken met de belangrijkste tool om infographics mee te maken
- Steal like an artist: praktische tips en tricks
- Meegenomen casus (ruwe data, informatie) uit je eigen (werk)praktijk omzetten in een goede infographic
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Photoshop art class



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Van creatief concept naar ijzersterk beeld in Photoshop.

Kun je redelijk Photoshopen, maar hik je nog een beetje tegen een écht professioneel eindresultaat aan? Dan is de cursus Photoshop art class iets voor jou. Eerst leer je hoe je een ijzersterk creatief concept ontwikkelt. Vervolgens werk je dit uit in Photoshop, waarbij je de ruimte pakt om jezelf artistiek uit te drukken. Na afloop kun je met beelden krachtige communicatie creëren. Heb je bij ons Photoshop Level I en Level II gevolgd? Dan kun je meteen in deze cursus instromen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt conceptueel nadenken over beeld: wat wil je eigenlijk neerzetten, en waarom?
- ✓ Je weet hoe je gericht naar inspiratie zoekt
- ✓ Je bent niet bang om iets gekks te proberen, je experimenteert erop los
- ✓ Je kunt schetsvoorstellen maken en aantrekkelijk presenteren
- ✓ Natuurlijk kun je je concepten en schetsen zelf uitwerken in Photoshop

Voor wie?

De Photoshop art class is bedoeld voor iedereen die al aardig met Photoshop overweg kan en graag de stap zet naar een echt professioneel eindresultaat. Dat kunnen webdesigners zijn, maar ook grafisch ontwerpers, illustratoren, fotografen en andere beeldmakers. Ook als fotografie of design nog niet je vak is, maar je er wel passie voor hebt ben je welkom. Maximale groepsgrootte: 12 personen

PROGRAMMA

- Inspiratie opdoen: succesvolle voorbeelden bekijken
- Creatieve ideeën genereren vanuit een concept
- Ideeën en bronmateriaal selecteren en organiseren
- Experimenteren en uitproberen
- Ideeën uitwerken en implementeren
- Schetsvoorstellen presenteren
- Met aanpassingen en een bijgestelde briefing omgaan
- Het definitieve beeld produceren
- Jouw vragen: wat wil je nog weten?

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Digital design

Video en animatie

Dankzij kanalen als YouTube en Instagram wordt sterke video-content steeds belangrijker. Bij Competence Factory leer je de fijne kneepjes van het online-video-vak. Kies voor een complete opleiding en word een pro in video of animatie, of ga voor een korte cursus waarin je één specialisme uitdiept. Zien we je gauw?

Overzicht opleidingen en trainingen

- 90** Animation designer
- 92** Video & motion director
- 95** Video director & editor
- 97** Adobe After Effects I
- 98** Adobe After Effects II
- 100** Adobe Animate
- 101** Adobe Première Pro I
- 104** Adobe Première Pro II
- 105** Video & Animatie

Meet your trainer

Ruben van Esterik

Geeft: Adobe After Effects, Video en Animatie

Ruben is nu al acht jaar professioneel media-ontwerper. Zijn portfolio zit vol indrukwekkende projecten, onder andere voor Coca Cola, American Express en Rabobank.

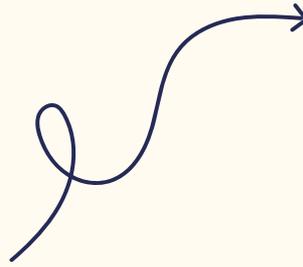
Van lichtprojecties op de Dam voor de nieuwe H&M Store tot een prijswinnende animatie over het werk van Piet Mondriaan: het werk van Ruben is echt nooit saai.

Trainingen geven vindt Ruben ontzettend leuk. Het sociale aspect inspireert hem, net als het werk dat cursisten maken met hun nieuwe kennis. Om er alles uit te halen, stopt hij zijn trainingen dan ook vol energie en interactie.



Opleiding

Animation designer



-  8 dagen
-  € 3.900
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Word 'owner' van je eigen motion graphics! Leer hoe je zelf animaties bedenkt én maakt in Adobe After Effects.

In de opleiding Animation designer doorloop je het hele maakproces van een animatievideo: van conceptontwikkeling tot uitvoering. Je stelt een technisch plan op, schrijft een script en maakt een storyboard. Vervolgens werk je zelf je animatie uit in Adobe After Effects. Zo word je 'owner' van je eigen motion graphics, van begin tot eind.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelf animaties maken: van begin tot eind
- ✓ Een professioneel script maken? Tuurlijk, ook dat doe je zelf
- ✓ Je weet hoe je een storyboard maakt
- ✓ Je kent verschillende tools om je ideeën uit te werken
- ✓ Je kunt zelfstandig effecten maken in After Effects

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die zelf verschillende vormen van bewegende content willen creëren. Veel van onze cursisten werken als zelfstandig designer, maar ook in creatieve rollen bij ontwerp-, communicatie-, marketingadvies-, reclame- of architectenbureaus, uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO & ANIMATIE

- Verschillende vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film, beginnen vanuit een concept of brainstorm
- Uitleg verschillende fases: pre-productie, productie en post-productie
- Je doel en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en een technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklists voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE AFTER EFFECTS LEVEL I

- Verschillende vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film, beginnen vanuit een concept of brainstorm
- Uitleg verschillende fases: pre-productie, productie en postproductie
- Je doel en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en een technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklists voor pre-productie, productie en postproductie
- Tools voor video en animatie

DAG 5 EN 6: ADOBE AFTER EFFECTS LEVEL II (GEVORDERD)

- Advanced instellingen, composition settings en key framing
- Shortcuts, Speed curves en interpolation, Motion paths, Shape layers, Object orientation
- Illustrator paden en advanced masks maken
- Alpha/Luma mattes, Effecten, 3D renderers
- Tekst en cijfer-animatie
- Motion tracking, corner pin tracking, camera tracking
- Advanced grading, Time stretching, time re-mapping
- Animation presets, Externe plugins
- Expressions en links, Subcomping, Render queue advanced

DAG 7 EN 8: ADOBE PREMIERE PRO LEVEL I (BASIS)

- Hoe zet je een project op in Premiere Pro?
- Hoe importeer je bronmateriaal?
- Premiere Pro interface: wat staat waar?
- Hoe start je de montage en selecteer je bruikbare stukjes uit je footage?
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Kleurcorrecties
- Hoe sla je een video op voor web, mobiel, presentaties etc.? help@via.030-2078200

Opleiding

Video & motion director



10 dagen



€ 4.875



Inclusief dagarrangement



10:00 – 16:45 uur



Catharijnesingel 46,
Utrecht



Diploma

Leer in 10 dagen het hele maakproces van video's en animaties kennen: van concept tot uitvoering.

In de markt is steeds meer vraag naar visuele bewegende content: video's en animaties. Best logisch, want je kunt er snel een complexe boodschap mee overbrengen. Zelf professionele bewegende content kunnen maken?

In de opleiding Video & motion director doorloop je het hele proces van idee tot uitvoering. Eerst ontwikkel je een creatief concept, daarna leer je monteren in Premiere Pro en maak je motion graphics in After Effects.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent het hele proces van filmmaken, van vlog en instructievideo, tot animatie of geanimeerde infographic
- ✓ Je kunt een professioneel script schrijven en storyboard maken
- ✓ Je hebt verschillende tools onder de knie om je ideeën voor video of animatie uit te werken
- ✓ Je kent alle ins en outs van Adobe Premiere Pro
- ✓ Je kent alle ins en outs van Adobe After Effects en Adobe Premiere Pro

Voor wie?

Jij wil professionele video's en animaties maken van a tot z? Dan is de opleiding Video en motion director iets voor jou. Veel van de deelnemers werken als zzp'er, maar ook in creatieve rollen bij ontwerp-, communicatie-, marketingadvies-, reclame- of architectenbureaus, uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO & ANIMATIE

- Verschillende vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film, beginnen vanuit een concept of brainstorm
- Uitleg verschillende fases: pre-productie, productie en post-productie
- Je doel en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en een technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklists voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE PREMIERE PRO LEVEL I (BASIS)

- Hoe zet je een project op in Premiere Pro?
- Hoe importeer je bronmateriaal?
- Premiere Pro interface: wat staat waar?
- Hoe start je de montage en selecteer je bruikbare stukjes uit je footage?
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Kleurcorrecties
- Hoe sla je een video op voor web, mobiel, presentaties etc.?

DAG 5 EN 6: ADOBE AFTER EFFECTS LEVEL I (BASIS)

- Interface en workspaces
- Compositions en composition-settings, Timeline en layers
- Keyframing en diverse mogelijkheden
- Easing en basis speed curves, Masking
- Motion blur, Anchor points, Parenting, Puppet tool
- Werken met video layers, Adjustment layers
- Motion tracking, Camera tracking
- Alpha en Luma Mattes, Audio en Markers
- Collect files en reduce project, Render Queue en codecs

DAG 7 EN 8: ADOBE PREMIERE PRO LEVEL II (GEVORDERD)

- Je computer instellen voor videomontage
- (Technische) basistheorie video en audio: frames per second en je montage
- Gevorderde technieken: effecten om je kijkers visueel te verrassen
- Geluid en muziek bij je beeld: dialoog en muziek mixen tot een geheel
- Kleurcorrectie/colour grading: kleuren aanpassen en corrigeren met Lumetri
- Je productie exporteren, bijvoorbeeld naar internet
- Koppeling met andere Adobe-programma's
- Collect files en reduce project, Render Queue en codecs

DAG 9 EN 10: ADOBE AFTER EFFECTS LEVEL II (GEVORDERD)

- Advanced instellingen, composition settings en key framing
- Shortcuts, Speed curves en interpolation, Motion paths, Shape layers, Object orientation
- Illustrator paden en advanced masks maken
- Alpha/Luma mattes, Effecten, 3D renderers
- Tekst en cijfer-animatie
- Motion tracking, corner pin tracking, camera tracking
- Advanced grading, Time stretching, time re-mapping
- Animation presets, Externe plugins
- Expressions en links, Subcomping, Render queue advanced

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

“Als editor is het je taak om van het aangeleverde materiaal een video te maken die de kijker boeit vanaf de allereerste seconde. Je maakt of breekt een productie tijdens editing.”

Trainer: Riaz Abdoelrahman



Opleiding

Video director & editor



-  8 dagen
-  € 3.900
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Van concept en storyline tot filmen en monteren: leer in 8 dagen het hele proces van videomaken.

Leren hoe je een professionele video opneemt en monteert? Dan is de acht-daagse opleiding Video director & editor ideaal voor je.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent het hele proces van filmmaken, van vlog en instructievideo, tot animatie of geanimeerde infographic
- ✓ Je kunt het beste medium kiezen bij jouw boodschap en doelgroep
- ✓ Je kunt een professioneel script schrijven en storyboard tekenen
- ✓ Je hebt verschillende tools onder de knie om je ideeën voor video of animatie uit te werken
- ✓ Je kent alle ins en outs van Adobe Premiere Pro

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor creatieven die zelf een professionele video willen voorbereiden, filmen en monteren in Adobe Premiere. Veel van de deelnemers werken als creative, marketeer of communicatieadviseur bij ontwerp-, communicatie-, marketingadvies-, reclame- of architectenbureaus, uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO & ANIMATIE

- Verschillende vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film, beginnen vanuit een concept of brainstorm
- Uitleg verschillende fases: pre-productie, productie en post-productie
- Je doel en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en een technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklists voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE PREMIERE PRO LEVEL I (BASIS)

- Een project opzetten in Premiere Pro
- Bronmateriaal importeren vanaf verschillende dragers
- De montage starten en bruikbare stukjes uit je footage selecteren
- Verschillende effecten in Premiere Pro
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Video opslaan voor web, mobiel en presentaties

DAG 5 EN 6: ADOBE PREMIERE PRO LEVEL II (GEVORDERD)

- Je computer instellen voor videomontage zodat Premiere Pro beter presteert
- (Technische) basistheorie video en audio
- Gevorderde technieken: effecten om kun je jouw kijkers visueel te verrassen
- Tips & tricks: de basisprincipes voor een goede edit
- Leren van elkaar: verschillende werkwijzen van medecursisten binnen Premiere.
- Geluid en muziek bij je beeld: dialoog en muziek tot een geheel mixen.
- Kleurcorrectie en grading met Lumetri
- Koppeling met andere Adobe-programma's

DAG 7 EN 8: ADOBE AFTER EFFECTS LEVEL I

- Interface en workspaces
- Compositions en composition-settings, Timeline en layers
- Keyframing en diverse mogelijkheden
- Easing en basis speed curves, Masking
- Motion blur, Anchor points, Parenting, Puppet tool
- Werken met video layers, Adjustment layers
- Motion tracking, Camera tracking
- Alpha en Luma Mattes, Audio en Markers
- Collect files en reduce project, Render Queue en codecs

Training

Adobe After Effects I



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

In twee dagen de basistechnieken van Adobe After Effects onder de knie.

Heb je een video gemonteerd? Dan kun je met Adobe After Effects fantastische effecten toevoegen. Van geavanceerde animaties tot bewegende grafische en visuele elementen – je toolkit is eindeloos. Maar je begint natuurlijk bij de basis. Die leer je in de beginnerscursus Adobe After Effects.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste mogelijkheden van After Effects
- ✓ Je leert werken met verschillende lagen en technieken.
- ✓ Je kunt zelf effecten en animaties maken
- ✓ Je weet hoe je After Effects kan combineren met Photoshop & Illustrator
- ✓ Je kunt je effecten exporteren naar andere programma's, zoals Premiere Pro of Final Cut Pro

Voor wie?

Wil jij graag effecten toevoegen aan je video's? Start dan met deze basistraining After Effects. Veel van de deelnemers werken als creative, marketingmedewerker of communicatiespecialist bij ontwerp-, communicatie-, en reclamebureaus. Maar ook zien we professionals in ondersteunende rollen bij uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

PROGRAMMA

- Interface en workspaces
- Compositions en composition-settings, Timeline en layers
- Keyframing en diverse mogelijkheden
- Easing en basis speed curves, Masking
- Motion blur, Anchor points, Parenting, Puppet tool
- Werken met video layers, Adjustment layers
- Motion tracking, Camera tracking
- Alpha en Luma Mattes, Audio en Markers
- Collect files en reduce project, Render Queue en codecs

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe After Effects II



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Klaar voor je volgende stap in After Effects? Na deze cursus maak je professionele animaties en effecten.

Ken je de basics van After Effects en wil je de volgende stap in motion graphics-design zetten? Dan is deze cursus voor gevorderden iets voor jou. In twee dagen leer je complexere animaties en effecten maken voor video. Na afloop ben je 'advanced' in Adobe After Effects en kun je zelf professionele video- en animatie-effecten ontwerpen en uitvoeren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de advanced instellingen van After Effects
- ✓ Je leert 3D renderers, tekst- en cijfer-animaties maken
- ✓ Je kunt animaties op verschillende manieren in bewegend beeld integreren
- ✓ Je kunt zelf professionele video- en animatie-effecten ontwerpen
- ✓ Je weet welke externe plugins je kunt gebruiken voor het optimaliseren van je project

Voor wie?

Werk je al wat langer met After Effects, of heb je onze basistraining gevolgd? Dan is deze cursus geschikt voor jou. Je kunt je ook inschrijven als je graag up-to-date wilt blijven van Adobe After Effects CC.

PROGRAMMA

- Advanced instellingen, composition settings en key framing
- Shortcuts, Speed curves en interpolation, Motion paths, Shape layers, Object orientation
- Illustrator paden en advanced masks maken
- Alpha/Luma mattes, Effecten, 3D renderers
- Tekst en cijfer-animatie
- Motion tracking, corner pin tracking, camera tracking
- Animation presets, Externe plugins
- Expressions en links, Subcomping, Render queue advanced

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



Standard
 pag. 30
 "Molle-Dolly"
 [meer voor ontwerpen]

> 33% vd websites
 = WP
 de kracht
 van WP

Wat heb je nodig?
 * HASTING
 * DOMEINNAAM
 * MN.
 W installeren
 & GO!

W-app

Okabe

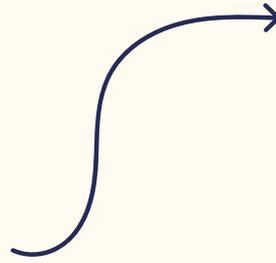
Word Fencie
 voor bereiding
 WP's site

Compl. Sien
 "vrijg. overnamen"

Update
 back up
 Ready Simple 2011

Training

Adobe Animate



2 dagen



€ 975



Inclusief dagarrangement



10:00 - 16:45 uur



Catharijnesingel 46, Utrecht



Certificaat

Van webbanners tot interactieve animaties: met Adobe Animate maak je de tofste bewegende content.

Er is steeds meer vraag naar bewegende content, zoals animaties en video's. Daarmee breng je namelijk snel een complexe boodschap over.

Wil je zelf interactieve animaties kunnen maken voor het web? Ga dan aan de slag met Animate, het programma van Adobe dat speciaal ontwikkeld is om bewegende content te maken. In de cursus Adobe Animate leer je het programma kennen en ontdek je handige tools en trucs.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de belangrijkste functies en interface van Animate gebruiken
- ✓ Je kunt animaties ontwerpen, uitvoeren en klaarzetten voor websites en digitale publicaties
- ✓ Je weet hoe je animaties inzet om de aandacht te trekken, een ontwerp te verlevendigen of een verhaal te verduidelijken
- ✓ Je kunt objecten klikbaar maken om interactieve content te creëren
- ✓ Je kunt animaties maken voor banners, video's, apps en digitale publicaties voor tablets

Voor wie?

De cursus is bedoeld voor grafisch ontwerpers, webdesigners en (startende) motion designers. Het is handig als je wat ervaring hebt met grafische software, zoals Photoshop en Illustrator. Ervaring met Flash, Premiere, After Effects of andere animatie- of videosoftware is ook meegenomen, maar niet vereist.

PROGRAMMA

- Werken met verschillende gereedschappen, zoals de tekentool
- Verschillende animatietechnieken gebruiken, werken met de hand versus automatisch
- Werken met Tijdlijn, Frames en Keyframes
- Snelheid en tempo in animaties controleren, leasing
- Werken met kleur en transparantie
- Het gebruik van symbolen
- Loops en interactie
- Animaties exporteren voor websites, video en animated gif

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Adobe Première Pro I

-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer in twee dagen de basis van Adobe Premiere Pro kennen en monteer je eigen video's.

Een video maak je nooit in één take; je moet monteren. Daarmee creëer je een overtuigend verhaal dat blijft hangen bij je kijkers. In de basis cursus videomontage leer je monteren in Adobe Premiere Pro, het populaire filmedit-programma uit de Creative Cloud. Je doorloopt alle stappen van het montageproces en leert handige trucs om je video in korte tijd in elkaar te zetten en te delen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een videoproject opstarten en verschillend bronmateriaal importeren;
- ✓ Je snapt de belangrijkste functies binnen de Premiere Pro interface;
- ✓ Je hebt verschillende effecten toegepast;
- ✓ Je kunt in korte tijd een video monteren;
- ✓ Je leert je video in hoge kwaliteit te presenteren, online, offline en op mobiel.

Voor wie?

Jij wilt starten met het professioneel monteren van video's? Dan is dit de basistraining voor jou. Veel van de deelnemers werken als creative, (online) marketingmedewerker of communicatiespecialist bij ontwerp-, communicatie-, en reclamebureaus. Maar ook zien we professionals in ondersteunende rollen bij uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

PROGRAMMA

- Een project opzetten in Premiere Pro
- Bronmateriaal importeren vanaf verschillende dragers
- De montage starten en bruikbare stukjes uit je footage selecteren
- Verschillende effecten in Premiere Pro
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Video opslaan voor web, mobiel en presentaties

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





"De trainer is erg bekwaam, geeft persoonlijke aandacht en biedt ruimte voor eigen inbreng. De relevante praktijkvoorbeelden sluiten goed aan bij het werkveld en brengen de cursus tot leven.

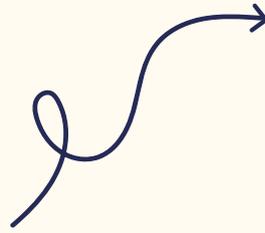
Zowel de basis als de wat meer gevorderde tools komen voorbij. Aan deze hands-on cursus heb je echt iets!"



Rogier - via Springest.nl
Training Adobe After Effects level I (basis)

Training

Adobe Première Pro II



	2 dagen
	€ 975
	Inclusief dagarrangement
	10:00 - 16:45 uur
	Catharijnesingel 46, Utrecht
	Certificaat

Leer de fijne kneepjes van Adobe Premiere Pro in onze cursus voor gevorderden.

Pink je zelf een traantje weg als er in de film gehuild wordt? Geen zorg, je bent niet de enige. Ons brein is namelijk geprogrammeerd om op beelden te reageren. Daardoor is video zo'n krachtig middel om boodschappen over te brengen. Gelukkig wordt de drempel om zelf video's te maken steeds lager, dankzij programma's als Adobe Premiere Pro. Ben je hier al een beetje bekend mee, en wil je je kennis ervan vergroten? Dan is de cursus Adobe Premiere Pro Videomontage Gevorderd iets voor jou.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je computer optimaal instellen voor Premiere Pro
- ✓ Je weet hoe je geavanceerde en verrassende videotechneken toepast
- ✓ Je kunt jouw montage inhoudelijk verbeteren
- ✓ Je kunt de audio van je clip tot een geheel mixen
- ✓ Je kunt kleuren corrigeren en grading toepassen.

Voor wie?

De cursus is bedoeld voor deelnemers die al ervaring hebben met Premiere Pro of de Premiere Pro Basistraining hebben gevolgd. Tip: ook als je ervaring hebt met een oudere versie van Premiere Pro en toe bent aan een update, is de cursus geschikt voor je.

PROGRAMMA

- Je computer instellen voor videomontage zodat Premiere Pro beter presteert.
- (Technische) basistheorie video en audio;
- Gevorderde technieken: effecten om kun je jouw kijkers visueel te verrassen;
- Tips & tricks: de basisprincipes voor een goede edit;
- Leren van elkaar: verschillende werkwijzen van medecursisten binnen Premiere.
- Geluid en muziek bij je beeld: dialoog en muziek tot een geheel mixen.
- Kleurcorrectie en grading met Lumetri
- Koppeling met andere Adobe-programma's

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Video & Animatie



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Een vlog, animatie of instructiefilm: leer in twee dagen professionele bewegende content maken.

Met bewegende content kun je snel complexe boodschappen overbrengen. En vaak is het nog leuk om naar te kijken ook. Denk aan flashy video's en animaties, zo'n bewegende banner of een geanimeerde infographic. In de cursus Video & Animatie neemt de docent je mee in het maakproces van bewegende content. Je leert manieren om je verhaal scherp te krijgen, ontwikkelt een creatief concept en monteert een video of maakt een animatie.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelfstandig het hele proces van filmmaken doorlopen voor een vlog, instructievideo, animatie of geanimeerde infographic;
- ✓ Je weet hoe je het beste medium kiest voor jouw boodschap en doelgroep;
- ✓ Je schrijft een professioneel script;
- ✓ Je kunt een storyboard tekenen;
- ✓ Je leert verschillende tools gebruiken om je ideeën voor video of animatie uit te werken.

Voor wie?

Deze cursus is bedoeld voor iedereen die gelikte, bewegende content wil maken. Denk aan (online) marketeers en communicatieprofessionals, maar ook aan grafisch ontwerpers die hun vaardigheden in motion design willen uitbreiden. Tijdens de training maak je gebruik van laagdrempelige, gratis video editing programma's.

PROGRAMMA

- Vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Ontwerpproces van een film
- Fases: pre-productie, productie en post-productie
- Doelstelling en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en een technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklists voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Online marketing Customer Experience (CX)

Wat is het geheim achter een sterke onlinemarketingstrategie? Voor welke SEO-trucs krijg je tegenwoordig 'strafpunten' van Google? En hoe kan big data je conversie verhogen? Doe je aan online marketing, dan moet je constant up-to-date blijven van de laatste trends en technologische ontwikkelingen in je vakgebied. De Online Marketing-trainingen en -opleidingen van Competence Factory helpen je hierbij.

We bieden complete opleidingen van een aantal dagen, maar je kunt ook een korte training volgen waarin één aspect van online marketing centraal staat.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 108** Conversion Rate Optimisation (CRO)
- 110** Conversiespecialist
- 112** Leadgeneratie met marketing automation
- 113** Conversieoptimalisatie
- 116** Customer journey marketing
- 117** Webcare en community-management

Meet your trainer

Tineke Zwart

Geeft o.a. Customer Journey Marketing en LinkedIn advertising

Tineke's missie is om ondernemers te helpen aan een consistente stroom klanten en omzet via online pull marketing. Dat is een krachtige vorm van marketing waarbij je klant uit zichzelf naar je toekomt. Technologie vindt ze fascinerend, maar haar passie is het begrijpen van menselijk gedrag. Tineke zelf is een persoon van contrasten. Een nuchtere Friesin met een glamorous jetset-verleden als directeur van een miljoenenbedrijf. Ze vertelt in alle openheid over haar ondernemerschap: een spel van vallen en opstaan. Vraag haar ernaar tijdens je volgende training!



Opleiding

Conversion Rate Optimisation (CRO)

-  5 dagen
-  € 2.910
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Ontdek aan welke knoppen je kunt draaien om de conversieratio van je site flink op te voeren.

Hoe goed je website converteert, hangt af van een hoop factoren. Zo moet je customer journey piekfijn in orde zijn, je design kraakhelder en je copy onweerstaanbaar. In de opleiding Conversion Rate Optimisation (CRO) leer je aan welke knoppen je kunt draaien om de conversieratio van je site te verbeteren. Je krijgt theorie, maar ook veel praktijk zodat je na afloop echt aan de slag kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt snel analyseren hoe de customer journey van een organisatie in elkaar zit
- ✓ Je kent verschillende manieren om customer journey's te optimaliseren
- ✓ Met verschillende communicatiestijlen en overtuigingsstrategieën kun je bezoekers over de streep trekken
- ✓ Je kunt aantrekkelijke (online) teksten schrijven die uitgelezen worden én converteren
- ✓ Je kent allerlei trucs om snel leads en klanten te genereren

Voor wie?

De opleiding is bedoeld voor iedereen die conversie wil verhogen en de marketinginspanningen beter wil laten aansluiten op de customer journey. Denk aan marketing managers, (online) marketeers, e-commerce specialisten, contentspecialisten, seo-experts, webredacteurs en ondernemers.

Programma

DAG 1 EN 2: CONVERSIEOPTIMALISATIE

- Funneloptimalisatie
- Je eigen website beoordelen
- Conversiedoelstellingen
- Klanten, doelen en persona's
- Landingspagina's optimaliseren
- Klantreis in kaart brengen en optimaliseren
- Online persuasion: je online bezoekers beïnvloeden
- Personalisatie: verschillende koop- en beslistijlen

DAG 3: CUSTOMER JOURNEY MARKETING

- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten snel door de customer journey loodsen
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant

DAG 4: PERSUASIVE COPYWRITING

- Je doelgroep in vier stappen aanzetten tot conversie
- Een goede call-to-action schrijven
- Je lezers overtuigen met de inzichten van Cialdini en McGovern
- Vloeiende zinnen en juiste woordkeuze

DAG 5: GROWTH HACKING IN A DAY

- Introductie in growth hacking: succesverhalen
- Je groei-KPI definiëren: jouw doelen voor de eerste drie maanden bereiken
- Crash course '7 Pillars of Growth Hacking'
- Je growth-hackingplan voor de komende drie maanden uitwerken

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Conversie-specialist

-  5 dagen
-  € 2.845
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Kijk vanuit verschillende invalshoeken naar conversie en verbeter je online effectiviteit.

Conversie is hét doel van commerciële organisaties. En daarmee ook van hun websites: het is de bedoeling dat bezoekers iets kopen, contact opnemen of zich inschrijven. Tijdens de opleiding Conversieoptimalisatie leer je hoe je de effectiviteit van een website substantieel kunt verhogen. Aan de hand van praktische opdrachten en heldere voorbeelden maak je kennis met de vakgebieden die het succes van een site bepalen: zoekmachineoptimalisatie (SEO), conversieoptimalisatie en usability.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je sites optimaliseert voor SEO, zodat ze meer traffic genereren
- ✓ Je kunt een contentstrategie opzetten
- ✓ Je weet hoe je de vormgeving en interactieve elementen op je site afstemt op je conversiedoelen
- ✓ Je kunt de gebruiksvriendelijkheid van je site aanpakken, zodat je minder bezoekers onderweg kwijt raakt
- ✓ Je kent technieken om het gedrag van je bezoekers te sturen

Voor wie?

De opleiding is bedoeld voor iedereen die de effectiviteit van een website wil verbeteren en hogere conversiecijfers wil halen. Denk aan; (online) marketeers, e-commerce-specialisten, contentspecialisten, seo-experts, webredacteurs, ondernemers met een eigen site



Programma

DAG 1: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Tips om bovenaan de zoekresultaten van je doelgroep te komen
- Componenten op een website die het zoekresultaat bepalen
- Nieuwe en bestaande sites optimaliseren
- Aantrekkelijke vertoning in de zoekresultaten maken

DAG 2 EN 3: CONVERSIEOPTIMALISATIE

- Je eigen website beoordelen
- Conversiedoelstellingen
- Klanten, doelen en persona's
- Landingspagina's optimaliseren
- Klantreis in kaart brengen en optimaliseren
- Online persuasion: je online bezoekers beïnvloeden
- Personalisatie: verschillende koop- en beslistijlen

DAG 4 EN 5: USABILITY

- Websitestrategie en doelstellingen
- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: hoe toegankelijk is je website?
- Je bezoekers online beïnvloeden
- Concurrentieanalyse
- Eyetracking en A/B-testen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

"Een growth hacker is iemand die het standaardrepertoire van een marketeer in de prullenbak heeft gegooid en heeft vervangen met dat wat je kunt testen, tracken en opschalen."

Trainer Chris Out

Training

Leadgeneratie met marketing automation



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Theorie, expert feedback en brainstormen over slimme, datagedreven strategieën voor leadgeneratie.

Big data is booming, en met het groeiend aantal toepassingen zit ook datagedreven marketing in de lift. Goed nieuws, want het betekent dat je als marketing- of salesprofessional geen beslissingen meer hoeft te nemen op basis van gevoel – je hebt tenslotte keiharde data tot je beschikking. Bovendien kun je een groot deel van je activiteiten automatiseren, waardoor je in minder tijd meer leads verzilvert. In de training Leadgeneratie met marketing automation leer je hoe je een voorspelbaar en duurzaam leadmanagementproces inricht. Zodat je voortaan klanten aantrekt die nu nog op je 'wishlist' staan.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt *buyer persona's* (klantprofielen) opstellen
- ✓ Je weet met welke content je bezoekers met een bepaald klantprofiel aantrekt
- ✓ Je weet welke gegevens interessant zijn, hoe je ze verzamelt en waar je ze terugvindt
- ✓ Je hebt een businesscase waarmee je kunt laten zien wat de ROI van marketing automation is
- ✓ Je weet welke marketing automation- en CRM-systemen er zijn, en welke voor- en nadelen ze hebben

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die ervaring heeft met marketing en klaar is voor een volgende stap. Denk aan: ondernemers, (ZZP) marketing consultants, online marketeers, salesmanagers en data-/CRM-specialisten.

PROGRAMMA

- De filosofie van inbound marketing en 'smarketing': de combi van sales en marketing
- Buyer persona's opstellen en passende content bedenken
- Data verzamelen: theorie, tips en tools
- Van data naar customer journey met lead scoring
- Marketing automation in de praktijk: een workflow opstellen
- Leads in klanten veranderen: de sales funnel en pipeline management
- De rol van Customer Relationship Management (CRM) binnen marketing automation
- Marketing automation tools: HubSpot en andere die je waarschijnlijk nog niet kent.

Training

Conversie- optimalisatie

-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Conversie is hét doel van je website. Zo breng je je conversieratio omhoog.

Wist je dat de conversieratio op veel websites maar 2% is? Dat is niet veel, zeker als je bedenkt dat conversie hét doel van iedere commerciële organisatie is. Ook websites hebben meestal duidelijke doelen: bezoekers moeten bijvoorbeeld een aankoop doen, informatie aanvragen of een bestand downloaden. Hoe krijg je de conversie van je website omhoog?

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke elementen de conversie van websites beïnvloeden
- ✓ Je kunt actuele Conversion Rates bepalen
- ✓ Je kent de trucs en technieken om die Rates omhoog te sturen
- ✓ Je kent de laatste ontwikkelingen op het gebied van vormgeving, interactie, content en salesprocessen
- ✓ Je kunt je website zó inrichten dat een potentiële klant er meteen z'n weg vindt - goed voor de conversie!

Voor wie?

Deze training is geschikt voor iedereen die een voorsprong wil krijgen of houden op de concurrentie, en op zoek is naar meer opbrengsten uit de website. Denk aan; Interaction designers, marketeers, e-commerce specialisten, uitgevers, contentspecialisten en ondernemers.

PROGRAMMA

- Conversie en Conversion Rate Optimization (CRO)
- Funneloptimalisatie
- Je eigen website beoordelen
- Conversiedoelstellingen
- Klanten, doelen en persona's
- Landingspagina's optimaliseren
- Klantreis in kaart brengen en optimaliseren
- Online persuasion: je online bezoekers beïnvloeden
- Personalisatie: verschillende koop- en beslisstijlen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





"De training heeft een goede opbouw en de uitleg van alle informatie is helder. Heel leerzaam om in de praktijk-opdracht direct met de theorie aan de slag te gaan.

Fijn dat het een klein groepje cursisten is, zodat er tijd is om per bedrijf te bespreken hoe de implementatie het beste kan"



Robin - via Springest.nl
Training Leadgeneratie met marketing automation

Training

Training Customer journey marketing

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Creëer duurzame klantrelaties met een optimale customer journey.

Customer journey's zijn hot. Bedrijven als Apple, Unilever en ING weten feilloos welke stappen een consument doorloopt voordat hij een product of dienst koopt. Maar hoe zit dit bij jouw organisatie? Hoe moet jouw customer journey eruit zien om meer klanten binnen te halen én te behouden? Tijdens deze training leer je precies waar een goede customer journey aan voldoet en hoe je die zelf succesvol inzet.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt analyseren hoe de customer journey van een organisatie in elkaar zit
- ✓ Je weet hoeveel contactmomenten jouw klant gemiddeld nodig heeft om tot aankoop over te gaan
- ✓ Je begrijpt welke content past bij welk contactmoment
- ✓ Je kent verschillende vormen van conversieoptimalisatie en kunt hier advies over uitbrengen
- ✓ Je kunt customer journey's optimaliseren met een mix van on- en offline kanalen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die niet alleen meer klanten wil binnenhalen via een goed uitgedachte customer journey, maar ook klanten aan zich wil binden. In een typische trainingsgroep zitten bijvoorbeeld online marketing managers, content managers, communicatieadviseurs en social media strategen.

PROGRAMMA

- De mentale journey die een potentiële klant aflegt vanaf het eerste contactmoment tot het moment van aankoop
- De lengte en opbouw van een succesvolle customer journey
- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten snel door de customer journey loodsen
- Jouw ideale customer journey
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant
- Van informeren naar duurzame relaties creëren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Training Webcare en community- management

-  1 dagen
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Effectief inhaken op online aandacht voor je merk levert betere klantrelaties op.

Webcare en community management zijn effectieve manieren om online de relatie met je doelgroep te verbeteren. Door met je 'community' in gesprek te gaan, adequaat op klachten te reageren en je merk op logische momenten in een discussie te laden, kun je klanten aan je binden – en zelfs omtoveren tot trouwe fans. Maar waar begin je? In de intensieve training Webcare en community management krijg je inzicht in de mogelijkheden, leer je de belangrijkste do's en don'ts en ontdek je hoe je community's in de strategie van je organisatie implementeert.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je een webcare-service inricht
- ✓ Je kent de tools en methodes waarmee je de reputatie van je merk kunt monitoren
- ✓ Bij calamiteiten kun je effectief met je doelgroep communiceren
- ✓ Je kent de belangrijkste ontwikkelingen in online storytelling en social media
- ✓ Je weet hoe je intern draagvlak voor webcare en communitymanagement creëert

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die webcare en communitymanagement wil inzetten. Denk aan; HR-medewerkers en -adviseurs, marketeers, pr- en communicatieadviseurs, contentmanagers, communitymanagers en teammanagers. Ook ondersteunend personeel dat professioneel in communities actief is, kan de training volgen. Denk aan een webredactie of social media-medewerkers.

PROGRAMMA

- Webcare: een optimale online dienstverlening inrichten
- Reputatiemanagement: je online reputatie monitoren en anticiperen
- Crisiscommunicatie: een (re)actieschema opstellen om te zetten bij online calamiteiten
- De 'Conversation Company'
- Trends en ontwikkelingen op het gebied van online storytelling met social media
- Draagvlak creëren en je interne weerstand overwinnen

Online marketing

Google

Even snel je SEO-kennis updaten, of juist diep in Google Analytics duiken zodat je precies weet hoe het zit? Bij Competence Factory vind je de Google-opleiding die bij je past en kun je certificaten halen. Zien we je gauw? Altijd de laatste kennis

We houden onze trainingen up-to-date doordat we samenwerken met Fosby: onlinemarketingspecialist en Top 10 Google Premier-partner. Samen organiseren we jaarlijks de 'Google Experience', waarbij je de Google Master-opleiding afsluit met een bezoek aan het Google-hoofdkantoor in Dublin.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 120** Google Master
- 124** Google Analytics Expert
- 126** Google Ads Fundamentals
- 128** Google Ads Certified Online Advertentie Professional
- 130** Google Ads I
- 131** Google Ads II
- 134** Google Ads III
- 135** Google Analytics I
- 136** Google Analytics II
- 138** Google Data Studio

Meet your trainer

Jeroen de Koning

Geeft o.a. Google Ads, Google Analytics en Google Shopping

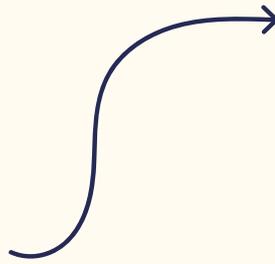
Jeroen de Koning is net veertig, maar werkt al ruim twintig jaar als marketeer. Sinds 2003 verdiept hij zich in AdWords en inmiddels heeft hij Google zowat uitgespeeld: hij weet er echt alles van. Jeroen is mede-eigenaar van onlinemarketingbureau Fosby, dat officieel Google Premier Partner is. Met zijn team verbetert hij de online marketing van merken als Kamera Express, Drogist.nl en Balmain.

De trainingen van Jeroen zitten vol praktijkvoorbeelden. Zelf vindt hij de leerdoelen van cursisten het allerbelangrijkst. Door zijn verhalende stijl weet Jeroen cursisten geboeid te houden en zijn liefde voor online marketing door te geven.



Opleiding

Google Master



-  11 dagen
-  € 6.350
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Leer álles over Google en voeg maar liefst drie Google-diploma's toe aan je cv.

Wil jij alles, maar dan ook echt alles weten van Google? Hoe je websites kunt optimaliseren zodat je de zoekmachine domineert, hoe je met Google Ads op een eenvoudige manier met één druk op de knop nieuwe klanten kunt vinden én hoe je met Google Analytics al je inspanningen kunt monitoren en beïnvloeden? Dan is deze Google Master Opleiding een must voor je!

Jouw resultaat

- ✓ Je bent specialist in Google Analytics: je kunt de resultaten van websites tot in detail meten
- ✓ Je weet alles van Google Ads: van een account opzetten tot slimme biedstrategieën kiezen
- ✓ Met slimme SEO-technieken kun je de vindbaarheid van je website vergroten
- ✓ Je kunt je Ads- en Analytics-inzichten mooi presenteren in Google Data Studio
- ✓ Je hebt maar liefst drie certificaten op zak: Google Adwords Fundamentals, Google Analytics Individual Qualification én Google AdWords Certified Online Advertentie Professional

Voor wie?

Niet voor niets is dit één van onze meest geboekte opleidingen. Kies je voor de Google master, dan geef je je carrière en netwerk een flinke boost. Onze deelnemers werken o.a. als (freelance) marketeer, online specialist, webmaster, e-commerce manager en webshopeigenaar.

Programma

DAG 1: GOOGLE ANALYTICS I

- Basisfuncties van Google Analytics
- Acquisitie en verkeersbronnen: organisch, betaald en display
- Conversiedoelen bepalen
- Je dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen en exporteren

DAG 2 EN 3: GOOGLE ANALYTICS II

- Admin-omgeving en instellingen
- Ads koppelen
- Reguliere expressies gebruiken
- Segmentatie
- A/B testen
- Multi Channel Funnels
- Measurement plan
- Debugging

DAG 4: GOOGLE ADS I

- Een Ads-account aanmaken
- Campagne bepalen
- Zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden, zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertenties binnen het Google Display Network

DAG 5 EN 6: GOOGLE ADS II

- Optimalisatie: relevantie, website, biedingen & budget
- Analyses: budgetanalyse, brand versus non-brand, marge analyse, segmenten, positie analyse
- Verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Campagneoptimalisatie: tijd van de dag, dag van de week.
- Optimalisatietips: goede accountstructuur, succesvolle tekstadvertenties, zoekwoorden verbeteren, verbeteren van rendement, kosten beheren, gebruik hulpprogramma's, gebruik rapportages, optimalisatiestrategieën en remarketing list for search ads (RLSA)

DAG 7 EN 8: GOOGLE ADS III

- Trends en pro-mogelijkheden in zoekadvertenties
- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- De meest succesvolle biedstrategieën
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen
- Meer resultaat uit shopping
- Ads-scripts toepassen

DAG 9: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia - SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Zoekgedrag en zoekmachineoptimalisatie
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

DAG 10: GOOGLE TAG MANAGER

- Een Google Tag Manager-container opzetten
- Zelf alles instellen: Google Analytics, (dynamische) Google Ads remarketing, Facebook-tracking, LinkedIn Insights
- Registreren welke bezoekers iets downloaden, je opbellen of je e-mailadres gebruiken
- De AVG toepassen en een cookiemuur opzetten

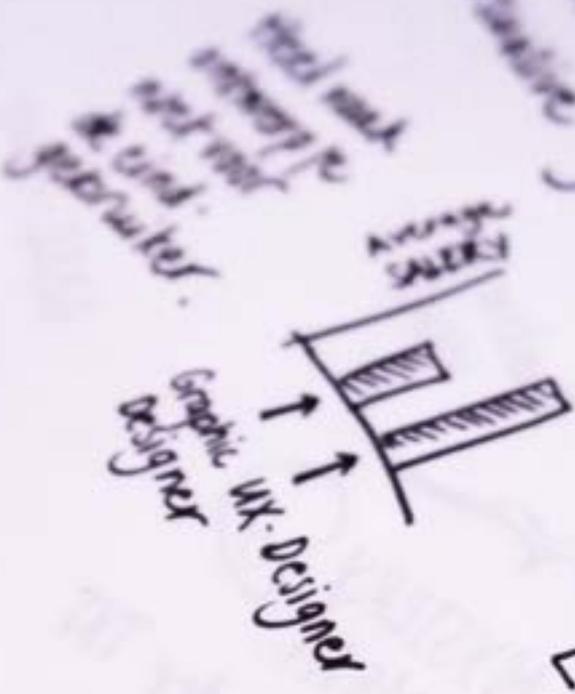
DAG 11: GOOGLE DATA STUDIO

- Stappenplan data visualiseren
- Gegevensbron, dimensie en statistiek
- Diagrammen
- Lay-out en huisstijl

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

EDDY JUDGE
MARK INTERPRETATION DESIGN

Graphic
Persuasive } Commercial



UX = vak-
= BOOMING



Als je mee
leert word
ook steeds
kritischer

DON'T

Opleiding

Google Analytics Expert



-  3 dagen
-  € 1.720
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Haal alles uit je Analytics-account en sluit af met het officiële Google Analytics IQ-examen.

Google Analytics is een geweldige tool om in kaart te brengen hoe effectief je website is – en vooral: hoe je 'm kunt verbeteren. Alleen al de basisfuncties van de software leveren een hoop nuttige inzichten op. Maar in de opleiding Google Analytics Expert ga je verder. Je duikt in de geavanceerde functies en leert hoe je je account 100% afstemt op je doelen. Je sluit af met het officiële Google Analytics IQ-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt advies geven over websiteverbeteringen, bijvoorbeeld om je conversie te verhogen en bouncerate te verlagen
- ✓ Je kunt Analytics- en Ads-rapportages aan elkaar koppelen
- ✓ Je weet hoe je A/B-tests uitvoert
- ✓ Uit die tests kun je nuttige conclusies trekken die bijdragen aan je conversie
- ✓ Je hebt het Google Analytics IQ-examen gemaakt!

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die betere analyses willen maken met Google Analytics. Onze deelnemers werken o.a. als (freelance) marketeer, marketingmanager, webredacteur, communicatieadviseur, e-commercespecialist en webshopeigenaar.



Programma

DAG 1: GOOGLE ANALYTICS I

- Basisfuncties van Google Analytics
- Acquisitie en verkeersbronnen: organisch, betaald en display
- Conversiedoelen bepalen
- Je dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen en exporteren

DAG 2 EN 3: GOOGLE ANALYTICS II

- Admin-omgeving en instellingen
- Ads koppelen
- Reguliere expressies gebruiken
- Segmentatie
- A/B testen
- Multi Channel Funnels
- Measurement plan
- Debugging

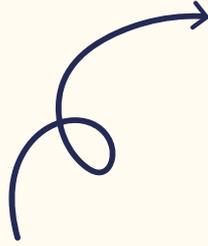
Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

“Grote kans dat je concurrenten nog niet verder kijken dan Google. Adverteer daarom ook eens op het privacyvriendelijke DuckDuckGo, het duurzame Ecosia, of Bing van Windows.”

Trainer: Maarten Paauw

Opleiding

Google Ads Fundamentals



-  3 dagen
-  € 1.720
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Behaal in 3 dagen je Google Ads Fundamentals Examen

Ben je nog een 'beginner' als het om Google Ads draait, maar wil je het wel snel onder de knie krijgen? Dan is de opleiding Google Ads Fundamentals iets voor jou. Drie dagen lang duik je in de mogelijkheden van Google Ads: van de basisfuncties tot geavanceerdere opties. Je sluit de training af met het Google Ads Fundamentals examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een Google Ads-account opzetten
- ✓ Je begrijpt hoe het veiling- en biedingsysteem van Google Ads werkt, en kunt bepalen welk budget je voor Google Ads gaat inzetten
- ✓ Je kunt de resultaten van je Ads-campagnes bijhouden, en je campagnes waar nodig bijsturen
- ✓ Je kunt je campagnes optimaliseren aan de hand van verschillende analyses
- ✓ Je hebt het Google Ads Fundamentals-certificaat in de pocket

Voor wie?

Deze training Google Ads is bedoeld voor iedereen die online advertenties bij Google wil gaan opzetten, inkopen en managen. Denk aan: online marketeers, web developers, mediaprofessionals en marketing managers, zzp'ers, website beheerders, MKB, lokale aanbieders, ondernemers.

Programma

DAG 1: GOOGLE ADS I

- Een Ads-account aanmaken
- Campagne bepalen
- Zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden, zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertisenties binnen het Google Display Network

DAG 2 EN 3: GOOGLE ADS II

- Optimalisatie: relevantie, website, biedingen en budget
- Analyses: budgetanalyse, brand versus non-brand, marge analyse, segmenten, positie analyse
- Verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Campagneoptimalisatie aan de hand van Google Analytics
- Advertentie optimalisatie door metingen en tests

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Google Ads Certified Online Advertentie Professional

-  5 dagen
-  € 2.845
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Haal in vijf dagen het Google Search Advertising Examen en wordt Google Ads-professional

Wil je Google Ads helemaal uit kunnen spelen? Dan is de opleiding Google Ads Certified Online Advertentie Professional je volgende stap. Vijf dagen lang verdiep je je in de mogelijkheden van Google Ads: van een account opzetten tot een uitgewerkte remarketingstrategie uitvoeren en slimme biedstrategieën kiezen. Je sluit de opleiding af met het Google Certified Ads Specialist-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe Google Ads werkt en kunt zelf een Google Ads-account opzetten
- ✓ Je snapt hoe het veiling- en biedingensysteem van Google Ads werkt
- ✓ Je kunt de resultaten van je Ads-campagnes bijhouden, en je campagnes waar nodig bijsturen
- ✓ Je kunt acties automatiseren om tijd te besparen
- ✓ Je maakt het Google Certified Ads Specialist-examen en hoort meteen of je geslaagd bent

Voor wie?

Deze training Google Ads is bedoeld voor iedereen die de ambitie heeft om alles uit Google Ads te halen en echte SEA specialist te worden. Denk aan: online marketeers, web developers, mediaprofessionals en marketing managers, zzp'ers, website beheerders, MKB, lokale aanbieders, ondernemers.

Programma

DAG 1: GOOGLE ADS I

- Een Ads-account aanmaken
- Campagne bepalen
- Zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden, zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertenties binnen het Google Display Network

DAG 2 EN 3: GOOGLE ADS II

- Optimalisatie: relevantie, website, biedingen en budget
- Analyses: budgetanalyse, brand versus non-brand, marge analyse, segmenten, positie analyse
- Verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Campagneoptimalisatie aan de hand van Google Analytics
- Advertentie optimalisatie door metingen en tests

DAG 4 EN 5: GOOGLE ADS III

- Trends en pro-mogelijkheden in zoekadvertenties
- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- De meest succesvolle biedstrategieën
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen
- Meer resultaat uit shopping
- Ads-scripts toepassen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Google Ads I



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

In 1 dag aan de slag met je eigen Google Ads-account.

Google Ads kan een uitstekend middel zijn om bekendheid te genereren en meer bezoekers naar je website te trekken. Kán, want er is één voorwaarde: je moet je Ads-campagne wel zorgvuldig inrichten. Anders loop je het risico dat je veel geld investeert waar je weinig voor terugkrijgt. In de training Google Ads I leer je hoe je een succesvolle Ads-campagne opzet. Wil je uiteindelijk het Google Ads Fundamentals-examen halen? Dan is deze training een goed begin van je voorbereiding.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe Google Ads werkt en kunt zelf een Google Ads-account opzetten
- ✓ Je kunt relevante zoekwoorden definiëren en koppelen aan je advertenties
- ✓ Je weet hoe je een effectieve advertentietekst schrijft
- ✓ Je begrijpt hoe het veiling- en biedingsysteem van Google Ads werkt
- ✓ Je kunt de resultaten van je Ads-campagnes bijhouden, en je campagnes waar nodig bijsturen

Voor wie?

De training Google Ads I is een basistraining voor iedereen die zelf wil leren adverteren via Google. Denk aan online marketeers, webdevelopers, mediaprofessionals, marketingmanagers en zzp'ers. Wil je meedoen, dan is het handig als je basiskennis van (online) marketing hebt.

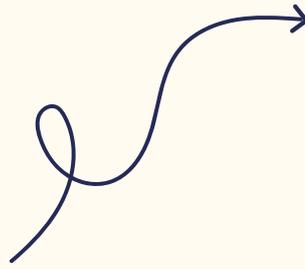
PROGRAMMA

- Ads-account aanmaken, campagne opzetten
- Vanuit een concept een campagne en advertenties opzetten
- Campagnes structureren met de Ads Editor
- Google Shopping: een goede productfeed opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden, zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertisenties binnen het Google Display Network

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Google Ads II



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

In 2 dagen klaar voor je Google Certified Ads Specialist-examen.

Het Google Ads Fundamentals-certificaat halen? Met deze training bereid je je goed op het examen voor. Een enthousiaste trainer brengt je de basis van Google Ads bij, zodat je zelf met een account aan de slag kunt. Daarna krijg je een doelgerichte training, waarna je meteen aanschuift bij het examen. Dikke kans dat je mét certificaat de deur uit loopt!

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt aan allerlei knoppen draaien om je campagnes te optimaliseren: van relevantie tot biedingen
- ✓ Je weet hoe je analyses draait van bijvoorbeeld budgetten, marges en segmenten
- ✓ Je kunt tests en metingen uitvoeren om je advertenties te optimaliseren
- ✓ Je kunt je zoekwoorden effectief verbeteren
- ✓ Als het goed is, heb je het Google Ads Fundamentals-certificaat in de pocket

Voor wie?

Wil je meedoen met deze training, dan is het belangrijk dat je de training Google Ads I gedaan hebben, of voldoende basiskennis hebben om in te stromen. Twijfel je of je al aan de training kunt beginnen? Neem dan contact op met onze opleidingsadviseur.

PROGRAMMA

- Trends en pro-mogelijkheden in zoekadvertenties
- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- Automatische regels: zo ben je effectiever in minder tijd;
- Succesvol met de juiste targeting; op taal, locatie, segmenten en dimensies
- Zoekwoorden optimaliseren
- Je advertenties optimaliseren: landingspagina verbeteren, effectieve tekst-ads, roulatie, testen, extensies, invoegen van zoekwoorden
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen met Remarketing zoeknetwerk (RLSA)
- Meer resultaat uit shopping
- Ads-scripts toepassen: automatiseer acties door JavaScriptcode toe te voegen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





**"Geen droge presentatie,
maar een lekker praktische
training met heldere uitleg.
We hebben samen alle
onderdelen van de Google
Analytics tool besproken.**

**Door de goede vertaling naar
de praktijk kwam de data echt
tot leven!"**



Anne Marie - via Springest.nl
Training Google Analytics I

Training

Google Ads III



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

In 2 dagen klaar voor je Google Certified Ads Specialist-examen.

Heb je ervaring met Google Ads en wil je meer de diepte in? Bij de training Google Ads III krijg je handige tips en tricks om je advertentiestrategie nog slimmer in te richten. Meteen een goede voorbereiding op het examen van Google, dat je direct na de training kunt maken. Slaag je, dan mag je jezelf Google Ads Certified Online Advertentie-professional noemen. Dat staat mooi op je cv!

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je budget en biedstrategie optimaliseren
- ✓ Je weet hoe je je zoekwoorden en advertenties aanscherpt om betere resultaten te halen
- ✓ Je kunt acties automatiseren om tijd te besparen
- ✓ Je weet hoe je je targeting aanscherpt
- ✓ Als het goed is, heb je het Google Certified Ads Specialist-examen gehaald

Voor wie?

Je kunt deze gevorderden training volgen wanneer je het Ads Fundamentals-examen hebt gehaald. Heb je dit examen niet gedaan, maar wel praktijkervaring met Google Ads? Dan neemt de docent contact met je op om te kijken of je niveau aansluit bij de training.

PROGRAMMA

- Trends en pro-mogelijkheden in zoekadvertenties
- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- Automatische regels: zo ben je effectiever in minder tijd
- Succesvol met de juiste targeting; op taal, locatie, segmenten en dimensies
- Zoekwoorden optimaliseren
- Je advertenties optimaliseren: landingspagina verbeteren, effectieve tekst-ads, roulatie, testen, extensies en invoegen van zoekwoorden
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen met Remarketing zoeknetwerk (RLSA)
- Meer resultaat uit shopping
- Ads-scripts toepassen: automatiseer acties door JavaScriptcode toe te voegen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Google Analytics I



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer in 1 dag de basics van Google Analytics.

Wat gebeurt er eigenlijk op je site? Waar komen je bezoekers vandaan, welke pagina's bezoeken ze, hoe lang blijven ze hangen en waar haken ze af? Google Analytics helpt je deze vragen te beantwoorden. In de training Google Analytics I leer je de basis kennen van de populairste webanalysetool ter wereld. In één dag, zodat je snel met je vaardigheden aan de slag kunt. Na de training kun je verder met Google Analytics II. Zo bereid je je goed voor op het officiële Google Analytics IQ-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke inzichten je met Google Analytics kunt opdoen en vindt makkelijk je weg in de navigatie
- ✓ Je kunt een Google Analytics-account koppelen aan je website
- ✓ Je kunt gerichte meetdoelen opstellen en beoordelen in hoeverre je ze haalt
- ✓ Je weet hoe je het gedrag van je bezoekers in kaart brengt
- ✓ Je kunt aanbevelingen doen voor websiteverbeteringen, bijvoorbeeld om je conversie te verhogen en bouncerate te verlagen

Voor wie?

Wil je Google Analytics inzetten om de conversie van je site te verhogen? Dan is deze training geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (online) marketeers, communicatiemedewerkers, contentmanagers en webdesigners, maar ook web- en data-analisten.

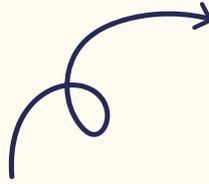
PROGRAMMA

- Basisfuncties van Google Analytics: o.a. tracking codes, data report, accountstructuur, properties, bouncerate en uitstappercentage
- Google Analytics installeren en inloggen in je account
- Acquisitie en verkeersbronnen: organisch, betaald en display
- Bezoekersgedrag analyseren
- Conversiedoelen bepalen
- Je dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen en exporteren
- Tips en what's next: usability, A/B-testen en tagmanagementsysteem

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Google Analytics II



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Duik dieper Google Analytics in en haal in 2 dagen het Google Analytics IQ-examen

Heb je de basis van Google Analytics onder de knie, dan is het tijd om méér uit de tool te halen. In de training Google Analytics II duik je de diepte in. Je leert onder andere hoe je je database optimaliseert, zodat je er meer inzichten over je doelgroepen, campagnes en conversies uithaalt. Ook ontdek je nieuwe toepassingen en ga je aan de slag met Google Tag Management. Je sluit de training af met het officiële Google Analytics IQ-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je database en rapportages op verschillende manieren aanpassen
- ✓ Je weet hoe je je Analytics- en Ads-rapportages aan elkaar koppelt
- ✓ Je kunt A/B-tests uitvoeren via Google Analytics
- ✓ Je hebt inzicht in de manier waarop bezoekers reageren op de producten in een webshop
- ✓ Je bent klaar voor het Google Analytics IQ-examen

Voor wie?

De training is geschikt voor de professional die alles uit Google Analytics wil halen. In een typische trainingsgroep zitten online marketeers, communicatiemedewerkers, contentmanagers en webdesigners. Maar ook web- en data-analisten. Heb je Google Analytics I gevolgd? Dan is Google Analytics II de ideale volgende stap.

PROGRAMMA

- Admin-omgeving en instellingen
- Ads koppelen
- Reguliere expressies gebruiken
- Segmentatie
- A/B testen
- Multi Channel Funnels
- Measurement plan
- Debugging
- Google Analytics IQ-examen: 90 minuten, 70 vragen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



Training

Google Data Studio



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Breng de conversiedata van je website overzichtelijk in beeld met Google Data Studio.

Met handige tools als Google Analytics, Google Ads en Search Console meet je precies hoe je website op verschillende onderdelen converteert. Maar hoe verwerk je al die gegevens nou snel in een totaaloverzicht? Daarvoor heeft Google de Data Studio bedacht: gratis software waarmee je interactieve datavisualisaties maakt. In de training Google Data Studio leer je van een ervaren Google-expert hoe het werkt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de weg in Google Data Studio: je snapt hoe het werkt, en waar welke functies zitten
- ✓ Je kunt verschillende databronnen van Google koppelen en de gegevens in één overzicht samenvoegen
- ✓ Je weet ook hoe je externe bronnen aan Google Data Studio koppelt, zoals social media
- ✓ Je kunt data visualiseren en hier conclusies uit trekken
- ✓ Je weet hoe je van je visualisaties een aantrekkelijke presentatie maakt

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedere online marketeer die rapporteert aan klanten en/ of managers. Houd je je bezig met SEA, SEO, of social media, en wil je anderen de resultaten laten zien op een overtuigende manier? Dan is deze training voor jou!

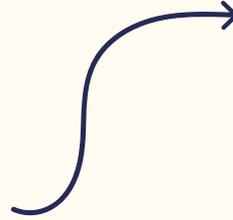
PROGRAMMA

- Gegevensbronnen koppelen: de start van elk dashboard
- Belangrijkste menu-opties
- Stappenplan data visualiseren
- Gegevensbeheer
- Gegevensbron, dimensie en statistiek
- Diagrammen
- Filters en vergelijkingen
- Periode
- Gegevens mengen
- Lay-out en huisstijl
- Dashboards automatisch versturen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Google Tag Manager



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Nooit meer je webbouwer bellen voor kleine klusjes: voortaan voer je zelf je code in.

Je website is allang geen online etalage meer; via 'tags' (stukjes code) verzamelt 'ie allerlei gegevens over de wensen en voorkeuren van je bezoekers. Tenminste, als je die tags geïmplementeerd hebt. Misschien besteed je het beheer van je tags uit aan een webbouwer, maar het kan handig zijn om het ook zelf te kunnen. Dan hoef je niet iedere keer te bellen of mailen als je het aantal kliks op een nieuwe button wilt meten. Tijdens de training Google Tag Manager leer je tags implementeren en beheren. Dat geeft jou meer autonomie over je eigen website.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet de weg in Google Tag Manager: je snapt hoe het werkt, en waar welke functies zitten
- ✓ Je weet welke soorten tags je kunt maken en plaatsen
- ✓ Je kunt zelf tags plaatsen, aanpassen en beheren
- ✓ Je kunt nieuwe tags bedenken én aanmaken
- ✓ Je hebt meer regie over je eigen website

Voor wie?

De training is bedoeld die voor iedereen die zelfstandig tags wil toevoegen en beheren, of daarover wil kunnen meepraten. In een typische trainingsgroep zitten bijvoorbeeld; Marketingmanagers, webmasters, (online) marketeers en webanalisten.

PROGRAMMA

- Wat is Google Tag Manager, en hoe werkt het?
- Een Google Tag Manager-container opzetten
- Zelf alles instellen: Google Analytics, (dynamische) Google Ads remarketing, Facebook-tracking, LinkedIn Insights
- Registreren welke bezoekers iets downloaden, je telefoonnummer bellen of je e-mailadres gebruiken
- De AVG toepassen en een cookiemuur opzetten
- Geavanceerde trackingsscripts:
 - Content engagement (leesduur en aantal gelezen woorden)
 - Form abandonment (welke velden van je formulier worden begrepen of bewust overgeslagen?)
 - Tags debuggen en previewen

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Online marketing

Online Marketing

Wat is het geheim achter een sterke onlinemarketingstrategie? Voor welke SEO-trucs krijg je tegenwoordig 'strafpunten' van Google? En hoe kan big data je conversie verhogen? Doe je aan online marketing, dan moet je constant up-to-date blijven van de laatste trends en technologische ontwikkelingen in je vakgebied. De Online Marketing-trainingen en -opleidingen van Competence Factory helpen je hierbij.

We bieden complete opleidingen van een aantal dagen, maar je kunt ook een korte training volgen waarin één aspect van online marketing centraal staat.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 142** Online marketeer
- 144** Online strateeg
- 147** E-mailmarketing
- 148** Growth hacking in a day
- 150** Online marketingstrategie
- 151** Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Meet your trainer

Marieke Pijler

Geeft: Online marketingstrategie, Contentstrategie, SEO-copywriting

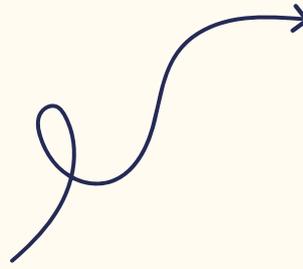
Marieke Pijler is ondernemster in hart en nieren. Haar bedrijf Brand Density verzorgt de marketing en branding van allerlei bedrijven: start-ups en gevestigde merken. En dat doet ze knettergoed, want ze werd in 2019 onderscheiden als Rotterdamse Zakenvrouw van het Jaar.

Marieke heeft een MBA in Marketing en Supply Chain Management en is een enorme geek als het om de laatste marketingontwikkelingen gaat. Dat ze gek is op haar vak, zie je terug in haar trainingen: die geeft ze met aanstekelijk veel energie. Zo krijg je als cursist zin om meteen met je marketing aan de slag te gaan.



Opleiding

Online marketeer



-  6 dagen
-  € 3.505
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Wil je snel aan de slag als online marketeer? Dan kun je niet zonder deze essentiële basiskennis.

Online marketing is een dynamisch vakgebied: er komen nieuwe disciplines bij, andere raken uit de mode, en de (technologische) mogelijkheden nemen razendsnel toe. Dat maakt het vak boeiend, maar ook complex. Tijdens de opleiding Online Marketing leer je de tijdloze basics van het vak kennen, en ga je aan de slag met actuele tools en technieken. Je maakt je eigen marketingplan, duikt in Google Analytics, leert belangrijke SEO-do's en don'ts en verkent je marketingkansen op social media. Na de opleiding heb je niet alleen brede kennis van het vakgebied, maar kun je die kennis ook praktisch toepassen in je eigen bedrijf of organisatie.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste, actuele ontwikkelingen en cijfers binnen online marketing
- ✓ Je kunt zelfstandig een onlinemarketingplan schrijven en een implementatieplan uitwerken
- ✓ Je kunt online doelstellingen (KPI's) opstellen en invoeren
- ✓ Je kent de weg binnen Google Analytics en kunt hier nuttige marketinginzichten uit halen
- ✓ Je kunt een succesvolle SEO-strategie opstellen en uitvoeren

Voor wie?

Heb je in je werk te maken met online marketing, of heb je de ambitie om online marketeer te worden? Dan is deze training geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten: (Junior) marketing- en communicatiespecialisten, zzp'ers en ondernemers.

Programma

DAG 1 EN 2: ONLINE MARKETINGSTRATEGIE

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen in online marketing zoals inbound marketing, technologie, social selling
- Vormen van online marketing: contentmarketing, SEO/SEA, e-mail
- Strategie: de online marketingfunnel
- Online marketingkanalen
- Je doelgroep, propositie en brand bepalen
- Online marketingtactieken
- Leads afvangen, een effectieve follow-up en aansluiting bij sales
- Controleren, beheren en bijsturen met meettools als Google Analytics

DAG 3: GOOGLE ANALYTICS I

- Basisfuncties van Google Analytics
- Acquisitie en verkeersbronnen: organisch, betaald en display
- Conversiedoelen bepalen
- Je dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen en exporteren

DAG 4: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia – SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Zoekgedrag en zoekmachineoptimalisatie
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

DAG 5: FACEBOOK EN INSTAGRAM ADVERTISING

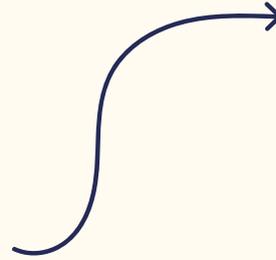
- Een Ads-account aanmaken
- Campagne bepalen
- Zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden, zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertenties binnen het Google Display Network

DAG 6: GOOGLE ADS I

- Basisprincipes: algoritme, biedingen, kosten
- Advertentie-account instellen
- Verschillende plaatsen en typen ads
- Doelen, doelgroepen en budget bepalen
- Low-budget en slimme campagnetips voor killer Facebook Ads

Opleiding

Online strateeg



-  7 dagen
-  € 4.035
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Ontdek verrassende manieren om je online merk te laten groeien en ga aan de slag als online strateeg.

Hoe laat je je merk online groeien, hoe vind je aansluiting bij potentiële klanten en ben je echt onderscheidend in je aanpak en propositie? Als online strateeg buig je je over dit soort vragen. De antwoorden liggen in verschillende vakgebieden, werkwijzen en technologieën. Tijdens de opleiding Online strateeg leer je er een aantal kennen en kijk je vanuit verrassende invalshoeken naar je online merk. Na afloop ken je nieuwe manieren om je online strategie te versterken. Inzichten waarmee je direct aan de slag kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt Design Thinking toepassen om creatieve, kansrijke ideeën te genereren
- ✓ Je leert hoe je strategieën kunt toepassen om klanten via de customer journey aan je te binden
- ✓ Je kunt je online merk snel laten groeien door verschillende tools en technieken toe te passen
- ✓ Je kunt een agile marketingproces inrichten
- ✓ Je kunt buyer persona's opstellen en inzetten voor effectieve marketing automation

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor marketeers, communicatiemedewerkers, en project manager en die klaar zijn voor de volgende stap. Wil je de senior skills aanleren waar bedrijven nu en in de toekomst om staan te springen? Deze opleiding bereidt je voor op een meer strategische rol. Na de opleiding heb je een rugzak aan inzichten die je kan toepassen binnen senior functies, of als zelfstandig adviseur.

Programma

DAG 1: DESIGN THINKING IN A DAY

- Design thinking stappenplan
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste daarvan te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken

DAG 2: CUSTOMER JOURNEY MARKETING

- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten in de customer journey
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant

DAG 3: GROWTH HACKING IN A DAY

- Introductie in growth hacking: succesverhalen
- Je groei-KPI definiëren: jouw doelen voor de eerste drie maanden bereiken
- Crash course '7 Pillars of Growth Hacking'
- Je growth-hackingplan voor de komende drie maanden uitwerken

DAG 4 EN 5: AGILE MARKETING SCRUM

- Agile, Lean, Kanban en Scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en HRM
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over Agile en Scrum
- Het grote Scrum-plaatje: rollen, rituelen en artefacten
- Sprint Review, Sprint Retrospective
- Aan de slag met Scrum
- Je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap, Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)

DAG 6 EN 7: LEADGENERATIE MET MARKETING AUTOMATION

- De filosofie van inbound marketing en 'smarketing': de combi van sales en marketing
- Buyer persona's opstellen en passende content bedenken
- Data verzamelen: theorie, tips en tools
- Van data naar customer journey met lead scoring
- Marketing automation in de praktijk: een workflow opstellen
- Leads in klanten veranderen: de sales funnel en pipeline management
- De rol van Customer Relationship Management (CRM) binnen marketing automation
- Marketing automation tools: HubSpot en andere die je waarschijnlijk nog niet kent

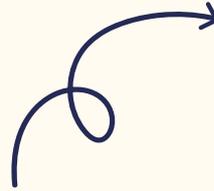
Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

"Optimaliseer voor gebruikerservaringen, niet voor conversies."

Trainer Martijn Drijver

Training

E-mail marketing



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Hechtere klantrelaties en betere salesresultaten dankzij een uitgekende e-mailmarketingstrategie.

E-mail is nog altijd een effectief marketingmiddel. Volgens onderzoekers Visser en Sikkenga geeft e-mailmarketing zelfs een betere ROI dan SEO, SEA, social media en display ads. Reden te meer dus om e-mail serieus te nemen. Tijdens de training E-mailmarketing ontdek je hoe je e-mail kunt inzetten om herhaalaankopen te stimuleren, loyaliteit te verhogen, klanttevredenheid te meten en customer support te bieden. Ook leer je de belangrijkste do's en don'ts, en zet je een goed converterende e-mail in elkaar.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste feiten en cijfers van e-mailmarketing
- ✓ Je kunt een effectieve e-mailmarketingstrategie opstellen
- ✓ Je weet hoe je e-mailadressen werft en je kunt converterende e-mails opstellen
- ✓ Je weet hoe het zit met de AVG: wat mag wel, wat niet?
- ✓ Je kunt de resultaten van je e-mailstrategie meten en analyseren, en je strategie bijsturen

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die e-mail strategisch wil inzetten om marketingdoelen te behalen. Denk aan marketeers, communicatiespecialisten en zzp'ers. De operationele aspecten van e-mailmarketing - zoals HTML e-mails opstellen - komen alleen zijdelings aan bod.

PROGRAMMA

- Een e-mailmarketingstrategie opstellen
- Doelstellingen formuleren
- KPI's voor e-mailmarketing
- E-mailadressen werven (lead generation)
- Concept en creatie: de inhoud van goede e-mails
- Conversieoptimalisatie: converterende e-mails opstellen
- Wet- en regelgeving rond e-mailmarketing: hoe ga ik om met de AVG?
- Testen, analyseren, meten en bijsturen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Growth hacking in a day



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Growth hack je bedrijf in 1 dag: leer hoe je je bedrijf hard laat groeien.

Airbnb, Uber en Dropbox: het zijn alledrie bedrijven die in zeer korte tijd enorm groot zijn geworden. Hoe hebben ze dat voor elkaar gekregen, en zijn er trucs om jouw bedrijf ook sneller te laten groeien? In de training Growth hacking in a day ontdek je welke tools en technieken je kunt inzetten om je eigen business te accelereren. Ook duik je in de cases van succesvolle 'growth hackers' en leer je de zeven onwrikbare growth hacking-pijlers van Rockboost kennen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent aansprekende voorbeelden van succesvolle 'growth hackers'
- ✓ Je bent in staat om heldere growth-doelen te formuleren
- ✓ Je kunt growth-doelen vertalen in KPI's
- ✓ Je kent de tools en technieken die je voor growth hacking kunt inzetten
- ✓ Je hebt een kant-en-klaar growth hacking-stappenplan waarmee je direct aan de slag kunt

Voor wie?

De training is bedoeld voor ondernemers, zzp'ers en marketeers die direct aan de slag willen met growth hacking. De training is 'hands-on', met opdrachten die je direct binnen je bedrijf kunt toepassen.

PROGRAMMA

- Introductie in growth hacking: succesverhalen
- Je groei-KPI definiëren: jouw doelen voor de eerste drie maanden bereiken
- Crash course '7 Pillars of Growth Hacking'
- Analyse van je salessysteem, website en onlinemarketingapparaat
- Je growth-hackingplan voor de komende drie maanden uitwerken

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



Training

Online marketing-strategie



2 dagen



€ 1.125



Inclusief dagarrangement



10:00 - 16:45 uur



Catharijnesingel 46, Utrecht



Certificaat

Leer hoe je een sterke online marketingstrategie opzet tijdens deze tweedaagse training.

Waarom groeien sommige bedrijven uit tot multinationals, en blijven andere steken in de start-upfase? Groot of klein, alle succesvolle organisaties hebben één ding gemeen: ze volgen een ijzersterke strategie. En omdat klanten zich steeds vaker online begeven, is het slim om je daarbij vooral op digitale middelen te richten. De tweedaagse training Online marketingstrategie helpt je hiermee op weg. Je leert actuele mogelijkheden kennen, schrijft een onlinemarketingplan en gaat concreet aan de slag om je doelgroep gericht te bereiken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een strategie bepalen aan de hand van de online marketingfunnel
- ✓ Je kent de mogelijkheden van verschillende vormen van online marketing, waaronder contentmarketing en SEO/SEA, e-mailmarketing
- ✓ Je kunt je doelgroep, propositie en brand bepalen
- ✓ Je kunt technieken voor leadgeneratie toepassen
- ✓ Je kent tools om te controleren, beheren en bijsturen, waaronder Google Analytics

Voor wie?

Heb je in je werk te maken met online marketing, en wil je je kennis van het vakgebied updaten en verbreden? Dan is deze training geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (junior) marketing- en communicatiespecialisten, ondernemers en zzp'ers die strategisch met online marketing bezig willen zijn.

PROGRAMMA

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen in online marketing zoals inbound marketing, technologie, social selling
- Vormen van online marketing: contentmarketing en SEO/SEA, e-mail
- Strategie: de online marketingfunnel
- Online marketingkanalen
- Je doelgroep, propositie en brand bepalen
- Online marketingtactieken
- Leads afvangen, een effectieve follow-up en aansluiting bij sales
- Controleren, beheren en bijsturen met meettools als Google Analytics

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Zoekmachine- optimalisatie (SEO)



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Bovenaan in Google? Zo laat je je website beter scoren in zoekmachines.

Bovenaan staan in populaire zoekmachines als Google en Bing: het is dé manier om je website onder de aandacht van potentiële klanten te brengen. Maar hoe bereik je zo'n toppositie? Tijdens de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) leer je hoe je de ranking van je website effectief verbetert. Je maakt kennis met SEO-tools op internet en ontdekt welke andere factoren de zichtbaarheid van je website bepalen. Ook leer je welke 'dirty tricks' je moet vermijden, omdat Google er vroeg of laat 'strafpunten' voor uitdeelt.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke onderdelen van een website bepalend zijn voor de score in zoekmachines
- ✓ Je kunt een contentstrategie opzetten die veel verkeer uit zoekmachines genereert
- ✓ Je snapt hoe linkbuilding werkt
- ✓ Je kunt een bestaande site optimaliseren en weet waar je bij een nieuwe site op moet letten
- ✓ Je weet welke trucs 'strafpunten' van Google opleveren

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die een website heeft of beheert, en deze met 'organische' zoekresultaten beter wil laten scoren in zoekmachines. Denk aan; Online marketeers, webmasters, communicatieprofessionals, contentmanagers en zzp'ers met een eigen website.

PROGRAMMA

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia - SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Verouderde technieken en tips: direct gevaar voor je ranking
- Actuele technieken en tips: voorsprong op je concurrent geven
- Componenten op een website die het zoekresultaat bepalen
- Bestaande en nieuwe sites optimaliseren, en wat doe je op een nieuwe?
- Resultaten meten
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.





"De duidelijke uitleg en praktijkvoorbeelden geven je een goed beeld van wat growth hacking is. Alle informatie komt in een fijn tempo voorbij en er is genoeg ruimte voor vragen.

Na deze training kun je direct aan de slag."



Jessica - via Springest.nl
Training Growth Hacking in a day

UX & Webdesign

UX Design

Heb je gezien hoeveel bedrijven op zoek zijn naar goede UX-designers? Niet zo gek, want het wordt steeds belangrijker om online bezoekers een fantastische gebruikerservaring te bieden. Bij Competence Factory kun je de verschillende specialismen binnen UX-design leren kennen. Volg een losse cursus of een hele opleiding en word zelf UX-specialist.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 156** UX Design Expert
- 160** UX Design Pro
- 162** UX Design Specialist
- 164** Axure RP (Wireframes maken)
- 165** Interaction Design
- 166** Usability
- 167** UX Design
- 170** Visual design met Adobe XD

Meet your trainer

Eddy Boeve

Conversieoptimalisatie, Usability en UX Design

Eddy Boeve is een ontzettend ervaren interaction specialist. In 1994 richtte hij een van de eerste full-service internetbureaus van Nederland op. Nu volgt hij zijn inhoudelijke passie: met z'n digital performance bureau Booming helpt hij organisaties om online effectiever te zijn. Hierbij gaat hij uit van de psychologie van de consument in de digitale wereld. In zijn trainingen geeft Eddy ruimte aan vragen van cursisten, humor en de wijze lessen van Bob Ross.



Opleiding

UX Design Expert



-  11 dagen
-  € 6.070
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Volg ons verdiepingsprogramma in UX Design en haal je diploma als UX Design Expert.

Wil je snel met UX Design aan de slag, maar wel vanuit uitgebreide vakkennis keuzes kunnen maken? Volg dan de opleiding UX Design Expert, ons programma waarin je binnen 6 cursussen alle specialismen binnen UX Design leert kennen. Natuurlijk krijg je theorie, maar je steekt ook je handen uit de mouwen. Zo maak je professionele prototypes voor een app of website, doe je een expert review en ontwerp je wireframes in Axure RP. Na afloop heb je de kennis en vaardigheden om met UX Design te werken en er professioneel over te adviseren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een strategisch UX-concept opstellen en visualiseren in Sketch en InVision
- ✓ Je weet hoe je een website gebruiksvriendelijk maakt, en hoe dit je conversie beïnvloedt
- ✓ Je kunt een adaptive en responsive design ontwerpen voor je app of website
- ✓ Je kent verschillende strategieën om gebruikers tot actie te verleiden
- ✓ Je kunt professionele, klikbare wireframes maken in Axure RP

Voor wie?

Deze opleiding is er voor professionals die zich willen omscholen tot UX-designer. We zien veel grafisch ontwerpers, web developers, marketeers, (web)redacteuren en product owners.

Je hebt voor deze opleiding geen specifieke voorkennis nodig. Wel is het handig als je alvast nadenkt over een site of app waarvoor je een UX-ontwerp wilt maken. Je maakt gedurende de opleiding namelijk een expert review voor een bestaande website of app. Vervolgens ontwerp je een klikbaar prototype waarbij je de verbeterpunten uit je expert review doorvoert. Doe je dat goed? Dan ontvang je het UX Design Expert-diploma.

Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

DAG 5 EN 6: VISUAL DESIGN MET SKETCH EN INVISION

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Gereedschap
- Inspector menu
- Tekenen in Sketch
- Prototype maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie Invision: in vogelvlucht door het programma
- Je Sketch-ontwerpen importeren naar InVision
- Interactieve prototypes maken in InVision

DAG 7 EN 8: USABILITY

- Introductie usability
- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Zelf een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: hoe toegankelijk is je website?
- Responsive design
- Navigatie en zoekfunctie
- Call to actions en links
- Je bezoekers online beïnvloeden
- Eyetracking, A/B-testen, expert review

DAG 9 EN 10: PERSUASIVE DESIGN

- Het belang van persuasive design: trends en veranderingen in marketing en media
- Inzichten in oriëntatie- en beslissingsprocessen praktisch toepassen
- De essentie van vindbaarheid en usability
- Het persuasive design-proces in actie
- Verleiding creëren binnen je ontwerp
- Principes en ethische aspecten van beïnvloeding
- Soorten sitebezoekers en informatiebehoefte
- Conversiecopywriting effectief toepassen in je ontwerpen
- Sterke landingpagina's maken met verleidelijke titels, kopteksten, koopargumenten en rake calls-to-action

DAG 11: AXURE RP (WIREFRAMES MAKEN)

- Een flowchart maken
- Pages maken en inrichten
- De basiswidgets van Axure RP gebruiken
- Een html-prototype genereren, ontwerp-documentatie en online delen via AxShare
- Basisuitleg van responsive design in Axure RP
- Library's en werken in Teams
- Responsive design in Axure RP
- Library's en werken in Teams

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



"De stof gaat echt leven doordat je een eigen praktijkvoorbeeld uitwerkt tijdens de training. De groep en trainer waren erg enthousiast.

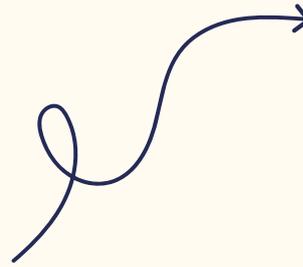
Ik heb veel nieuwe dingen geleerd die ik direct kan toepassen. Deze training voldoet helemaal aan mijn verwachtingen."



Joris - via Springest.nl
Training UX Design

Opleiding

UX Design Pro



-  6 dagen
-  € 3.225
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Leer in 6 dagen de basis van UX Design kennen, en visualiseer je eigen concept in Sketch.

Snel professioneel met UX Design aan de slag? Tijdens de opleiding UX Design Pro leer je in zes dagen de basis van UX, Interaction en Visual Design kennen. Natuurlijk krijg je theorie, maar je gaat vooral dingen doen. Je ontwikkelt een creatief strategisch concept voor een app of website die je zelf bedenkt of uitkiest, en maakt daar een prototype van in Sketch.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de basis van UX, Interaction en Visual Design
- ✓ Je kunt een UX-strategie ontwikkelen en je concept visualiseren
- ✓ Je weet hoe je zoekmachine-optimalisatie kunt gebruiken voor je structuur
- ✓ Je leert hoe je kunt tekenen met Sketch en kunt prototypes maken
- ✓ Je kunt interactieve prototypes maken in InVision

Voor wie?

Deze opleiding is er voor iedereen die een fantastische gebruikerservaring wil ontwerpen voor een app of website. Aan deze opleiding doen professionals mee die werken als marketeer, grafisch vormgever, web developer of product owner. Ook zien we (online) consultants.

Ben je klaar met UX Design Pro, dan kun je verder met UX Design Expert of Webdesign Expert. De trainingen die je al tijdens UX Design Pro hebt gevolgd, hoef je dan natuurlijk niet opnieuw te doen. Wel moet je je vervolgopleiding binnen drie jaar afronden.

Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

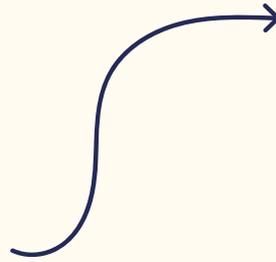
DAG 5 EN 6: VISUAL DESIGN MET SKETCH

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Gereedschap
- Inspector menu
- Tekenen in Sketch
- Prototype maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie Invision: in vogelvlucht door het programma
- Je Sketch-ontwerpen importeren naar Invision
- Interactieve prototypes maken in InVision

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

UX Design Specialist



-  5 dagen
-  € 2.845
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Met de juiste kennis van psychologie én techniek laat je websitebezoekers in actie komen.

Hoe gebruiken bezoekers je website, app of intranet eigenlijk? Belangrijke vraag, want met het antwoord kun je je online omgeving gericht beter maken. Tijdens de opleiding UX Design Specialist duik je in de techniek en psychologie achter gebruikservaring: waarom gaan mensen op de ene site wel over tot actie, en op de andere niet? En hoe stuur je iemand naar de juiste call to action? Na de opleiding kun je bezoekers online verleiden en tot actie aanzetten.

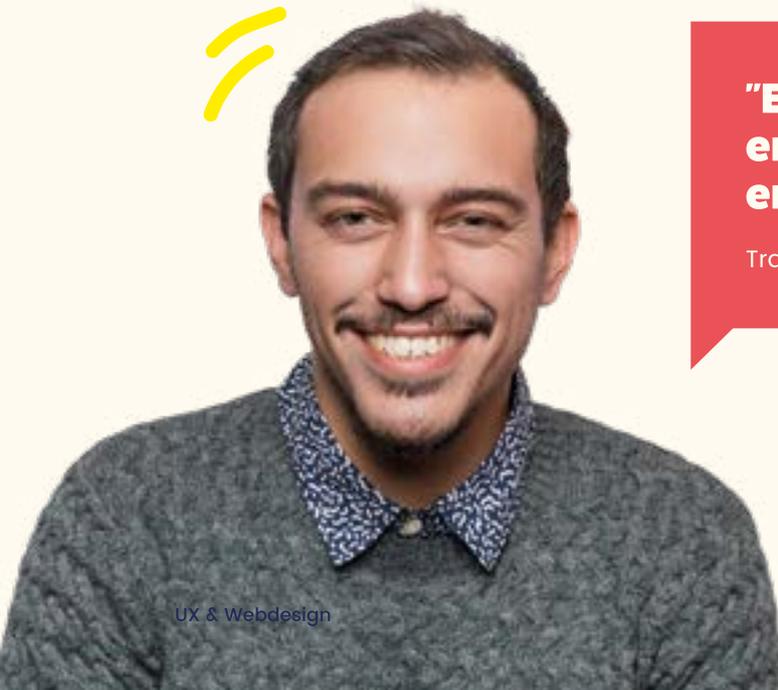
Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je een website gebruiksvriendelijk maakt, en hoe dit je conversie beïnvloedt
- ✓ Je kunt een gebruikerstest maken en afnemen
- ✓ Je begrijpt het belang van persuasive design en bent op de hoogte van de trends en ontwikkelingen
- ✓ Je kent verschillende strategieën om gebruikers tot actie te verleiden
- ✓ Je kunt professionele, klikbare wireframes maken in Axure RP

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die succesvolle apps en websites willen maken. Dat zijn veelal marketeers, grafisch vormgevers, web developers en product owners. Wil je hands-on aan de slag met de structuur, typografie en lay-out van online media? Dan is deze opleiding voor jou!

Tijdens de opleiding kies je een bestaande website uit om te optimaliseren. Hiervoor maak je eerst een expert review, en daarna ontwerp je een prototype waarin je de verbeteringen doorvoert. Doe je dat goed? Dan ontvang je het diploma UX Design Specialist.



“Een consistente gebruikerservaring is de beste gebruikerservaring.”

Trainer Marlon Augustijn

Programma

DAG 1 EN 2: USABILITY

- Websitestrategie en doelstellingen
- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: hoe toegankelijk is je website?
- Je bezoekers online beïnvloeden
- Concurrentieanalyse
- Eyetracking en A/B-testen

DAG 3 EN 4: PERSUASIVE DESIGN

- Het belang van persuasive design: trends en veranderingen in marketing en media
- Inzichten in oriëntatie- en beslissingsprocessen praktisch toepassen
- De essentie van vindbaarheid en usability
- Het persuasive design-proces in actie
- Verleiding creëren binnen je ontwerp
- Principes en ethische aspecten van beïnvloeding
- Soorten sitebezoekers en informatiebehoefte
- Conversiecopywriting effectief toepassen in je ontwerpen
- Sterke landingpagina's maken met verleidelijke titels, kopteksten, koopargumenten en rake calls-to-action

DAG 5: AXURE RP (WIREFRAMES MAKEN) EN INVISION

- Een flowchart maken
- Pages maken en inrichten
- De basiswidgets van Axure RP gebruiken
- Een html-prototype genereren, ontwerp-documentatie en online delen via AxShare
- Responsive design in Axure RP
- Library's en werken in Teams

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Axure RP (Wireframes maken)

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Een site of app ontwerpen begint bij wireframes.

Stel, je ontwerpt een huis. Dan begin je niet bij de kleur van het behang, maar schets je eerst de opbouw, ruimteverdeling en looproutes. Precies zo gaat het bij web- en appdesign. Wat je verder ook van plan bent, eerst maak je wireframes waarin je het concept, de lay-out en navigatie bepaalt. In deze cursus leer je hoe je zelf wireframes maakt in Axure RP, de populairste tool om prototypes mee te ontwerpen. Heb je de training succesvol afgerond? Dan ga je met een certificaat op zak naar huis.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent vertrouwd met de interface en uitgebreide mogelijkheden van Axure RP
- ✓ Je kunt wireframes maken in Axure RP
- ✓ Je kunt een (simpel) werkend klikmodel maken en presenteren
- ✓ Je kent trucs om sneller en effectiever met Axure RP te werken
- ✓ Je weet hoe je een html-prototype en ontwerp-documentatie genereert, en kunt dit online delen via AxShare

Voor wie?

De training is bedoeld voor professionals die betrokken zijn bij het ontwerp van een app of website. Denk aan UX- en interface designers, maar ook aan online marketeers, webredacteuren, business analisten en product owners.

PROGRAMMA

- Een flowchart maken
- Pages maken en inrichten
- De basiswidgets van Axure RP gebruiken
- Grids en guides gebruiken
- Widgets tekenen, uitlijnen en manipuleren
- Masters en Interactions maken en gebruiken
- Dynamic panels
- Page formatting
- Een html-prototype genereren, ontwerp-documentatie en online delen via AxShare
- Responsive design in Axure RP
- Library's en werken in Teams

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Interaction Design



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Ontwerp een gebruiksvriendelijke interface voor je app of website.

Je app of website is pas geslaagd als 'ie makkelijk te gebruiken is. Het liefst schotel je bezoekers een (mobiele) interface voor die natuurlijk aanvoelt, zelfs al zien ze 'm voor het eerst. In de cursus Interaction design leer je in twee dagen wat er allemaal nodig is om een goede gebruikerservaring neer te zetten. Je krijgt theorie, maar gaat vooral zelf aan de slag met je eigen ontwerp voor een interface.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent op de hoogte van interaction design: je kent de basisprincipes en weet wat de trends zijn
- ✓ Je begrijpt waar een sterk interaction design aan voldoet
- ✓ Je weet welke elementen bepalend zijn voor de gebruikerservaring die je biedt
- ✓ Je kunt zelf een interface ontwerpen volgens de principes van interaction design
- ✓ Je kunt een functioneel ontwerp maken: van dashboardapplicaties tot wireframes

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die met de opzet van gebruikersinterfaces te maken heeft, of het nu is voor een website, app of ander interactief middel. Denk aan webdesigners, grafisch vormgevers en web- en mobile developers, maar ook zien we marketeers.

PROGRAMMA

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina en categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Usability

Kijk door de ogen van een bezoeker en maak je website gebruiksvriendelijker.

Hoe ervaren bezoekers je website? Vinden ze snel wat ze zoeken, snappen ze wat ze moeten doen en gaan ze over tot conversie? Tijdens de training Usability kijk je door de ogen van een bezoeker naar websites. Je leert hoe je ze toegankelijker en beter scanbaar maakt, en hoe je bezoekers verleidt om te doen wat jij wilt dat ze doen: een product bestellen, een bestand downloaden of contact opnemen.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent in staat om zelfstandig een usability-onderzoek op te zetten: hoe 'usable' is een site?
- ✓ Je weet op welke manieren je een website effectiever, efficiënter en gebruiksvriendelijker kunt maken
- ✓ Je kent trucs om je conversie te verhogen
- ✓ Je hebt een praktische lijst met verbeterpunten om je eigen site gebruiksvriendelijker te maken
- ✓ Je kent heel veel usability do's & don'ts en quick wins

Voor wie?

De training Usability is geschikt voor iedereen die zich wil verdiepen in de gebruiksvriendelijkheid van websites. In een typische trainingsgroep zitten web- en interaction designers, webshop-eigenaars en marketing- en communicatiemedewerkers.

PROGRAMMA

- Introductie usability
- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Zelf een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: hoe toegankelijk is je website?
- Responsive design
- Navigatie en zoekfunctie
- Call to actions en links
- Je bezoekers online beïnvloeden
- Eyetracking, A/B-testen, expert review

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



2 dagen



€ 1.125



Inclusief dagarrangement



10:00 - 16:45 uur



Catharijnesingel 46, Utrecht



Certificaat

Training

UX Design

Verleid je online doelgroep met een fantastische gebruikservaring.

Bedrijven als Coolblue, Apple en Facebook zijn er meesters in: achterhalen waar hun bezoekers gevoelig voor zijn en hier strategisch op inspelen met slimme designkeuzes. Ze laten niets aan het toeval over – van de navigatie tot de typografie, over alles is nagedacht. Tijdens de cursus UX Design kijk je op dezelfde manier naar apps en websites. Je kruipt in de huid van je bezoekers en ontdekt met welke ontwerpelementen je hun gedrag kunt beïnvloeden.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert hoe je UX Design kunt inzetten om je app of website zo aantrekkelijk mogelijk te maken
- ✓ Je kent verschillende overtuigingstechnieken om bezoekers te verleiden tot actie
- ✓ Je kent handige SEO-trucs en weet hoe je vindbaarheid meeneemt in je UX-strategie
- ✓ Je weet hoe je informatie online helder structureert, en wat dat met conversie te maken heeft
- ✓ Je kunt een plan schrijven voor een sterke UX-strategie

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die zich wil oriënteren op UX Design, webdesign en apps. Bijvoorbeeld grafisch vormgevers, marketeers en mediaprofessionals. En natuurlijk iedereen die werkt aan een nieuwe site of app.

PROGRAMMA

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De 4 globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

Ga naar [competencefactory.nl](https://www.competencefactory.nl) voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

 2 dagen

 € 1.125

 Inclusief dagarrangement

 10:00 – 16:45 uur

 Catharijnesingel 46, Utrecht

 Certificaat



cijfer 
10

**"Het werktempo ligt hoog,
maar er is genoeg tijd om
vragen te stellen. De opbouw
van de training is erg goed en
de opdrachten zijn uitdagend.
Met het naslagwerk kun je na
de training direct zelf aan de
slag.**

**Ik ben erg tevreden, net als
over mijn eerdere trainingen bij
Competence Factory"**



Jarno - via Springest.nl
Training Javascript voor het Web

Training

Visual design met Adobe XD

-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Adobe XD is dé UX-ontwerptool van Adobe. Hier kun je efficiënt een app- of webdesign mee maken.

Maak je jouw web- of appdesigns nog steeds in Photoshop, Illustrator of InDesign? Stap dan gauw over op Adobe XD, een nieuw ontwerpprogramma speciaal gemaakt voor gebruikersinterfaces. Met de juiste workflow ben je in Adobe XD veel sneller klaar met je klus. In de cursus Visual Design met Adobe XD leer je hoe je het programma gebruikt om een klikbaar prototype te maken voor je eigen website of app.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert in vogelvlucht Adobe XD kennen en kunt er meteen mee aan het werk
- ✓ Je kunt snel een ontwerp in elkaar zetten door herbruikbare elementen te gebruiken, zoals kleuren, tekststijlen en symbolen
- ✓ Je kent de efficiëntste workflow binnen Adobe XD
- ✓ Je kunt zelf een ontwerp voor je website of app maken
- ✓ Je weet hoe je een interactief, high fidelity-prototype van je website of app maakt en presenteert

Voor wie?

Deze training is ideaal voor grafisch ontwerpers, webontwerpers, visual designers en UX-ers. Ook zien we ondernemers en creatieve professionals die een visual design en interactief prototype willen maken voor een app of website.

PROGRAMMA

- Introductie: Adobe XD in vogelvlucht
- Lagen, Gereedschap, Tekengebieden instellen
- De indeling aanpassen voor tablets en mobiele telefoons
- Foto's importeren en bijsnijden, en afbeelding maskeren
- Vectorafbeeldingen importeren en wijzigen
- Lagen uitlijnen en distribueren, hoeken afronden, een slagschaduw toevoegen
- Kleuren opnieuw gebruiken, tekststijlen, herhaalelementen en iconen maken
- De gratis iconen en bestanden van Adobe gebruiken
- Bestanden, losse elementen en tekengebieden exporteren
- Een ontwerp veranderen in een klikbaar prototype
- Een opname maken van een prototype

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

Visual design met Sketch en InVision



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer in 2 dagen de populairste programma's voor UX en Visual Design kennen: Sketch en InVision.

Tijdens de cursus Visual Design verdiep je je in twee toonaangevende ontwerpprogramma's: Sketch en InVision. In Sketch ontwerp je je eigen app of website, waarbij je extra aandacht besteedt aan gebruiksvriendelijkheid: hoe zorg je dat bezoekers makkelijk hun weg vinden? Met InVision zet je je designs om in een interactief klikmodel dat je eenvoudig met anderen kunt delen.

Jouw resultaat

- ✓ Je zorgt ervoor dat bezoekers makkelijk de weg vinden in je app of website en leert alles over gebruiksvriendelijkheid
- ✓ Je kunt wireframes maken en omzetten naar visual designs in Sketch
- ✓ Je kunt in Sketch je eigen ontwerpen maken
- ✓ Je weet wat de ideale workflow is wanneer je met Sketch werkt
- ✓ Je kunt je ontwerpen naar InVision importeren en er een klikbaar prototype van maken

Voor wie?

Deze training is perfect voor grafisch ontwerpers, web-, UX- en visual designers, ondernemers en creatieve professionals die een visual design en interactief prototype willen maken voor een app of website

PROGRAMMA

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Gereedschap
- Inspector menu
- Tekenen in Sketch
- Prototype maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie Invision: in vogelvlucht door het programma
- Je Sketch-ontwerpen importeren naar Invision
- Interactieve prototypes maken in InVision

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

UX & Webdesign

Webdesign

Wil je handiger worden met WordPress, of duik je liever diep de code in? Bij Competence Factory heb je de keus. Met een korte, praktische cursus kun je snel aan de slag, maar je kunt ook een uitgebreide opleiding volgen.

Zien we je gauw?

Overzicht opleidingen en trainingen

174 Front end webdeveloper Expert

177 Front end webdeveloper Pro

179 Webdesign Expert

183 Javascript voor het web

184 HTML5 en CSS I

Meet your trainer

Ruben Olislager

Geeft o.a. Interaction Design, Visual design met Sketch en Invision

Ruben heeft tonnen ervaring in het vak: hij werkt al sinds 1997 als interaction designer.

Z'n eerste stappen in het specialisme deed hij bij Philips, waar hij na de de Kunstacademie een opleidingstraject tot interaction designer doorliep. Nu maakt hij vanuit zijn eigen ontwerp bureau Design Al Dente interaction en visual designs voor grote en kleine bedrijven.



Opleiding

Front end webdeveloper Expert



-  12 dagen
-  € 6.065
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Press tot HTML en CSS: word een expert en gebruik deze kennis om je website tot leven te laten komen.

In de opleiding Front-end Webdeveloper Expert leer je hoe je een website from scratch opbouwt. Je begint met HTML en CSS, de twee webtalen waarmee je de opmaak van je website bepaalt. Met JavaScript begint het echte coderen; daarmee maak je je website interactief en dynamisch. Zoals je misschien weet, is WordPress wereldwijd het meest gebruikte platform voor websites. Met je nieuwe kennis van HTML, CSS en JavaScript kun je jouw WordPress-website helemaal naar je hand zetten.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een HTML-‘skeleton’ opzetten voor een kloppende websitestructuur en je kunt responsieve ontwerpen met je eigen layouts maken (stylesheets) met behulp van CSS
- ✓ Je kunt je site ‘tot leven laten komen’ in JavaScript en je kunt jQuery inzetten om dynamische en interactieve websites te maken
- ✓ Je weet hoe je je code handig kunt organiseren door zelf functies te schrijven en kent de technologie ‘achter’ de site
- ✓ Je kunt een website ontwerpen, bouwen en beheren in Wordpress
- ✓ Je kunt je eigen Wordpress-thema bouwen en zelf plug-ins schrijven

Voor wie?

Deze opleiding is er voor professionals die zich willen omscholen tot frontend webdeveloper. En dat is geen slecht idee! Met een explosieve arbeidsmarkt, hele fijne salarissen en veel groeikansen, is frontend webdevelopment een van de populairste banen in tech. Bij deze opleiding zien we de meest uiteenlopende deelnemers: iedereen kan leren coderen. Je hebt dan ook alleen een gezonde drive nodig, technische voorkennis is handig maar zeker niet vereist.

Programma

DAG 1 EN 2: HTML5 & CSS3 LEVEL I (BASIS)

- Een HTML-skelet neerzetten voor een kloppende documentstructuur
- Teksten structureren en opsommingen gebruiken
- Werken met lijsten, afbeeldingen, hyperlinks en tabellen
- Belangrijke meta-informatie: metatags, links, scripts en styles
- CSS koppelen aan HTML
- Cascade, Inheritance, Precedence en Specificity: wat is het, wat kun je ermee?
- De CSS-terminologie en -syntax
- Selectors, Text, Font & List Properties, CSS Box Model
- Werken met Floats
- Elementen positioneren

DAG 3 EN 4: HTML5 & CSS3 LEVEL II (GEVORDERD)

- HTML5 Semantics, documenten beter structureren
- MicroData, documenten beter doorzoekbaar maken voor zoekmachines
- Canvas, via JavaScript tekst en afbeeldingen dynamisch tonen
- Multimedia met Audio en Video elementen
- Positie gebruikers bepalen met GeoLocation
- Data Storage: Client-side data bewaren
- Inleiding in CSS3, Browser Support en Vendor Prefixes
- Transitions, CSS properties gradueel veranderen in een bepaalde tijdspanne
- Animations, maak animaties van HTML elementen zonder JavaScript
- Media Queries en Responsive Images (Responsive WebDesign)

DAG 5 EN 6: JAVASCRIPT VOOR HET WEB

- De taal leren, aan de slag met variabelen en datatypen
- Code organiseren door zelf functies te schrijven
- Arrays en Objecten
- Inleiding Document Object Model (DOM)
- Events en event listeners maken
- Animaties maken en effecten creëren
- Introductie jQuery
- Introductie AJAX-technologie
- JSON-dataformaat leren gebruiken

DAG 7 EN 8: WORDPRESS LEVEL I (BASIS)

- WordPress verkennen: dashboard, scherminstellingen, admin-bar, navigatiemenu, front- en backend
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulier, webstatistieken

DAG 9: WORDPRESS LEVEL II (GEVORDERD)

- Het belang van persuasive design: trends en veranderingen in marketing en media
- Inzichten in oriëntatie- en beslissingsprocessen praktisch toepassen
- De essentie van vindbaarheid en usability
- Het persuasive design-proces in actie
- Verleiding creëren binnen je ontwerp
- Principes en ethische aspecten van beïnvloeding
- Soorten sitebezoekers en informatiebehoefte
- Conversiecopywriting effectief toepassen in je ontwerpen
- Sterke landingpagina's maken met verleidelijke titels, kopteksten, koopargumenten en rake calls-to-action

DAG 10: WORDPRESS CODE

- PHP, HTML, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

DAG 11 EN 12: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Front end webdeveloper Pro

-  6 dagen
-  € 2.925
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Denk je over een carrière als frontend webdeveloper, of wil je gewoon de basics van het vak kennen?

Dan past de opleiding Front-end Webdeveloper Pro bij jou. In zes dagen leer je met de webdevelopmenttalen HTML5, CSS3 en JavaScript werken, zodat je met code je eigen werkende website kunt bouwen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een HTML-'skelet' opzetten voor een kloppende websitestructuur
- ✓ Je kunt responsieve ontwerpen met je eigen lay outs maken (stylesheets) met behulp van CSS
- ✓ Je maakt een site die tot 'tot leven laten komt' in JavaScript
- ✓ Je zet jQuery in om dynamische en interactieve websites te maken
- ✓ Je weet hoe je je code handig kunt organiseren door zelf functies te schrijven en kent de technologie 'achter' de site

Voor wie?

Denk je erover om je om te scholen tot frontend webdeveloper? Goed idee! Bijna elk bedrijf heeft een dynamische website nodig om zijn klanten te bereiken. De vraag naar frontend ontwikkelaars is dan ook enorm. Voor deze opleiding heb je geen technische kennis nodig.



“Creativiteit is jezelf toestaan fouten te maken. Design is weten welke te behouden.”

Trainer Mahanaïm Singadji

DAG 1 EN 2: HTML5 & CSS3 LEVEL I (BASIS)

- Een HTML-skelet neerzetten voor een kloppende documentstructuur
- Teksten structureren en opsommingen gebruiken
- Werken met lijsten, afbeeldingen, hyperlinks en tabellen
- Belangrijke meta-informatie: metatags, links, scripts en styles
- CSS koppelen aan HTML
- Cascade, Inheritance, Precedence en Specificity: wat is het, wat kun je ermee?
- De CSS-terminologie en -syntax
- Selectors, Text, Font & List Properties, CSS Box Model
- Werken met Floats
- Elementen positioneren

DAG 3 EN 4: HTML5 & CSS3 LEVEL II (GEVORDERD)

- HTML5 Semantics, documenten beter structureren
- MicroData, documenten beter doorzoekbaar maken voor zoekmachines
- Canvas, via JavaScript tekst en afbeeldingen dynamisch tonen
- Multimedia met Audio en Video elementen
- Positie gebruikers bepalen met GeoLocation
- Data Storage: Client-side data bewaren
- Inleiding in CSS3, Browser Support en Vendor Prefixes
- Transitions, CSS properties gradueel veranderen in een bepaalde tijdspanne
- Animations, maak animaties van HTML elementen zonder JavaScript
- Media Queries en Responsive Images (Responsive WebDesign)

DAG 5 EN 6: JAVASCRIPT VOOR HET WEB

- De taal leren, aan de slag met variabelen en datatypen
- Code organiseren door zelf functies te schrijven
- Arrays en Objecten
- Inleiding Document Object Model (DOM)
- Events en event listeners maken
- Animaties maken en effecten creëren
- Introductie jQuery
- Introductie AJAX-technologie
- JSON-dataformaat leren gebruiken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Opleiding

Webdesign Expert



-  12 dagen
-  € 6.365
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

De opleiding Webdesign Expert is een uitgebreid traject om websites te ontwerpen en te bouwen voor verschillende soorten schermen: desktop én mobiel.

Als allround webdesigner weet je in allerlei specialismen je weg: van UX Design tot websitebeheer. In de opleiding Webdesign Expert stomen we je klaar voor een carrière als algemeen webdesigner, waarbij de focus op WordPress ligt. Niet alleen omdat het zo populair is, maar ook omdat je er allerlei kanten mee op kunt. Na afloop bouw je zelfstandig complete websites, die ook nog eens aan alle usability-eisen voldoen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de basisprincipes van UX en kunt dit toepassen om apps en websites gebruiksvriendelijk, functioneel en aantrekkelijk te maken
- ✓ Je weet hoe je een interface ontwerpt volgens de principes van interaction design
- ✓ Je kunt wireframes ontwerpen voor websites en apps en omzetten naar klikbare prototypes met visual design in Sketch en Invision
- ✓ Je kunt een website ontwerpen, bouwen en beheren in Wordpress
- ✓ Je kunt je eigen Wordpress-thema bouwen en zelf plug-ins schrijven

Voor wie?

Deze opleiding is er voor iedereen die aan de slag wil als webdesigner. We zien bijvoorbeeld grafisch ontwerpers, marketeers, communicatiemedewerkers, ondernemers en zzp'ers.

Tijdens deze opleiding start je met praktijkopdrachten waarbij je de UX-theorie moet toepassen. Een ervaren docent begeleidt je hierbij, maar je krijgt ook tips en adviezen van je medecursisten. Uiteindelijk maak je een klikbaar prototype van je ontwerp. In het tweede deel maak je een eigen website in WordPress. Wanneer je alle opdrachten met goed resultaat hebt afgerond, haal je het diploma Webdesign Expert.

Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- Waar liggen je UX-kansen in apps en websites?
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

DAG 5 EN 6: VISUAL DESIGN MET SKETCH EN INVISION

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Gereedschap
- Inspector menu
- Tekenen in Sketch
- Prototype maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie Invision: in vogelvlucht door het programma
- Je Sketch-ontwerpen importeren naar Invision
- Interactieve prototypes maken in InVision

DAG 7 EN 8: WORDPRESS LEVEL I (BASIS)

- WordPress verkennen: dashboard, scherminstellingen, admin-bar, navigatiemenu, front- en backend
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulier, webstatistieken

DAG 9: WORDPRESS LEVEL II (GEVORDERD)

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, hosting, DNS en FTP
- Je WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins, welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?

DAG 10: WORDPRESS CODE

- PHP, HTML, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

DAG 11 EN 12: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



Training

Javascript voor het web



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Maak kennis met JavaScript en leer je eigen interactieve websites maken.

In deze tweedaagse cursus maak je kennis met JavaScript: de scripttaal die je in combinatie met HTML en CSS gebruikt om je webpagina's dynamisch en interactief te maken. In deze cursus gaan we voorbij het knippen en plakken van bestaande scripts. Je leert zelf scripts te schrijven, volgens de meest actuele methode: unobtrusive scripting.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de JavaScript-taal spreken: je begrijpt de controlestructuren
- ✓ Je kunt je code handiger organiseren door zelf functies te schrijven
- ✓ Je kunt JavaScript in externe bestanden noteren en aanroepen en gaat aan de slag met variabelen en datatypen
- ✓ Je kunt werken met het Document Object Model en weet hoe je HTML-pagina's hiermee tot leven kunt brengen
- ✓ Je kunt effecten animeren met de jQuery-bibliotheek

Voor wie?

De training JavaScript is bedoeld voor webdevelopers en webdesigners die met JavaScript interactieve webapplicaties willen maken. Om mee te kunnen doen, moet je zelf statische HTML-pagina's kunnen schrijven en opmaken met CSS. Lukt dat nog niet? Volg dan eerst de cursus HTML5 & CSS3 – Level 1.

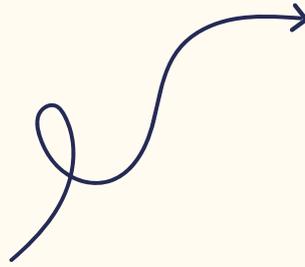
PROGRAMMA

- De taal leren, aan de slag met variabelen en datatypen
- Code organiseren door zelf functies te schrijven
- Arrays en Objecten
- Inleiding Document Object Model (DOM)
- Events en event listeners maken
- Animaties maken en effecten creëren
- Introductie jQuery
- Introductie AJAX-technologie
- JSON-dataformaat leren gebruiken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

HTML5 en CSS I



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Bouw en publiceer een eenvoudige website met HTML5 en CSS3.

Ga je een website maken? Dan kun je een standaardtemplate van WordPress pakken en aanpassen in de editor. Maar je kunt ook zelf aan de slag, met codes. Moeilijk? Valt mee. Als je HTML en CSS kent, kom je een eind: twee belangrijke talen voor webdevelopment. In deze basiscursus leer je de essentie van HTML en CSS kennen. Zodat je zelf een eenvoudige website kunt maken en de kennis hebt om je verder in webdevelopment te verdiepen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een HTML-‘skelet’ opzetten voor een kloppende websitestructuur
- ✓ Je maakt eigen lay-outs: teksten op je website kun je structureren en opmaken
- ✓ Je voegt met gemak afbeeldingen, hyperlinks en tabellen toe aan je site
- ✓ Je kunt werken met formulieren en via iFrames externe elementen toevoegen, zoals YouTube-filmpjes
- ✓ Je weet hoe je HTML combineert met CSS

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die wil leren coderen. Je gaat aan de slag aan de ‘achterkant’ (backend) van een website. Daarvoor heb je geen technische voorkennis nodig, maar het is wel handig als je wat ervaring hebt met (WYSIWYG) editors als Squarespace, Wix, of WordPress.

PROGRAMMA

- Een HTML-skelet neerzetten voor een kloppende documentstructuur
- Teksten structureren en opsommingen gebruiken
- Werken met lijsten, afbeeldingen, hyperlinks en tabellen
- Belangrijke meta-informatie: metatags, links, scripts en styles
- CSS koppelen aan HTML
- Cascade, Inheritance, Precedence en Specificity: wat is het, wat kun je ermee?
- De CSS-terminologie en -syntax
- Selectors, Text, Font & List Properties, CSS Box Model
- Werken met Floats
- Elementen positioneren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

HTML5 en CSS II



-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Leer alle nieuwe mogelijkheden van HTML5 en CSS3

Heb je de cursus HTML5 en CSS3 Level I gevolgd, of ken je beide opmaaktaalen wel een beetje? Dan is het tijd om je volgende stap in webdevelopment te zetten. In deze vervolgcursus ga je dieper in op de mogelijkheden met HTML5 en CSS3, en leg je in twee dagen de basis voor een website met complexere structuur- en opmaakelementen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt nog beter aangeven welke inhoud je website bevat voor zoekmachines
- ✓ Paden, figuren, tekst en afbeeldingen: je kunt ze dynamisch tonen met het canvas-element in JavaScript
- ✓ Je kunt GeoLocation API, Data Storage API en offline caching toepassen
- ✓ Je weet hoe je geavanceerde design-elementen toepast die nieuw zijn voor CSS3
- ✓ Je kunt een responsive design maken met media queries en responsive images

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor voor webontwikkelaars, webontwerpers en systeembeheerders die webpagina's willen maken met HTML5 en Cascading Style Sheets (CSS). Heb je al basiskennis van HTML en CSS? Dan is deze level II training geschikt voor je. Verdere voorkennis is niet nodig, maar wel is het handig als je een beetje uit de voeten kan met JavaScript.

PROGRAMMA

- HTML5 Semantics, documenten beter structureren
- MicroData, documenten beter doorzoekbaar maken voor zoekmachines
- Canvas, via JavaScript tekst en afbeeldingen dynamisch tonen
- Multimedia met Audio en Video elementen
- Positie gebruikers bepalen met GeoLocation
- Data Storage: Client-side data bewaren
- Inleiding in CSS3, Browser Support en Vendor Prefixes
- Transitions, CSS properties gradueel veranderen in een bepaalde tijdspanne
- Animations, maak animaties van HTML elementen zonder JavaScript
- Media Queries en Responsive Images (Responsive WebDesign)

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

UX & Webdesign

WordPress

WordPress is een razend populair én gebruiksvriendelijk CMS waarin je makkelijk websites bouwt en beheert. Denk je erover om jouw website met WordPress te maken, of wil je gewoon de nieuwste tools, plug-ins en thema's leren kennen?

Overzicht opleidingen en trainingen

- 188** Wordpress Expert
- 191** Wordpress Pro
- 193** SEO voor WordPress
- 194** WordPress I
- 195** WordPress II
- 198** WordPress - bouw je eigen thema
- 199** WordPress code

Meet your trainer

Tjerk Rintjema

Geeft o.a. WordPress, Google Analytics, Google Ads

Tjerk Rintjema is een duizendpoot met bergen ervaring op het gebied van online marketing en ondernemen. Met zijn bedrijf First Aid Marketing bouwt en optimaliseert hij websites, en verzorgt hij content en campagnes voor ondernemers.

Als trainer is Tjerk geduldig. Hij neemt de tijd voor zijn deelnemers en zorgt ervoor dat iedereen meekomt. De trainingen van Tjerk zijn altijd praktisch ingestoken: hij daagt je uit om je kennis direct toe te passen op je eigen organisatie.

Tjerk is ongeveer even nerdy als trendy. Hij houdt van alles wat met computers of techniek te maken heeft, maar is ook gefascineerd door hippe marketingconcepten en consumententrends.



Opleiding

Wordpress Expert



-  8 dagen
-  € 4.330
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Alle expertise die je nodig hebt om een verschil te maken als Wordpress Expert.

Een professionele website bouwen, een eigen thema ontwerpen en onderhouden, daar draait het om bij de opleiding WordPress Expert. Je leert hoe je een website ontwikkelt op je laptop of pc, en hoe je die online zet. Ook ontdek je welke plugins handig zijn om meer functies toe te voegen, en wat verschillende thema's voor je webdesign betekenen. Na de opleiding mag je jezelf trots WordPress-specialist noemen.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet de weg in WordPress: je kent de verschillende functies en mogelijkheden én kunt ze toepassen
- ✓ Je weet hoe WordPress er onder de motorkap uit ziet en begrijpt hoe alles werkt
- ✓ Je kunt zelf een aantrekkelijk webdesign maken, wat het beste bij jou en je website past
- ✓ Je kent de tricks of the trade om je website beter vindbaar maken in zoekmachines
- ✓ Een eigen webshop op WordPress? Je kunt deze zelf bouwen, op basis van een marketingplan

Voor wie?

Deze opleiding is voor (startende) webdesigners die zich willen specialiseren in WordPress. We zien veel bloggers, journalisten, columnisten, contentmanagers en zzp-ers. Je hebt geen ervaring nodig met WordPress.

Programma

Een professionele website bouwen, een eigen thema ontwerpen en onderhouden. De opleiding Wordpress Expert is een combinatie van zes trainingen: Wordpress level I (basis), Wordpress level II (gevorderd), Wordpress Code, Wordpress bouw je eigen thema, Wordpress Webshop en SEO voor Wordpress.

DAG 1 EN 2: WORDPRESS LEVEL I (BASIS)

- WordPress verkennen: dashboard, scherminstellingen, admin-bar, navigatiemenu, front- en backend
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulier, webstatistieken

DAG 3: WORDPRESS LEVEL II (GEVORDERD)

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, hosting, DNS en FTP
- Je WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins, welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?

DAG 4: WORDPRESS CODE

- PHP, HTML, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

DAG 5 EN 6: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

DAG 7: SEO VOOR WORDPRESS

- Plug-ins om je SEO te optimaliseren
- De laadtijd van je website optimaliseren
- De SEO van je homepage verbeteren
- User metrics interpreteren: time on site, pages per visit en bounce rates
- Linkbuilding

DAG 8: WORDPRESS WEBSHOP

- E-commerce plugins
- De webshop configureren
- Verzendopties en belastingberekening
- Statistieken en conversie

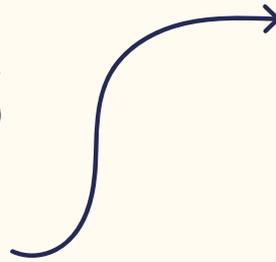
Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

“Wil je dat gebruikers verliefd worden op je website? Word verliefd op je gebruikers!”

Trainer John Oosterlaar

Opleiding

Wordpress Pro



-  6 dagen
-  € 3.140
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Diploma

Alle expertise die je nodig hebt om een verschil te maken als Wordpress Pro.

In WordPress bouw je snel een website, zonder dat je ook maar een letter code hoeft te schrijven. Hartstikke makkelijk, maar er is een nadeel: je bent aangewezen op standaardthema's en -templates. Wil je van WordPress wel de techniek gebruiken, maar maak je je webdesign liever zelf? Plug dan Oxygenbuilder in. Hiermee maak je eenvoudig je eigen ontwerp.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een professionele website bouwen: voor een opdrachtgever of jezelf
- ✓ Je weet welke plugins handig zijn voor jouw website en kun ze in WordPress installeren
- ✓ Met je website zo hoog mogelijk in Google staan? Geen probleem, want je kunt je website optimaliseren voor zoekmachines
- ✓ Je zit niet vast aan standaardthema's WordPress: met de Oxygenbuilder kun je je eigen thema's en templates bouwen
- ✓ Je kunt je website naar eigen smaak inrichten met hooks, filters en widgets

Voor wie?

Deze opleiding is voor professionals die willen leren om een prachtige WordPress site te bouwen from scratch. We zien bij deze opleiding veel zzp'ers, ondernemers en webshop-beheerders. Je gaat tijdens deze opleiding een eigen thema ontwerpen met Oxygenbuilder. Deze tool is bedoeld voor iedereen die een website heeft, maar niet de technische kennis om zelf headers, buttons en kleurthema's te ontwikkelen. Doordat Oxygenbuilder het codeerwerk voor je doet, hoef je zelf alleen maar designelementen aan te klikken en naar de juiste plek te slepen.

Programma

DAG 1 EN 2: WORDPRESS LEVEL I (BASIS)

- WordPress verkennen: dashboard, scherminstellingen, admin-bar, navigatiemenu, front- en backend
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulier, webstatistieken

DAG 3: WORDPRESS LEVEL II (GEVORDERD)

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, hosting, DNS en FTP
- Je WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins, welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?

DAG 4: WORDPRESS CODE

- PHP, HTML, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

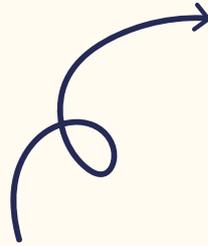
DAG 5 EN 6: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

SEO voor WordPress



-  1 dagen
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Wil je een hogere positie in Google voor je (nieuwe) Wordpress website?

Werk je met een WordPress-website, dan heb je allerlei handige SEO-tools tot je beschikking. Door deze goed te benutten, maak je je website beter vindbaar in zoekmachines. En dat levert traffic op. In de praktische training SEO voor WordPress leer je van een enthousiaste trainer welke tools het CMS te bieden heeft, en hoe je ze gebruikt.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe je je WordPress website hoog in Google krijgt voor meer traffic
- ✓ De SEO-tools van WordPress heb je onder de knie en je snapt hoe ze werken
- ✓ Je kunt de tools inzetten om je eigen site te optimaliseren voor betere zoekresultaten
- ✓ Je kent de handigste plug-ins en weet hoe je ze aan WordPress CMS toevoegt
- ✓ Je snapt user metrics en kunt ze gebruiken om je website zo effectief mogelijk in te richten

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor professionals die hun WordPress-website bovenaan Google willen hebben. We gaan ervan uit dat je de basisprincipes van SEO kent, of de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) hebt gevolgd. Aan deze training doen webmasters en -designers, marketeers, contentmanagers en zzp'ers mee.

PROGRAMMA

- Tags en categorieën om de content op je website beter vindbaar te maken
- Interne links
- Plug-ins om je SEO te optimaliseren
- De laadtijd van je website optimaliseren
- 'Caching' en 'CDN' en SEO
- Webcontent optimaliseren voor SEO
- User metrics interpreteren: time on site, pages per visit en bounce rate
- Je leert wat linkbuilding is, en hoe je dit effectief uitvoert
- Linkbuilding

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

WordPress I (basis)



 2 dagen

 € 975

 Inclusief
dagarrangement

 10:00 – 16:45 uur

 Catharijnesingel 46,
Utrecht

 Certificaat

Als gewone bezoeker merk je het niet, maar achter heel veel websites zit een WordPress-CMS.

WordPress is razend populair, vooral omdat je er zonder programmeerkennis professionele websites mee kunt bouwen. In de cursus WordPress: een website maken leer je hoe je dat doet. Je gaat aan de slag met thema's, tools en plugins en bouwt in twee dagen een website voor jezelf of een opdrachtgever.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelf een website bouwen, van A tot Z
- ✓ Je plaatst met gemak eigen content: van pagina's tot berichten
- ✓ Je weet hoe je afbeeldingen, filmpjes, audio en widgets plaatst
- ✓ De standaardthema's kun je selecteren en aanpassen naar jouw wens
- ✓ Je kent handige plugins en kunt ze in jouw WordPress-CMS implementeren

Voor wie?

Wil je graag een website bouwen of beheren, maar zit je niet zo goed in je programmeertalen? Dan is deze training perfect voor jou. Met WordPress hoef je namelijk geen HTML of CSS te kennen om een website te kunnen bouwen. Bij deze training zien we webmasters en -designers, marketeers, contentmanagers en zzp'ers. De training is geschikt als je al een WordPress site hebt, maar ook als je from scratch met je WordPress site wilt beginnen.

PROGRAMMA

- WordPress verkennen: dashboard, scherminstellingen, admin-bar, navigatiemenu, front- en backend
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulier, webstatistieken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

WordPress level II (gevorderd)

-  1 dag
-  € 575
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Achter elke succesvolle website zit een beheerder: iemand die zorgt dat het ontwerp netjes blijft, de content up-to-date is, alle tools draaien en de site vindbaar blijft in zoekmachines.

Ook als je een WordPress-website hebt, is beheer belangrijk. In de cursus WordPress: Beheer leer je waar je op moet letten als je een WordPress-website in de lucht wilt houden.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt problemen op je WordPress-website herkennen en oplossen
- ✓ Je weet welke maatregelen je moet nemen om je website goed beveiligd te houden
- ✓ De meest populaire plugins? Je kent ze én kunt ze in je eigen website implementeren
- ✓ Je site is strak, netjes en werkt als een trein: je begrijpt goed onderhoud kun dit zelf doen
- ✓ Je bent een WordPress expert: een debug modus los je met gemak op en het thema kun je in een handomdraai veranderen als je wilt

Voor wie?

Deze training is geschikt voor iedereen die een WordPress-website bouwt of beheert en meer uit het CMS wil halen. Denk aan webmasters en -designers, marketeers, contentmanagers en zzp'ers.

Je hebt geen specifieke vooropleiding nodig om aan deze training mee te kunnen doen, maar het is wel handig als je de basisprincipes van WordPress kent, of onze training WordPress level I: website maken hebt gevolgd.

PROGRAMMA

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, de hosting, DNS en FTP
- Het WP Filesystem en de Database
- PHP, HTML en CSS
- Je WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins: welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?
- Een WordPress-website verhuizen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



cijfer 
10

"Ik ben supertevreden over deze cursus. De goede informatie, ervaren trainer en huiselijke sfeer maken dit een toptraining.

Ik heb goede handvatten gekregen om mee verder te gaan"



Ryan - via Springest.nl
Training WordPress level I (basis)

Training

WordPress - bouw je eigen thema



2 dagen



€ 975



Inclusief
dagarrangement



10:00 - 16:45 uur



Catharijnesingel 46,
Utrecht



Certificaat

Ben je uitgekeken op de voorgekookte designs van WordPress, of heb je specifieke wensen die niet in het standaardpakket zitten?

In de cursus Wordpress: je eigen thema bouwen maak je zélf een ontwerp. Dat doe je met Oxygenbuilder, een handige plugin waarmee je zonder technische kennis helemaal los kunt. Na de cursus weet je hoe je Oxygenbuilder aan je WordPress-site koppelt, en hoe je vanaf een blanco canvas je eigen webdesign maakt.

Jouw resultaat

- ✓ Je snapt hoe je een eigen design kunt bouwen in WordPress, zónder dat je technische kennis nodig hebt
- ✓ Je maakt kennis met Oxygenbuilder: hoe gebruik je deze handige plugin om je eigen website te pimpen?
- ✓ Je leert de ins en outs van Oxygenbuilder en kunt onbegrensd gebruik maken van alle opties
- ✓ Een lege website tover jij om in een zelfontworpen webdesign: helemaal naar jouw smaak
- ✓ Waarom gebruik maken van een standaard format? Je kunt allerlei website-onderdelen toevoegen, zoals buttons, blokjes en headers

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die een WordPress website heeft, maar niet de technische kennis om zelf headers, buttons en kleurthema's te ontwikkelen. Tijdens deze training gebruik je de tool Oxygenbuilder, die het codeerwerk voor je doet.

PROGRAMMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxxenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

WordPress Code



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Werk je veel met WordPress, maar weet je eigenlijk helemaal niet hoe de software in elkaar zit?

Neem dan eens een kijkje onder de motorkap. Tijdens de cursus WordPress Code ontdek je dat er van alles achter je website draait: een verzameling files op een hostingaccount die via een webserver één geheel vormen. Klinkt ingewikkeld? Geen zorg, de trainer legt het je uit. Na de cursus kun je complexere aanpassingen aan je WordPress-site doen, want je snapt hoe de techniek werkt. Hoef je minder vaak je developer te bellen.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt uit welke verschillende onderdelen je WordPress-site bestaat en hoe ze met elkaar samenwerken
- ✓ Je kunt zelf WordPress-thema's aanpassen en tweakken
- ✓ Je kunt plug-ins schrijven om je eigen blocks in WordPress te maken
- ✓ Je zet je website helemaal naar eigen hand met filters, functies en hooks
- ✓ De ruim 1500 bestanden die je website werkend maken? Je kunt erbij én snapt wat ze doen

Voor wie?

Deze training is er voor professionals die een WordPress website beheren en complexere aanpassingen zelf willen doen.

PROGRAMMA

- PHP, HTML, CSS, JavaScript en jQuery
- Hosting en serverbased-instellingen aan om je website beter te laten functioneren
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.

Training

WordPress Webshop



-  1 dagen
-  € 575
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Catharijnesingel 46, Utrecht
-  Certificaat

Je kent WordPress vast als CMS achter 'gewone' websites.

Maar wist je dat je er ook webshops mee kunt maken? De opties voor e-commerce zijn uitgebreider dan je denkt: met handige widgets bouw je zo een volwaardige online winkel. Inclusief een aantrekkelijke product feed, tools voor voorraadbeheer en uitgebreide betaalm modules. In deze cursus leer je hoe je een werkende WordPress-webshop bouwt.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je Wordpress als webshop kunt inzetten
- ✓ Je kent de meest interessante plugins voor e-commerce
- ✓ Je weet, zonder veel technische kennis, hoe de webshop het beste kunt inrichten: welke opties, instellingen en typologie gebruik je?
- ✓ De betaling en verzending regel je zelf
- ✓ Je kunt het gebruik van de webshop analyseren met eenvoudige statistieken

Voor wie?

De cursus is geschikt voor iedereen die een WordPress-website bouwt of beheert en meer uit het CMS wil halen. Denk aan webmasters en -designers, contentmanagers en freelancers. Je hebt geen specifieke vooropleiding nodig om aan deze training mee te kunnen doen, maar het is wel handig als je de basisprincipes van WordPress kent, of onze training WordPress level I: website maken hebt gevolgd.

PROGRAMMA

- Wat gebeurt er precies als Wordpress als webshop gaat fungeren?
- Wat zijn de meest interessante e-commerce plugins?
- Welke mogelijkheden zijn er om zonder veel technische kennis toch een andere vormgeving te gebruiken?
- Hoe configureer je de webshop en welke instellingen en opties gebruik je?
- Hoe je producten/diensten gaat toevoegen zoals hiervoor is vastgelegd volgens de typologie: simpel, gegroepeerd, extern/affiliate of variabel
- De verzending alsmede de belasting instellen
- Hoe kun je met plugins de functionaliteit uitbreiden?
- Hoe maak je eenvoudige statistieken over het gebruik van de webshop?

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Noortje en Pepijn via 030-2078200.



COMING SOON: Opleidingen en trainingen in de pipeline

Opleidingen

Data driven marketing specialist
Communicatie skills
Digital recruitment specialist

Trainingen

Branding en merkpositionering
Google Data Studio
Google Shopping
Camera, licht en geluid

Zelf trainer worden bij Competence Factory?

Wij zijn altijd op zoek naar ervaren, gepassioneerde trainers met een succesvolle praktijk. Ook staan we open voor nieuwe ideeën en projecten. Wil je Competence Factory als opdrachtgever? Of zie je mogelijkheden voor een toffe samenwerking? Stuur dan je CV, website en interessante links naar Minke Havelaar.



"Aan deze interessante training heb ik veel gehad. Zeker nu ik als freelance webdesigner allerlei opdrachtaanvragen krijg in deze richting.

De trainer geeft genoeg persoonlijke aandacht, zodat je echt alles uit deze training haalt. De locatie en verzorging vanuit Competence Factory is erg goed geregeld"



Bryan – via Springest.nl
Training WordPress Webshop

**YOU
GOT
THIS!**

Competence Factory

Catharijnesingel 46
3511 GC Utrecht

030 - 207 8200

info@competencefactory.nl
www.competencefactory.nl

Volg ons

